



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Turismo

Código-Asignatura	061210 – Ciencia Turística				
Curso	1º	Créditos	6 cr ECTS		
Bloque temático	Investigación en Turismo, Hotelería y Gastronomía		Tipo de asignatura	Obligatoria	
Horas presenciales	48 horas	Horas de trabajo dirigido	48 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El acentuado desarrollo que el turismo ha experimentado en los últimos tiempos ha transformado nuestra manera de aproximarnos al mismo. Muestra de ello es el proceso de consolidación de los estudios de turismo en el ámbito universitario. Ello es así porque la Universidad, a través de la generación de conocimiento, debe dotar a la sociedad y a los futuros profesionales de instrumentos para comprender y gestionar el sector.

El concepto de ciencia turística, por tanto, parte de la necesidad de aproximarnos al turismo rehuyendo definiciones fáciles que no descifran la complejidad del fenómeno. Para ello es necesario adoptar una perspectiva interdisciplinar e integrar múltiples visiones procedentes de la academia, de manera que pueda generarse una comprensión global del fenómeno turístico.

De esta manera, a través de esta asignatura, el estudiante adquirirá las bases para una visión transversal del turismo. Esta visión es a día de hoy indispensable para los futuros profesionales y empresas de un sector que tiende cada vez en mayor medida a la responsabilidad y sostenibilidad en un entorno cambiante. Asimismo, los conocimientos adquiridos en esta asignatura son básicos para optar a trabajar en la investigación académica y la docencia en turismo.

En definitiva, se plantea la asignatura como un instrumento de discusión y transformación de las visiones más tradicionales e inmovilistas del turismo, alineado con el expertise y la tarea de investigación llevados a cabo desde el CAMPUS CETT UB en los campos de la política turística y la gobernanza, sostenibilidad y ODS, smartourism, digitalización, marketing, ética, modelos de negocio, nueva economía.

Palabras clave: interdisciplinariedad, transversalidad, conocimiento, ética

COMPETENCIAS BÁSICAS



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG04- Tener compromiso ético.

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01- Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

CE03- Comprender el sistema turístico mundial y el carácter evolutivo de las características de sus componentes.

CE11- Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender las diferentes dimensiones del turismo y su desarrollo dentro de una concepción sistémica: principios y fundamentos del turismo global.
2. Conocer los conceptos básicos del turismo, sus diferentes dimensiones y interrelaciones, comprendiendo su importancia como motor de desarrollo de las sociedades humanas.
3. Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual.
4. Conocer los principios generales de la sostenibilidad turística y aplicar criterios de turismo sostenible.
5. Conocer los impactos producidos por la actividad turística.
6. Manejar fuentes de información relacionadas con el turismo y lectura y comprensión de textos jurídicos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Los diferentes significados del concepto ciencia
 - 1.1. Las ciencias naturales



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

- 1.2. Las ciencias sociales
 - 1.3. Las ciencias aplicadas
-
2. La importancia de estudiar el turismo en la sociedad contemporánea.
 - 2.1. La evolución histórica del turismo
 - A) El ocio como centro de la vida del individuo moderno
 - B) El fordismo y el estudio del turismo de masas como fenómeno económico y social
 - C) Aprendiendo a gestionar el turismo: imagen, promoción y sostenibilidad
 - 2.2. Evolución histórica de los estudios en turismo
 - A) Un viaje por el mundo de los estudios turísticos
 - B) Los estudios de turismo y la Universidad
 - C) Producción científica de la Universidad en turismo
-
3. La pluralidad de la ciencia turística y su construcción
 - 3.1. Aportaciones de las ciencias sociales en la ciencia turística: miradas y visiones compartidas desde diversas disciplinas.
 - A) Economía y turismo
 - B) Geografía y turismo
 - C) Derecho y turismo
 - D) Antropología y turismo
 - E) Psicología y turismo
 - F) Género y turismo
 - G) Ética y turismo



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

4. La ciencia turística como ciencia social aplicada
 - 4.1. Haciendo experimentos con el turismo: análisis de la actualidad turística desde una perspectiva científica
 - 4.2. El concepto de turismo: el turismo, un concepto en construcción.
 - 4.3. Aproximación a las salidas profesionales en turismo en la actualidad

5. Aproximación prospectiva: el futuro de la ciencia turística

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Turismo

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad grupal 1 “La aproximación de las ciencias sociales al turismo”	Grupal	20%	-	Semana 7
Actividad grupal 2 “Telenoticias turístico”	Grupal	25%	-	Semana 14
Actividad individual 1 “Reseña Smart Tourism Congress Barcelona”	Individual	5%	-	Semana 10
Participación en el aula	Individual	10%	-	
Actividad individual evaluación única	Individual	-	40%	Semana 14
Prueba individual final	Individual	40%	60 %	Período de exámenes
	TOTAL	100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales



establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Abellan Calvet, N., Izcara Conde, C., López Ballart, A. & Salvador Almela, M. (2021). Gender inequalities in the tourism labour market. AlbaSud Editorial.

Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 42(1), 11-24.

Faraldo, J. M. y Rodríguez-López, C. (2013). *Introducción a la historia del turismo*. Alianza.

Fletcher, R., Murray, I., Blanco Romero, A. Blázquez-Salom, M. (2020). *Tourism and Degrowth: towards a truly sustainable perspective*. Routledge.

Graburn, N. & Jafari, J. (1991). Introduction: Tourism as a social science. *Annals of Tourism Research*, 18(1), 1-11.

Higgins-Desbiolles, F. (2020) The “war over tourism”: challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(4), 551-569.

Holden, A. (2006). *Tourism Studies and the Social Sciences*. Routledge.

Jafari, J. (2005). Bridging out, nesting affield: powering a new platform. *Journal of Tourism Studies*, 16(2), 1 - 5.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Turismo

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política Y Sociedad*, 42(1), 39 - 56.

Lovelock, B. y Lovelock, K. (2013). *The Ethics of tourism: a critical and applied perspective*. Routledge.

Muñoz, F. (1992). Evolución histórica del contenido de los estudios de turismo Una investigación basada en obras fundamentales. *Papers de Turisme*, 10, 41-62.

Muñoz, F. (2017). ¿Es el conocimiento del turismo una ciencia? Y si no lo es, ¿puede serlo?. *Turismo y Sociedad*, XX, 27-48.

Urry, J. (1990). *The Tourist Gaze*. SAGE.