



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLA DOCENT

## Grau de Turisme

Codi- Assignatura	061207 - Comunicació en anglès en turisme: nivell iniciació		
Curs	Primer	Crèdits	9 cr ECTS
Hores presencials	90 hores	Hores de treball autònom/dirigit	180 hores
Bloc Temàtic	Idiomes	Tipus assignatura	Obligatòria

### BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

---

El turisme és comunicació en diferents contextos i a diferents nivells amb individus de procedències diferents. Una llengua estrangera no és només una eina que permet la realització professional, sinó que és també un vehicle que fa possible les relacions humanes. **L'objectiu general d'aquesta assignatura és dotar als alumnes de les eines que necessiten per poder utilitzar la llengua anglesa com a mitjà de comunicació en situacions professionals, en situacions d'aprenentatge i com a mitjà d'expressió personal a un nivell intermedi, de manera que en acabar l'any acadèmic els alumnes hagin assolit un nivell més o menys equivalent al B.1.2. > B.2.1. del Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR).** El punt de mira serà el desenvolupament de competències que possibilitin la **capacitació professional en un entorn internacional, l'aprenentatge continuat, la digitalització, i la mobilitat acadèmica i laboral.** S'adoptarà una perspectiva innovadora que fomenti la sostenibilitat.

### COMPETÈNCIES BÀSIQUES

---

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

---

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees, opinions...

CG09- Treballar en un context internacional.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---



CE09- Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

- U1. Selling dreams
- U2. Getting there
- U3. Accommodation
- U4. Destinations
- U5. Things to do
- U6. Niche tourism
- U7. Cultural tourism
- U8. Running a hotel
- U9. Customer service
- U10. Business travel

Aquests continguts es complementaran de forma transversal amb una revisió de continguts gramaticals, incloent-hi articles, temps verbals, pronoms relatius, comparatius i superlatius, preposicions, verbs modals, gerundis i infinitius, la veu passiva, estructuració de frases i connectors.

## METODOLOGIA D'APRENTATGE

---

Es plantejaran tasques dins i fora de l'aula que permetin a l'alumnat posar en pràctica estratègies de comunicació i aprenentatge. La realització de les activitats lingüístiques i de les estratègies desplegades pels alumnes farà possible avaluar els seus recursos de forma integrada durant el període lectiu.

El temps previst de dedicació a la matèria per part dels alumnes inclou explícitament el **temps d'aprenentatge fora de l'aula, ja sigui pel seu compte o en interacció amb altres alumnes, amb la possibilitat de disposar d'una gran varietat de recursos. Això comporta una concepció integrada dels processos d'ensenyament-aprenentatge i d'avaluació, amb una visió de l'avaluació continuada, multidimensional, contextualitzada, col·laborativa i centrada en l'aprenent, a més de la utilització de metodologies on l'alumne tingui un paper actiu i pugui aprendre per sí mateix de forma autònoma. D'altra banda, la preparació per l'aprenentatge continuat requereix una actitud positiva i responsable, de manera que es desenvoluparan estratègies que serveixin per aprendre a aprendre mitjançant processos**



reflexius. A més, la formació integral de les competències de l'alumne inclourà activitats de simulació que reproduïxin contextos d'aplicació reals i quotidians.

De forma genèrica, es duran a terme un seguit d'estratègies, entre les que s'inclouen:

- Classes expositives
- Debat dirigit
- Treball en grup
- Treball individual
- Activitats d'aplicació
- Carpeta aprenentatge
- Simulació
- Lectures

## SISTEMA D'AVUACIÓ

---

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert. Aquestes dues opcions no es poden combinar.

**Avaluació Continuada:** consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

**Avaluació Única:** consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

## FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

Harrison, L. (2013). *English for International Tourism New Edition: Intermediate Workbook*. Pearson Education.

Strutt, P. (2013). *English for International Tourism New Edition: Intermediate Course Book*. Pearson Education.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLA DOCENT

## Grau de Turisme