



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

Código-Asignatura	192300-Prácticas en empresa I				
Curso	2undo	Créditos	9		
Bloque temático	Prácticas en empresa		Tipo asignatura	Obligatoria	
Horas presenciales	225	Horas de trabajo dirigido		Horas de trabajo autónomo	

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Las prácticas en empresa se despliegan alrededor de tres contenidos nucleares:

- El sector del turismo (en sentido amplio): empresas que en él interactúan y posibles salidas profesionales. La organización como entidad compleja y posibles salidas profesionales. El Employer branding.
- El mercado laboral en el sector turístico del presente y del futuro.
- Construcción de la marca personal: Confeción del CV, del Elevator Pitch, identificación del propósito profesional (trabajando a partir de un análisis de motivaciones e intereses que se llevará a cabo el 1er. Semestre del 1er. Curso), las habilidades específicas del profesional digital en el sector del turismo y la hotelería.

Estos contenidos se trabajan en sesiones de aula con el Departamento de Career Services, y se contempla la participación de representantes de empresas externas / CETT Alumni que darán su testimonio y aportarán su experiencia y su visión real de lo que los estudiantes encontrarán en sus prácticas.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones aun público tanto especializado como noespecializado  
CB5-Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

---

CG04-Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos  
CG06-Tener orientación al cliente

CG07-Adaptar modelos teóricos a las necesidades específicas de las diferentes áreas de aplicación en una organización

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE04-Desarrollar y aplicar herramientas de marketing digital en turismo

CE10-Interpretar y gestionar la información en contextos digitales  
CE11-Utilizar las herramientas y tecnologías digitales para el desarrollo de plataformas o soluciones turísticas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

Conocer la organización y el funcionamiento de las empresas.

Conocer las funciones de los diferentes profesionales relacionados con el sector.

Favorecer la reflexión entre la teoría y la práctica.

Aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas a situaciones reales.

Desarrollar las actitudes necesarias para el desarrollo óptimo de su profesión.

Vincular al alumno a la realidad empresarial del sector turístico.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Negocio Digital e Innovación en turismo

Curso 2022/23

### METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

La estrategia de aprendizaje de esta asignatura se centra en la ubicación del estudiante en un entorno real y la asignación de una serie de actividades y responsabilidades relacionadas con las funciones del puesto de trabajo y de la organización turística en la que se desarrollan las prácticas.

En este contexto real el estudiante tiene la posibilidad de desarrollar las competencias transversales y específicas y de activarlas en situaciones no simuladas.

El tutor de las prácticas, en permanente contacto con el estudiante, va guiando, corrigiendo y orientando al estudiante sobre cómo mejorar su capacitación. En reuniones periódicas entre tutor y alumno analizan los avances y evalúan los resultados. La relación del alumno con el resto de profesionales de la organización permite desarrollar las competencias de trabajo en equipo, estimular su iniciativa y poner en marcha las competencias propias del perfil profesional.

Cada bloque de prácticas tiene asociado un programa con las funciones, competencias y resultados de aprendizaje que el estudiante debe asimilar, enfocados principalmente a la socialización profesional y la observación. A mitad del periodo, el alumno/a realiza una encuesta de seguimiento de las prácticas de forma online donde se evalúa la evolución de las prácticas (aprendizajes, dificultades, objetivos y retos) y que se contrasta con la valoración parcial que hace el tutor de empresa. Al final de las prácticas, el alumno/a realiza una valoración de su experiencia en la empresa y la empresa evalúa las prácticas del estudiante. La universidad, a través del tutor/a de Career Services, es la responsable de garantizar el seguimiento y evaluación final de las prácticas del estudiante

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura. Debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante sólo podrá optar a una evaluación continua.