



Codi-Assignatura	061104 - Geografia del turisme				
Curs	1º	Crèdits	6 cr ECTS		
Bloc Temàtic	Turisme i Territori		Tipus assignatura	Formació Bàsica	
Hores presencials	48 hores	Hores de treball dirigit	48 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura de geografia del turisme introdueix l'estudi de la dimensió territorial de l'activitat turística, sent el punt de partida per entendre les interrelacions i la complexitat que envolta la realitat del sector en el marc de les dinàmiques econòmiques, espacials, socials i ambientals.

Per tant, se centra en el desenvolupament del concepte d'espai turístic i dels diferents elements que l'integren, tant des de la perspectiva de l'oferta com de la demanda; en les característiques d'implantació territorial de l'activitat turística; així com dels efectes mediambientals, socials i econòmics d'aquesta.

Aquesta assignatura contribueix a la formació d'un esperit crític i analític en quant a les implicacions del turisme sobre el territori i estableix les bases de coneixement teòric per a la posterior interpretació de les metodologies i instruments més adients per a la gestió dels espais turístics.

Paraules clau: espai turístic, territori, fluxos turístics, recursos turístics, impactes, sostenibilitat

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB01- Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG01- Valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit, sostenibilitat.



COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Comprendre els principis del turisme i els impactes socioculturals i ambientals que se'n deriven.

CE12- Identificar, revaloritzar i gestionar el patrimoni cultural i natural per a ús turístic.

CE13- Gestionar espais i destinacions turístiques.

CONTINGUTS TEMÀTICS

Bloc 1

Introducció a la geografia del turisme. Aspectes conceptuals

L'espai turístic

Bloc 2

Introducció: Conceptes bàsics de destinacions turístiques al món

Espanya com a destinació turística

Catalunya, destinació turística de nivell mundial

Europa: la gran zona emissora i receptora de turisme a nivell mundial

Àsia i el Pacífic

Àfrica

Amèrica

Zones Polars

METODOLOGIA D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una **diversitat d'estratègies per tal** de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVUACIÓ



El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

- Apostolopoulos, Y., Leontidou, L., Loukissas, P., (2014). *Mediterranean Tourism: Facets of Socioeconomic Development and Cultural Change*. Routledge Advances in Tourism. 1st Edition. 340 pp.
- Callizo Soneiro, Javier (1991). *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis: Madrid.
- Cazelais, Normand et al. (1999). *L'espace touristique*. Presse de l'Université du Québec: Sainte- Foy (Canadà)
- Dredge, D. (1999). Destination Place Planning and Design. *Annals of Tourism Research*. 26(4), 772-791.
- Hall, C.M. & Page, S.J. (1999). *The Geography of Tourism and Recreation. Environment, place and space*. Routledge:London.
- Nelson, V. (2013). *An Introduction to the Geography of Tourism*. Rowman & Littlefield: London.
- Pearce, D.G. (1995). *Tourism Today, a Geographical Analysis*. Longman, Harlow and Wiley: New York.
- Smith, S., L., J., (1995). *Tourism analysis: A handbook*. Longman: Harlow, Essex.
- Vera, J.F. (Coord.); López Palomeque, F.; Marchena, M. & Anton, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Editorial Tirant Lo Blanch: València.
- Williams Stephen (1998). *Tourism Geography*. Routledge: London.