



Código-Asignatura	061103 – Economía Turística				
Curso	1º	Créditos	6 cr ECTS		
Bloque temático	Economía y Finanzas		Tipo asignatura	Formación Básica	
Horas presenciales	48 horas	Horas de trabajo dirigido	48 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso tiene como objetivo proporcionar una introducción a la economía y su aplicación al turismo. El curso comienza explicando qué es la economía y luego introduce herramientas básicas de análisis microeconómico y macroeconómico. Por el lado de la microeconomía, introduce conceptos como la oferta y la demanda en el turismo, el equilibrio de mercado, el comportamiento de las empresas, y las diferentes estructuras de mercado, entre otros. Por el lado de la macroeconomía, introduce conceptos como el producto interior bruto y su relación con el turismo, el sistema financiero, la inflación, el desempleo y el turismo en una economía globalizada, entre otros.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB01- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB05- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG01- Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito, sostenibilidad.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CG07- Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01- Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

CE02- Analizar la dimensión económica del turismo a nivel internacional.

CE08- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económica-patrimonial de las organizaciones turísticas.

CE16- Gestionar los recursos financieros.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas.
2. Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo, ...).
3. Conocer el procedimiento de cálculo y aplicación de la Cuenta Satélite de Turismo.
4. Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analizar la interrelación entre ellas.
5. Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.
6. Identificar el papel del turismo en las relaciones económicas internacionales.
7. Relacionar el desarrollo económico del turismo y la sostenibilidad.
8. Comprender la importancia de la componente ética en la economía actual.
9. Elaborar informes sobre las tendencias del mercado turístico y la dinámica del turismo internacional, y de forma específica el ámbito económico.
10. Realizar trabajos de profundización y síntesis a partir de fuentes bibliográficas (papel y on line), incluyendo referencias en inglés y otras lenguas extranjeras (francés y/o alemán).

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Economía y turismo

¿De qué trata la economía?



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

La actividad turística

Relaciones entre la actividad económica y el sector turístico

Modelos básicos en economía

2. Demanda y oferta

La curva de demanda de bienes y servicios en turismo

La curva de oferta de bienes y servicios en turismo

El equilibrio del mercado competitivo

3. Introducción a la empresa turística

Función de producción de una empresa turística

Los costes de producción de una empresa de turismo

4. Las estructuras de mercado en el turismo

Competencia perfecta

Monopolio

Competencia monopolística

Oligopolio

5. La intervención del sector público en los mercados turísticos

Precios mínimos y máximos

Impuestos

6. La economía colaborativa, la economía circular y el turismo

La economía colaborativa

La economía circular

7. Una visión global de la macroeconomía

Producto Interno Bruto

Otras variables macroeconómicas clave

8. El crecimiento económico y el turismo



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Crecimiento económico

El papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico

9. El sistema financiero y el sistema monetario

El sistema financiero

El sistema monetario

10. El turismo en una economía abierta y globalizada

El comercio internacional

Globalización y turismo

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje vivencial
- Aprendizaje cooperativo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Turismo

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Examen parcial	Individual	20%	20%	Semana 5
Trabajo “Estructura de mercado”	Grupal	10%	5%	Semana 8
Debate virtual	Grupal	10%	5%	Semana 10
Trabajo “Economía colaborativa”	Grupal	10%	5%	Semana 11
Trabajo “Variables macroeconómicas clave”	Grupal	10%	5%	Semana 13
Prueba individual final	Individual	40%	60%	Al final de curso
	TOTAL	100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

CORE (2020). *La economía*. The Core Team.

Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. McGraw Hill.

Mochón, F. (2004). *Economía y turismo*. McGraw Hill.