



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Grau de Turisme

Codi-Assignatura	061211 – Competències clau en negocis turístics				
Curs	1r	Crèdits	3 cr ECTS		
Bloc Temàtic	Organització empreses i gestió de les persones	Tipus assignatura	Obligatòria		
Hores presencials	30 hores	Hores de treball dirigit	30 hores	Hores de treball autònom	34 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura pretén treballar els competències clau des de la perspectiva de l'autoconeixement, entenent aquest com el resultat d'un procés reflexiu mitjançant al qual la persona estudiant adquireix la noció dels seus punts forts i febles en referència a aquestes habilitats de manera que pugui desenvolupar o reforçar-les al llarg del grau, practicant-les i assimilant-les en diferents assignatures.

El desenvolupament d'aquesta assignatura pretén traslladar als alumnes la importància de gestionar habilitats significatives per a la gestió dels estudis i específicament, educar per a aquelles decisions que afecten al seu futur.

Ser capaç de comunicar eficaçment, presentar un projecte de forma adequada, gestionar l'automotivació, entre d'altres, són habilitats clau per millorar aquesta gestió.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB04 – Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG03 – Tenir iniciativa i esperit emprenedor

CG04 – Tenir compromís ètic

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE09 – Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Comprendre la importància de les competències directives per a la direcció, organització i lideratge d'equips en empreses i organitzacions turístiques.
2. Realitzar propostes d'emprenedoria en el sector turístic amb una visió innovadora, prospectiva i proactiva al caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i la societat de l'oci.
3. Comprendre la importància dels actors político-administratius turístics per a la creació i desenvolupament de projectes d'emprenedoria.
4. Conèixer els principis bàsics de la direcció i gestió d'empreses.
5. Conèixer els conceptes i eines més actuals de planificació, organització, direcció, coordinació i control.
6. Planificar, organitzar, dirigir, coordinar i controlar els diferents departaments de les empreses turístiques.
7. Configurar una estructura organitzativa flexible que s'adapti a les condicions de l'entorn.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. INTEL·LIGÈNCIA EMOCIONAL
 - 1.1. Rellevància de la IE en els negocis turístics
 - 1.2. Introducció a la Neurociència
 - 1.3. Competències Intrapersonals
 - 1.3.1. Autoconeixement
 - 1.3.2. Emocions
 - 1.4. Competències inter-personals
 - 1.4.1. Empatia
 - 1.4.2. Motivació
 - 1.4.3. Habilitats socials
2. GESTIÓ DEL CANVI
 - 2.1. VUCA
 - 2.2. Reptes i oportunitats
3. Cross-Cultural Management for Internationalization



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Grau de Turisme

- 3.1. Cultura i relacions entre persones
- 3.2. Cultura i funcionament dels equips:
 - 3.2.1. Orientació cap el temps
 - 3.2.2. Actitut cap a la innovació
 - 3.2.3. Distribució de poder i jerarquies
- 3.3. Cultura i comunicació:
 - 3.3.1. Comunicació verbal
 - 3.3.2. Comunicació no verbal
- 3.4. Cultura i altres aspectes dels negocis

4. LIDERATGE

- 4.1. Percepció / Importància del lideratge
- 4.2. Auto-lideratge
- 4.3. Missió / Visió / Valors

5. NEGOCIACIÓ

6. COMUNICACIÓ

- 6.1. Comunicació efectiva
- 6.2. Comunicació no verbal

7. NETWORKING

- 7.1. La importància del networking com habilitat
- 7.2. Oportunitats de networking al sector
- 7.3. Eines de networking professional: LinkedIn

8. GESTIÓ DEL TEMPS I PRODUCTIVITAT

METODOLOGIA D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades en aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Grau de Turisme

assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions, a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Activitats	Tipus	Continuada	Única		Setmana d'entrega
Participació activa	Individual	10%	0%		
Activitat Autoconeixement	Individual	10 %	10 %		Setmana 5
Activitat Comunicació	Grupal	20 %	20 %		Setmana 11
Activitat Networking	Individual	20 %	30 %		Setmana 13
Prova individual final	Individual	40 %	40 %		
	TOTAL	100%	100%		

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la prova/es o treball/s individuals establerts a l'assignatura. Aquesta prova/es o treball/s final han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4.9", i haver-se presentat a la prova/es o treball/s finals individuals del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT
Grau de Turisme

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Covey, S. (2020) The 7 habits of Highly Effective People: 30th Anniversary Edition. Simon + Schuster Uk.

Goldvarg, D. , Perel de Goldvarg, N. (2012) Competencias de coaching aplicades: Con estándares Internacionales. Ediciones Granica SA.

Goleman, D. (2013) Leadership: The power of Emotional Intelligence. Ediciones B,S.A.

Goleman, D. (2010) Emotional Intelligence. Ediciones Kairós S.A.

Handy, C. (2005). La organización por dentro: por qué las personas y las organizaciones se comportan como lo hacen. Deusto.

Kerr, J (2010). El legado. Club House.

Küppers, V. (2017) Vender como cracks: Técnicas Prácticas que no utilizan los merluzos. Plataforma Editorial.

Lencioni, P. (2002) The Five dysfuntions of a team. Jossey-Bass.

Lencioni, P. (2013) Y tu...¿trabajas en una empresa sana o tòxica?. Alienta.

Levy, N. (2006) La sabiduría de las emociones. Debolsillo.

Maxwell, J. (2016) Liderazgo. Grupo Nelson.

Peñalver, O. (2009) Emociones colectivas. Alienta Editorial.

Rosenberg, M. (2017) Comunicación no violenta. Un lenguaje de vida. Acanto.

Stamateas, B. (2021) Gente tòxica, Cómo tratar con las persones que te complicant la vida. Vergara (Ediciones B).

Stegel, R. (2010) El Legado de Mandela, Quince enseñanzas sobre la vida, el amor y el valor. Ediciones Martínez Roca.