



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLA DOCENT

### Grau de Turisme

Codi-Assignatura	061103 – Economia Turística				
Curs	1r	Crèdits	6 cr ECTS		
Bloc Temàtic	Economia i Empresa		Tipus assignatura	Formació Bàsica	
Hores presencials	48 hores	Hores de treball dirigit	48 hores	Hores de treball autònom	54 hores

### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El curs té com a objectiu proporcionar una introducció a l'economia i la seva aplicació al turisme. El curs comença explicant què és l'economia i a continuació introdueix eines bàsiques d'anàlisi microeconòmica i macroeconòmica. Pel costat de la microeconomia, introdueix conceptes com l'oferta i la demanda en el turisme, l'equilibri de mercat, el comportament de les empreses i els consumidors, i les diferents estructures de mercat, entre d'altres. Pel costat de la macroeconomia, introdueix conceptes com el producte interior brut i la seva relació amb el turisme, el sistema financer, la inflació, la desocupació i el turisme en una economia globalitzada, entre d'altres.

### COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB01- Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

CB05- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG01- Valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit, sostenibilitat.

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLA DOCENT

## Grau de Turisme

CE01- Comprendre els principis del turisme i els impactes socioculturals i ambientals que se'n deriven.

CE02- Analitzar la dimensió econòmica del turisme a nivell internacional.

### CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. Economia i turisme
2. Demanda i oferta
3. Introducció a l'empresa turística
4. Les estructures de mercat en el turisme
5. La intervenció del sector públic en els mercats turístics
6. L'economia col·laborativa, l'economia circular i el turisme
7. Una visió global de la macroeconomia
8. El creixement econòmic i el turisme
9. El sistema financer i el sistema monetari
10. El turisme en una economia oberta i globalitzada

### METODOLOGIA D'APRENTATGE

---

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en projectes
- Aprenentatge vivencial
- Aprenentatge cooperatiu

### SISTEMA D'AVUACIÓ

---



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLA DOCENT

### Grau de Turisme

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

### FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

CORE (2020). *La economía*. The Core Team.

Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. McGraw Hill.

Mochón, F. (2004). *Economía y turismo*. McGraw Hill.