Codi-Assignatura	061102 – Dret Turístic				
Curs	1er		Crèdits	6 cr ECTS	
Bloc Temàtic	Dret i Polítiques Turístiques		Tipus assignatura	Formació bàsica	
Hores presencials	48 hores	Hores de treball dirigit	48 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

A l'assignatura Dret Turístic s'introdueixen els elements fonamentals pel coneixement normatiu, les relacions jurídiques i els diferents nivells d'intervenció dels Estats i els poders públics en les activitats turístiques dels particulars. Tots aquests conceptes són definits i concretats mitjançant l'anàlisi i comprensió de les implicacions de les tasques dels professionals del turisme en la seva activitat laboral, professional i/o empresarial. Es faciliten tots aquells instruments imprescindibles per tal de que puguin ser identificats tots aquells elements rellevants pel que fa a la incidència del dret en els diferents entorns turístics.

Aquesta assignatura contribuirà a dotar a l'estudiant d'aquells elements necessaris per entendre l'escenari global en general i jurídic en particular del fenomen turístic: la gestió del canvi, la comprensió de la diversitat, les habilitats comunicatives o el *regulatory compliance* en un entorn digital i col·laboratiu representen reptes que s'abordaran combinant les metodologies tradicionals amb l'aprenentatge actiu.

Paraules clau: Administració Pública, contractació turística, mercat laboral turístic, normativa turística, nous escenaris, relacions internacionals.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG04- Tenir compromís ètic.

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE05- Conèixer i aplicar el marc polític, legal i institucionals que regula les empreses i activitats turístiques.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Conèixer els principis i fonaments jurídics que afecten el turisme, fent èmfasi en l'ètica dels mateixos
2. Conèixer l'existència i el contingut de les principals normes reguladores de les activitats.
3. Comprendre textos jurídics per a la seva posterior aplicació.
4. Entendre els processos de contractació dels diferents serveis turístics.
5. Utilitzar els codis de conducta aprovats per les associacions de professionals de el sector turístic.

CONTINGUTS TEMÀTICS

PART I INTRODUCCIÓ

1. Turisme i Dret: Dret Turístic.

    1.1. Introducció. Aproximació terminològica i conceptes bàsics

    1.2. El dret turístic: concepte i característiques.

PART II ESTAT, DRET I TURISME.

2. Dret Públic del Turisme.

    2.1. Els orígens de l'administració turística.

    2.2. Les administracions turístiques territorials: europea, estatal, autonòmica, local. Especial referència a l'impacte de la directiva de serveis en el turisme.

2.3. Les administracions turístiques institucionals.

2.4. Les lleis d'ordenació del turisme: orígens, concepte i característiques.

2.5. El Decret 75/20: regulació del lloguer turístic d'habitacions.

3. Acció pública en matèria de turisme: l'ordenació i planificació de l'oferta i la demanda.

3.1. El règim jurídic administratiu de les empreses i activitats turístiques.

3.2. El turisme i l'ordenació urbanística.

3.3. La promoció i foment del turisme.

3.4. La qualitat i seguretat turística: problemàtica jurídica.

4. La tributació de les activitats turístiques.

4.1. La tributació: conceptes introductoris.

4.2. Els impostos turístics: especial referència a l'impost sobre l'estada en establiments turístics

PART III EMPRESES TURÍSTIQUES, PROFESSIONALS I TREBALLADORS.

5. Las relacions laborals en el sector turístic.

5.1. El dret col·lectiu laboral en les empreses turístiques.

5.2. Les noves modalitats de contractació en el sector turístic

5.3. Problemàtica del mercat laboral turístic en el nou escenari.

PART IV EMPRESES, PROFESSIONALS I CONSUMIDORS TURÍSTICS.

