



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Código-Asignatura	192210 – Lengua extranjera II				
Curso	2º	Créditos	6 créditos ECTS		
Bloque temático	Idiomas		Tipo asignatura	Obligatoria	
Horas presenciales	48	Horas de trabajo dirigido	48	Horas de trabajo autónomo	54

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El turismo es comunicación en diferentes contextos y en diferentes niveles con individuos de procedencias diferentes. Una lengua extranjera no es sólo una herramienta que permite la realización profesional, sino que también es un vehículo que hace posible las relaciones humanas. El objetivo general de esta asignatura es dotar a los alumnos de las herramientas que necesitan para poder utilizar la lengua inglesa como medio de comunicación en situaciones profesionales, en situaciones de aprendizaje y como medio de expresión personal a un nivel intermedio- alto, de manera que al finalizar el año académico los alumnos hayan obtenido un nivel más o menos equivalente al B.2.2. del Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER). El punto de mira será el desarrollo de competencias que posibiliten la capacitación profesional en un entorno internacional, el aprendizaje continuo, la digitalización, y la movilidad académica y laboral. Se adoptará una perspectiva innovadora que fomente la sostenibilidad.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG01- Ser capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones, personas y entornos globales.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE10- Interpretar y gestionar la información en contextos digitales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Utilizar el conocimiento de los aspectos formales de la lengua tanto en la comprensión como en la expresión para adecuarse a las situaciones profesionales más habituales.
2. Comunicarse oralmente con cierta corrección lingüística y adecuación en diferentes situaciones profesionales.
3. Comprender las ideas principales y extraer información específica de discursos orales en el ámbito profesional.
4. Comprender las ideas principales y extraer información específica de textos escritos del ámbito profesional.
5. Producir textos escritos cumpliendo los objetivos y las pautas establecidas y organizando la información de manera adecuada.
6. Utilizar con cierta corrección la acentuación, entonación y ritmo idiosincráticos de la expresión oral.
7. Utilizar un vocabulario amplio con léxico turístico y expresiones específicamente profesionales.
8. Participar en presentaciones y discusiones orales con cierta fluidez, mostrando capacidad de argumentación.
9. Mostrar un cierto dominio de los usos y convenciones sociales de la lengua y de los diferentes registros.
10. Utilizar el conocimiento del contexto y de aspectos socioculturales de los países hablantes de la lengua extranjera para incrementar la comprensión y enriquecer la comunicación.
11. Manifestar actitudes participativas, cooperativas y respetuosas, tanto a nivel de relaciones humanas como medioambientales.
12. Responder con inmediatez y de manera adecuada en diferentes situaciones profesionales mostrando actitud de servicio.
13. Utilizar estrategias comunicativas y de aprendizaje para reflexionar y actuar sobre las propias deficiencias en la expresión y en la comprensión oral y escrita.
14. Utilizar con eficacia los recursos disponibles para ampliar conocimientos y resolver dudas de forma autónoma fuera del aula.
15. Acceder a distintas fuentes de información utilizando diferentes herramientas.
16. Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración y presentación de informes.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

17. Manejar recursos digitales y como instrumentos de difusión de información.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Trends in tourism
 - 1.1. Grammar. Continuous aspect
 - 1.2. Vocabulary
 - 1.2.1. The history of tourism
 - 1.2.2. Tourist motivations - push and pull factors
 - 1.2.3. Describing visuals
 - 1.3. Professional skills. Using visuals
 - 1.4. Case study. Tailor a package
2. Get the message
 - 2.1. Grammar. Countable and uncountable nouns
 - 2.2. Vocabulary
 - 2.2.1. Advertising and publicity
 - 2.2.2. Web words
 - 2.2.3. Collocations
 - 2.3. Professional skills. Maintaining a website
 - 2.4. Case study. Improve a media profile
3. Hotel branding
 - 3.1. Grammar. Making predictions - degrees of certainty
 - 3.2. Vocabulary
 - 3.2.1. Brands and branding
 - 3.2.2. Boutique hotels
 - 3.2.3. Hotels of the future
 - 3.3. Professional skills. Creating a business plan
 - 3.4. Case study. Invest in a hotel
4. Sustainability
 - 4.1. Grammar. Reporting verbs
 - 4.2. Vocabulary



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

- 4.2.1. Tourism and community
- 4.2.2. Ecotourism
- 4.2.3. Verb + noun collocations
- 4.3. Professional skills. Chairing a meeting
- 4.4. Case study. Develop an eco-resort
- 5. Come fly with me
 - 5.1. Grammar. The passive
 - 5.2. Vocabulary
 - 5.2.1. Airport facilities
 - 5.2.2. Airport security procedures
 - 5.3. Professional skills. Dealing with difficult situations
 - 5.4. Case study. Develop airport infraestructure
- 6. Heritage
 - 6.1. Grammar. Talking about the past
 - 6.2. Vocabulary
 - 6.2.1. Describing a heritage site
 - 6.2.2. Architecture
 - 6.2.3. Guiding expressions
 - 6.3. Professional skills. Working as a tour guide
 - 6.4. Case study. Design a museum exhibition
- 7. Managing events
 - 7.1. Grammar. Hypothetical situations
 - 7.2. Vocabulary
 - 7.2.1. Collocations with event
 - 7.2.2. Event management
 - 7.2.3. Contracts
 - 7.3. Professional skills. Understanding contracts
 - 7.4. Case study. Make a festival profitable
- 8. Careers
 - 8.1. Grammar. Dependent prepositions



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

8.2. Vocabulary

8.2.1. Applying for a job

8.2.2. Remuneration

8.2.3. Adjectives describing personality

8.3. Professional skills. Interviews

8.4. Case study. Recruit the right person

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Se plantearán tareas dentro y fuera del aula que permitirán al alumnado poner en práctica estrategias de comunicación y aprendizaje. La realización de las actividades lingüísticas y de las estrategias desplegadas por los alumnos hará posible evaluar sus recursos de forma integrada durante el período lectivo.

El tiempo previsto de dedicación a la materia por parte de los alumnos incluye explícitamente el tiempo de aprendizaje fuera del aula, ya sea por su cuenta o en interacción con otros alumnos, con la posibilidad de disponer de una gran variedad de recursos. Esto comporta una concepción integrada de los procesos de enseñanza-aprendizaje-evaluación, con una visión de la evaluación continua, multidimensional, contextualizada, colaborativa y centrada en el aprendiz, además de la utilización de metodologías donde el alumno tenga un papel activo y pueda aprender por sí mismo de forma autónoma. Por otro lado, la preparación para el aprendizaje continuado requiere una actitud positiva y responsable, de manera que se desarrollarán estrategias que sirvan para aprender a aprender mediante procesos reflexivos. Además, la formación integral de las competencias del alumno incluirá actividades de simulación que reproduzcan contextos de aplicación reales y cotidianos.

De forma genérica, se llevarán a cabo una serie de estrategias, entre las que se incluyen:

- Clases expositivas
- Debate dirigido
- Trabajo en grupo
- Trabajo individual
- Actividades de aplicación
- Carpeta de aprendizaje
- Simulación
- Lecturas



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del nivel de conocimiento de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido el estudiante podrá optar para ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido. Estas dos opciones no se pueden combinar.

Evaluación Continua: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuo durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para todo aquel estudiante que, por razones justificadas, no puede asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene diseñadas a estos efectos.