



Código-Asignatura	061210 – Ciencia Turística				
Curso	1º	Créditos	6 cr ECTS		
Bloque temático	Investigación en Turismo, Hotelería y Gastronomía	Tipo asignatura	Obligatoria		
Horas presenciales	48 horas	Horas de trabajo dirigido	48 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El acentuado desarrollo que el turismo ha experimentado en los últimos tiempos ha transformado nuestra manera de aproximarnos al mismo. Muestra de ello es el proceso de consolidación de los estudios de turismo en el ámbito universitario. Ello es así porque la Universidad, a través de la generación de conocimiento, debe dotar a la sociedad y a los futuros profesionales de instrumentos para comprender y gestionar el sector.

El concepto de ciencia turística, por tanto, parte de la necesidad de aproximarnos al turismo rehuendo definiciones fáciles que no descifran la complejidad del fenómeno. Para ello es necesario adoptar una perspectiva interdisciplinar e integrar múltiples visiones procedentes de la academia, de manera que pueda generarse una comprensión global del fenómeno turístico.

De esta manera, a través de esta asignatura, el estudiante adquirirá las bases para una visión transversal del turismo. Esta visión es a día de hoy indispensable para los futuros profesionales y empresas de un sector que tiende cada vez en mayor medida a la responsabilidad y sostenibilidad en un entorno cambiante. Asimismo, los conocimientos adquiridos en esta asignatura son básicos para optar a trabajar en la investigación académica y la docencia en turismo.

En definitiva, se plantea la asignatura como un instrumento de discusión y transformación de las visiones más tradicionales e inmovilistas del turismo, alineado con el expertise y la tarea de investigación llevados a cabo desde el CAMPUS CETT UB en los campos de la política turística y la gobernanza, sostenibilidad y ODS, smarttourism, digitalización, marketing, ética, modelos de negocio, nueva economía.

Palabras clave: interdisciplinariedad, transversalidad, conocimiento, ética

## COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

## COMPETENCIAS GENÉRICAS



CG04- Tener compromiso ético.

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE01- Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

CE03- Comprender el sistema turístico mundial y el carácter evolutivo de las características de sus componentes.

CE11- Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Los diferentes significados del concepto ciencia.
2. La importancia de estudiar el turismo en la sociedad contemporánea.
3. La pluralidad de la ciencia turística y su construcción.
4. La ciencia turística como ciencia social aplicada
5. Aproximación prospectiva: el futuro de la ciencia turística

### METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Grado de Turismo

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

---

Faraldo, J. M. y Rodríguez-López, C. (2013). Introducción a la historia del turismo. Alianza.

Holden, A. (2006). *Tourism Studies and the Social Sciences*. Routledge.

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política Y Sociedad*, 42(1), 39 - 56.

Muñoz, F. (1992). Evolución histórica del contenido de los estudios de turismo Una investigación basada en obras fundamentales. *Papers de Turisme*, 10, 41-62.

Muñoz, F. (2017). ¿Es el conocimiento del turismo una ciencia? Y si no lo es, ¿puede serlo?. *Turismo y Sociedad*, XX, 27-48.