



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Código-Asignatura	192214 - Procesos de innovación para la creación de productos turísticos II				
Curso	2º	Créditos	6 créditos ECTS		
Bloque temático	Innovación	Tipo asignatura	Obligatoria		
Horas presenciales	48	Horas de trabajo dirigido	48	Horas de trabajo autónomo	54

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se recoge el testigo de Procesos de innovación para la creación de productos turísticos I, para trabajar desde un punto de vista mucho más práctico en retos reales de empresas del sector turístico. Para ello se muestran distintos aspectos estrechamente relacionados con la innovación como son la gestión del cambio, la resolución de problemas en entornos VUCA y el cambio de *Mindset* necesario para adecuar la estructura organizacional a los nuevos paradigmas empresariales.

Dentro de la asignatura se desarrollará un plan de innovación en una empresa real en el que se plasmarán los conceptos aprendidos durante las sesiones de trabajo.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG02- Colaborar y cooperar con los demás, formar parte de un grupo y trabajar juntos en procesos, tareas u objetivos compartidos.

CG05- Demostrar capacidad analítica y de síntesis.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE08- Diseñar y desarrollar productos y procesos que generen valor, y que supongan una novedad, un cambio o la generación de una ventaja competitiva en el sector turístico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer las principales metodologías de innovación y aplicarlas al diseño y desarrollo de nuevos proyectos turísticos.

Dominar las herramientas de análisis de mercado y oportunidades para la creación de nuevas soluciones.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Importancia del proceso de innovación en las empresas
2. Resolución de problemas
3. Adaptación al cambio en entornos VUCA
4. Aspectos prácticos del proceso de innovación
5. Casos de estudio
6. Plan de innovación de una empresa del sector turístico

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.