



Código-Asignatura	061104 - Geografía del turismo				
Curso	1º	Créditos	6 cr ECTS		
Bloque temático	Turismo y Territorio		Tipo asignatura	Formación Básica	
Horas presenciales	48 horas	Horas de trabajo dirigido	48 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de geografía del turismo introduce el estudio de la dimensión territorial de la actividad turística, siendo el punto de partida para entender las interrelaciones y la complejidad que rodea la realidad del sector en el marco de las dinámicas económicas, sociales, espaciales y ambientales.

Por tanto, se centra en el desarrollo del concepto de espacio turístico y de los diferentes elementos que lo integran, tanto desde la perspectiva de la oferta como de la demanda; en las características de implantación territorial de la actividad turística, así como de los efectos medioambientales, sociales y económicos de ésta.

Esta asignatura contribuye a la formación de un espíritu crítico y analítico en cuanto a las implicaciones del turismo sobre el territorio y establece las bases de conocimiento teórico para la posterior interpretación de las metodologías e instrumentos más indicados para la gestión de espacios turísticos.

Palabras clave: espacio turístico, territorio, flujos turísticos, recursos turísticos, impactos, sostenibilidad.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB01- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

COMPETENCIAS GENÉRICAS



CG01- Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito, sostenibilidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01- Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

CE12- Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico.

CE13- Gestionar espacios y destinos turísticos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Bloque 1

Introducción a la geografía del turismo. Aspectos conceptuales

El espacio turístico

Bloque 2

Introducción: Conceptos básicos de destinos turísticos en el mundo

España como destino turístico

Cataluña, destino turístico de nivel mundial

Europa: la gran zona emisora y receptora de turismo a nivel mundial

Asia y el Pacífico

África

América

Zonas Polares

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas



SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

- Apostolopoulos, Y., Leontidou, L., Loukissas, P., (2014). *Mediterranean Tourism: Facets of Socioeconomic Development and Cultural Change*. Routledge Advances in Tourism. 1st Edition. 340 pp.
- Callizo Soneiro, Javier (1991). *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis: Madrid.
- Cazelais, Normand et al. (1999). *L'espace touristique*. Presse de l'Université du Québec: Sainte-Foy (Canadá)
- Dredge, D. (1999). Destination Place Planning and Design. *Annals of Tourism Research*. 26(4), 772-791.
- Hall, C.M. & Page, S.J. (1999). *The Geography of Tourism and Recreation. Environment, place and space*. Routledge:London.
- Nelson, V. (2013). *An Introduction to the Geography of Tourism*. Rowman & Littlefield: London.
- Pearce, D.G. (1995). *Tourism Today, a Geographical Analysis*. Longman, Harlow and Wiley: New York.
- Smith, S., L., J., (1995). *Tourism analysis: A handbook*. Longman: Harlow, Essex.
- Vera, J.F. (Coord.); López Palomeque, F.; Marchena, M. & Anton, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Editorial Tirant Lo Blanch: València.
- Williams Stephen (1998). *Tourism Geography*. Routledge: London.