



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Código-Asignatura	Desarrollo de plataformas digitales I				
Curso	2º	Créditos	6 créditos ECTS		
Bloque temático	Tecnologías emergentes y herramientas digitales		Tipo asignatura	Obligatoria	
Horas presenciales	48	Horas de trabajo dirigido	48	Horas de trabajo autónomo	54

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Hoy en día una de las principales herramientas que tienen las empresas para dar a conocer sus productos y servicios son las plataformas digitales. En realidad, las propias plataformas se han convertido en el foco del negocio de gran cantidad de compañías como Booking.com o Airbnb. Estas empresas han creado nuevos modelos de negocio digitales porque han sido capaces de utilizar estas plataformas como palanca de generación de nuevas oportunidades.

En esta asignatura se adquirirán los conocimientos necesarios para poder entender los entresijos del diseño de plataformas digitales y de cómo su correcto desarrollo ayudará a las empresas a conseguir sus objetivos de negocio.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE04- Desarrollar y aplicar herramientas de marketing digital en turismo.

CE08- Diseñar y desarrollar productos y procesos que generen valor, y que supongan una novedad, un cambio o la generación de una ventaja competitiva en el sector turístico.

CE11- Utilizar las herramientas y tecnologías digitales para el desarrollo de plataformas o soluciones turísticas.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

1. Conocer y entender las principales estructuras básicas de desarrollo de plataformas digitales
2. Conocer herramientas y lenguajes de programación básicos para crear plataformas digitales
3. Iniciar, planificar, ejecutar, controlar y cerrar un proyecto
4. Desarrollo y gestión del equipo del proyecto.
5. Gestionar el desarrollo de un proyecto digital y optimizar la experiencia de usuario turístico tanto en versión web como móvil
6. Conocer y entender las principales plataformas y modelos de pago online.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Qué es una plataforma digital. El Marketplace.
2. Tipos de plataformas digitales
3. Casos de estudio
4. Desarrollo y programación de una plataforma digital
  - 4.1. Toma de requisitos
  - 4.2. Estudio inicial
  - 4.3. Programación
  - 4.4. Testeo
  - 4.5. Lanzamiento
  - 4.6. Seguimiento de la evolución

### METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

*Curso 2022/23*

componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.