



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Código-Asignatura	Marketing móvil y web				
Curso	2º	Créditos	6 créditos ECTS		
Bloque temático	Marketing y comercialización		Tipo asignatura	Obligatoria	
Horas presenciales	48	Horas de trabajo dirigido	48	Horas de trabajo autónomo	54

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Hoy en día no se puede entender la disciplina del marketing sin contemplar el canal de comunicación online. Por ello todas las empresas están actualmente invirtiendo grandes cantidades de dinero en desarrollar estrategias exitosas de marketing online.

En esta asignatura se desvelan las principales claves del marketing online y del comercio electrónico. Para ello se trabaja en la implementación de planes, estrategias y campañas de marketing utilizando herramientas y técnicas específicas para la gestión de proyectos digitales.

Así mismo, se profundiza en temas de posicionamiento web, e-commerce, gestión de CRM, *marketing automation* y *social media marketing* entre otros.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB5- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG07- Adaptar modelos teóricos a las necesidades específicas de las diferentes áreas de aplicación en una organización.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE04- Desarrollar y aplicar herramientas de marketing digital en turismo.

CE11- Utilizar las herramientas y tecnologías digitales para el desarrollo de plataformas o soluciones turísticas.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

1. Analizar y medir aspectos básicos de la web, web móvil o app
2. Conocer los sistemas de medición y los criterios para evaluar los resultados de una campaña.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Breve historia del marketing online
2. Arquitectura y diseño web
3. Herramientas de diseño web y de gestión de proyectos de e-commerce
4. Social media marketing
5. Creación de campañas
6. Casos de estudio

### METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.