



Centre adscrit

UNIVERSITAT DE BARCELONA

## PLAN DOCENTE Grado de Turismo

|                    |   |                           |                  |                           |          |
|--------------------|---|---------------------------|------------------|---------------------------|----------|
| Código-Asignatura  | 061105 – Bases de la investigación en turismo     |                           |                  |                           |          |
| Curso              | 1º  | Créditos                  | 6 cr ECTS        |                           |          |
| Bloque temático    | Investigación en Turismo, Hotelería y Gastronomía | Tipo asignatura           | Formación Básica |                           |          |
| Horas presenciales | 48 horas  | Horas de trabajo dirigido | 48 horas         | Horas de trabajo autónomo | 54 horas |

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Bases de la Investigación en Turismo se plantea como una primera toma de contacto del estudiante del Grado de Turismo con el mundo académico, profesional y empresarial de la investigación turística. Dado que la ciencia turística es una disciplina joven, en proceso de formación y creación de unos fundamentos conceptuales propios, esta asignatura tiene una importancia fundamental para introducir a los estudiantes en el conocimiento especializado de instrumentos y estrategias de investigación básica aplicada enfocado a los ámbitos del turismo, cultura y territorio, gastronomía y alimentación y *hotel management*.

Para conseguirlo, el aprendizaje se centra en la consecución por parte del estudiante de los fundamentos e instrumentos críticos para abordar cualquier trabajo de ámbito científico a lo largo del Grado que presente las características formales y de contenido que ha de tener todo trabajo riguroso y metódico de investigación turística.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE04- Dominar los fundamentos y aplicar metodologías científicas en la investigación turística.

CE09- Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo.



## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Planteamiento de una investigación
2. Uso de la literatura científica
3. Metodología cuantitativa
4. Metodología cualitativa
5. Discusión y conclusiones de una investigación

## METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje cooperativo

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

## FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

---

Davies, M. B. & Hughes, N. (2014). *Doing a successful research project: Using qualitative or quantitative methods*. Palgrave Macmillan.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Grado de Turismo

Hillman, W. & Radel, K. (2018). *Qualitative methods in tourism research. Theory and practice*. Channel View Publications.

Iglesias, J. A. (2001). *Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico*. Síntesis.

Peck, R., Olsen, C., & Devore, J. L. (2015). *Introduction to statistics and data analysis*. Cengage Learning.

Sampieri, R.H., Collado, C.F., & Lucio, P.B. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.