



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Código-Asignatura	061105 – Bases de la investigación en turismo				
Curso	1º	Créditos	6 cr ECTS		
Bloque temático	Investigación en Turismo, Hotelería y Gastronomía		Tipo asignatura	Formación Básica	
Horas presenciales	48 horas	Horas de trabajo dirigido	48 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Bases de la Investigación en Turismo se plantea como una primera toma de contacto del estudiante del Grado de Turismo con el mundo académico, profesional y empresarial de la investigación turística. Dado que la ciencia turística es una disciplina joven, en proceso de formación y creación de unos fundamentos conceptuales propios, esta asignatura tiene una importancia fundamental para introducir a los estudiantes en el conocimiento especializado de instrumentos y estrategias de investigación básica aplicada enfocado a los ámbitos del turismo, cultura y territorio, gastronomía y alimentación y *hotel management*.

Para conseguirlo, el aprendizaje se centra en la consecución por parte del estudiante de los fundamentos e instrumentos críticos para abordar cualquier trabajo de ámbito científico a lo largo del Grado que presente las características formales y de contenido que ha de tener todo trabajo riguroso y metódico de investigación turística.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE04- Dominar los fundamentos y aplicar metodologías científicas en la investigación turística.

CE09- Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Diseñar y elaborar un proyecto de investigación en temas turísticos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Planteamiento de una investigación

Conceptos básicos de la investigación científica

El proceso de investigación en turismo

Tipo de investigaciones

Objetivos y preguntas de investigación

2. Uso de la literatura científica

Literatura científica y marco teórico

Bases de datos de literatura científica: Google Scholar, SCOPUS, Web of Science, Science Direct,...

La gestión de la literatura: Mendeley

La citación bibliográfica: normativa APA

3. Metodología cuantitativa

Población y muestra

Recogida de la información: datos estadísticos, cuestionarios.

Preparación de los datos

Estadística descriptiva

Estadística inferencial: intervalos de confianza, Chi-quadrat, correlación, T-Test y Anova

4. Metodología cualitativa

Muestreo

Principales técnicas cualitativas de recogida de información: entrevista, focus group, observación y análisis de contenido



Trato de los datos cualitativos y análisis de resultados

5. Discusión y conclusiones de una investigación

Discusión

Conclusiones

Limitaciones e investigación futura

6. Presentación de una investigación

Redacción de un artículo científico

Presentación oral

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje cooperativo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Turismo

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Proyecto de investigación: objetivos y marco teórico	Grupal	10%	10%	Semana 5/6
Proyecto de investigación: metodología y resultados	Grupal	10%	10%	Semana 12/13
Proyecto de investigación: artículo académico	Grupal	25%	25%	Semana 15
Proyecto de investigación: co-evaluación	Individual	10%	10%	Semana 15
Estudio de caso cuantitativo	Individual	5%	5%	Semana 12
Prueba individual final	Individual	40%	40%	Período de evaluaciones finales
	TOTAL	100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de "5", siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Davies, M. B. & Hughes, N. (2014). *Doing a successful research project: Using qualitative or quantitative methods*. Palgrave Macmillan.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.

Hillman, W. & Radel, K. (2018). *Qualitative methods in tourism research. Theory and practice*. Channel View Publications.

Peck, R., Olsen, C., & Devore, J. L. (2015). *Introduction to statistics and data analysis*. Cengage Learning.