



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLA DOCENT

## Grau de Turisme

Codi-Assignatura	061105 - Bases de la investigació en turisme				
Curs	1r	Crèdits	6 cr ECTS		
Bloc Temàtic	Investigació en Turisme, Hoteleria i Gastronomia		Tipus assignatura	Formació Bàsica	
Hores presencials	48 hores	Hores de treball dirigit	48 hores	Hores de treball autònom	54 hores

### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura Bases de la Investigació en Turisme es planteja com una primera presa de contacte de l'estudiant del Grau en Turisme amb el món acadèmic, professional i empresarial de la recerca turística. Donat que la ciència turística és una disciplina jove, en procés de formació i creació d'uns fonaments conceptuals propis, aquesta assignatura té una importància cabdal per introduir als estudiants en el coneixement especialitzat d'instruments i estratègies de recerca bàsica i aplicada enfocat als àmbits del turisme, cultura i territori, gastronomia i alimentació, i hotel management.

Per aconseguir-ho, l'aprenentatge es centra en l'assoliment per part de l'estudiant dels fonaments i les eines crítiques per abordar qualsevol treball de caire científic al llarg del Grau que presenti les característiques formals i de contingut que ha de tenir tot treball rigorós i metòdic d'investigació turística.

### COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE04- Dominar els fonaments i aplicar metodologies científiques en la investigació turística.

CE09- Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

### CONTINGUTS TEMÀTICS



1. Plantejament d'una investigació
2. Ús de la literatura científica
3. Metodologia quantitativa
4. Metodologia qualitativa
5. Discussió i conclusions d'una investigació

## METODOLOGIA D'APRENENTATGE

---

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contempen una **diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents**. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en projectes
- Aprenentatge cooperatiu

## SISTEMA D'AVALUACIÓ

---

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una **avaluació individual final**. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

## FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

Davies, M. B. & Hughes, N. (2014). *Doing a successful research project: Using qualitative or quantitative methods*. Palgrave Macmillan.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLA DOCENT Grau de Turisme

Hillman, W. & Radel, K. (2018). *Qualitative methods in tourism research. Theory and practice.* Channel View Publications.

Iglesias, J. A. (2001). *Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico.* Síntesis.

Peck, R., Olsen, C., & Devore, J. L. (2015). *Introduction to statistics and data analysis.* Cengage Learning.

Sampieri, R.H., Collado, C.F., & Lucio, P.B. (2006). *Metodología de la Investigación.* McGraw-Hill.