6. Les empreses i els professionals, estructures e institucions del dret turístic.

6.1. Les societats mercantils i l'empresari individual. Especial referència a la responsabilitat.

6.2. L'empresari turístic i el dret de la competència.

6.3. La propietat industrial. Els signes distintius.

6.4. Noves tendències: l'economia col·laborativa.

6.5. L'intrusisme: problemàtica jurídica.

6.6. El departament de *compliance*, garantia de seguretat jurídica a l'empresa.

7. Les relacions jurídiques del dret turístic.

    7.1. Nocions generals sobre la contractació turística.

    7.2. Concepte i característiques dels contractes turístics

    7.3. Classificació dels contractes turístics.

        7.3.1. Els contractes entre professionals i consumidors: especial referència al viatge combinat i al transport aeri.

        7.3.2. Els contractes entre professionals i empresaris turístics.

    7.4. Cancel·lacions en l'escenari COVID19.

8. L'estatut del turista / consumidor

    8.1. La protecció jurídica del consumidor en la normativa general de defensa de consumidors i usuaris.

    8.2. Les condicions generals de la contractació.

    8.3. Formules de resolució de conflictes alternatives a la via judicial: mediació i arbitratge..

9. El turisme i les noves tecnologies: la contractació electrònica. Problemàtica jurídica

    9.1. Informació VS. Protecció

    9.2. Legislació bàsica del comercio electrònic

    9.3. Incompliments normatius: anàlisis jurídic.

    9.4. RGPD

PART V TURISME, DRET I RELACIONS INTERNACIONALS.

10. L'escenari internacional: turisme i Drets Humans.

    10.1. Consideracions generals: el dret turístic com a instrument d' inclusivitat.

    10.2. Subjectes i règim de la contractació turística internacional.

METODOLOGIA D'APRENENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades en aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides

a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions, a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Anàlisi premsa, localitzar dret turístic	Grupal	5 %		2ª setmana
Introductòria: anàlisi principis rectors i turisme	Individual	5%		4ª setmana
Urbanisme	Grupal	10%		6ª setmana

Presentació contractació laboral	Grupal	10%		8ª setmana
Casos pràctics contractació	Grupal	10%		10ª
Identificació clàusules abusives	Individual	10%		12
Anàlisi jurídica pgs web	Individual	10%		14
Comentari crític Decret 75/20	Individual		20%	14
Cas pràctic contractació	Individual		20%	14
Prova individual final	Individual	40%	60 %	Data PAF
	TOTAL	100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la prova/es o treball/s individuals establerts a l'assigantura. Aquesta prova/es o treball/s final han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4.9", i haver-se presentat a la prova/es o treball/s finals individuals del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Recursos bibliogràfics bàsics:

Arcarons, R.; Casanovas, O.; Gimenez, A. (2007). Manual de Derecho Laboral Turístico. Síntesis. Madrid.

Arcarons, R. (1999). Manual de derecho administrativo turístico. Síntesis. Madrid.

Aurioles, A. (2002). Introducción al derecho turístico. Tecnos. Madrid.

Blanquer, D. (1999). Derecho del Turismo. Tirant lo Blanch. Valencia.

Casanovas, O. (2016). "El derecho turístico: de viajero a consumidor". Revista CIDOB d'Afers Internacionals n.113, p. 33-50. CIDOB, Barcelona.

Franch, J (dir.) (2015). Manual de contratación turística. Atelier. Barcelona.2ª ed.

Py, P. (2002). Droit du Tourisme. Editions DALLOZ. Paris.

Recursos bibliogràfics d'ampliació:

Arcarons, R; Casanovas, O; Hernández, F; Martínez, M. (2008). Guía práctica para viajar. Derechos y Obligaciones del Turista., Síntesis. Madrid.

Arcarons R; Casanovas, O (2008). De la jurisprudencia amenazante a la legislación atenazante. Análisis del Real Decreto Legislativo1/2007, de 16 de noviembre, y su incidencia en la organización, programación y venta de viajes combinado", en Revista Aragonesa de Administración Pública, núm. 32, Zaragoza, pàgs 435-463.

Casanovas, O. (2017). El transporte aéreo en la Unión Europea: de la liberalización a la protección de los consumidores. Atelier. Barcelona

De La Haza, P. (1997). El contrato de viaje combinado. La responsabilidad de las agencias de viajes. Marcial Pons. Madrid.

Projectes Finals de Grau

Aragón. M, Justicia. L, Pujol. M. (2017). El transporte aéreo a juicio. (ref. campus 9676)

Marco, F, Moreno. AM, Valverde, R. (2016). Terrorismo, la gran inseguridad del turismo. (ref. campus 8963).