Codi-Assignatura	062110 - Gestió econòmica-financera en les empreses turístiques				
Curs	2n		Crèdits	6 cr. ECTS	
Bloc Temàtic	Economia i Finances		Tipus assignatura	Formació Bàsica	
Hores presencials	48 hores	Hores de treball dirigit	48 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

La gestió econòmica financera és imprescindible per a la direcció d'una unitat econòmica, i aquesta assignatura té com a objectiu ensenyar a elaborar i gestionar la informació econòmica i financera derivada de l'exercici de l'activitat turística empresarial.

L'objectiu és l'adquisició dels coneixements necessaris per a l'elaboració, comunicació, validació, anàlisi i interpretació de la informació rellevant sobre la situació econòmica i financera de la unitat econòmica, amb la finalitat de control i de presa de decisions a nivell operatiu i estratègic en les organitzacions.

Els alumnes han de poder analitzar la situació financera i econòmica de l'organització, establir les mesures necessàries per a la bona marxa de l'empresa, avaluar la conveniència de realitzar determinades inversions abans d'assumir-les, i prendre les decisions que siguin més convenients per obtenir recursos financers en el moment adequat, en el volum necessari i a un cost assumible per l'organització.

Cal destacar l'orientació del contingut de l'assignatura cap a una dimensió pràctica, sent les organitzacions del sector turístic els principals subjectes d'aplicació.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG7- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE08- Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació econòmica - patrimonial de les organitzacions turístiques.

CE16- Gestionar els recursos financers.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Comprendre i interpretar la informació rellevant a nivell econòmic i financer de les empreses turístiques.
2. Diagnosticar la posició financera i econòmica de l'empresa turística, i les possibles mesures correctores susceptibles d'aplicar.
3. Elaborar propostes de decisions en funció de l'anàlisi econòmica-financer: desenvolupar capacitats per a la presa de decisions i assumir riscos controlats.
4. Realitzar activitats de registre de les operacions de l'empresa amb transcendència econòmica.
5. Confeccionar els estats financers.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Tema 1. Introducció a la comptabilitat financiera
   - 1.1 Concepte de comptabilitat i tipologia.
   - 1.2 Conceptescomptables i contingut: actiu, passiu i patrimoni net. Estructura econòmica i financera
   - 1.3 Documents anuales de la comptabilitat: el Balanç de Situació, el Compte de Pèrdues y Guanys i la Memoria
2. Tema 2. Anàlisi econòmic i financer a l'empresa turística

2.1 Anàlisi financer de l'empresa turística: Estructura patrimonial, representació gràfica del Balanç de Situació,Fons de Maniobra i principals ratis financers. Utilització de dades sectorials per complementar l'anàlisi.
2.2 Anàlisi econòmic de l'empresa turística: Anàlisi dels Comptes de Resultats, evolució de les Vendes, Rendibilitat Econòmica, Rendibilitat Financera i palanquejament financer. Utilització de dades sectorials per complementar l'anàlisi.
2.3 Cash- flow econòmic i financer.

3. Tema 3. Conceptes bàsics de Matemàtiques Financeres per l'empresa turística

3.1 Capitalització simple i composta, actualització i fraccionament dels tipus d'interès.
3.2 Taxes anuals equivalents.
3.3 Préstecs: sistema francès.

4. Tema 4. Inversions en l'empresa turística

4.1 Càlcul de la inversió a realitzar i fluxos de caixa corresponents.
4.2 Procediments d'anàlisi d'inversions i criteris de decisió: Termini de recuperació, VAN i TIR.

5. Tema 5. Finançament de l'empresa turística

5.1 Fons de finançament empresarial.
5.2 Fons de finançament a curt i a llarg termini.
5.3 Fons de finançament propi.

METODOLOGIA D'APRENENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades en aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions, a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat 1 (control)	Individual	15 %		Setmana 10
Activitat 2 (control)	Individual	15 %		Setmana 15
Activitat 3 (pràctica)	Individual	10 %	40 %	Setmana 15
Prova individual final	Individual	60 %	60 %	Al final del curs
	TOTAL	100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la prova/es o treball/s individuals establerts a l'assigantura. Aquesta prova/es o treball/s final han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4.9", i haver-se presentat a la prova/es o treball/s finals individuals del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Recursos bibliogràfics bàsics:

TEMA 1: AMAT, ORIOL (2008). Análisis de estadosfinancieros: Fundamentos y aplicaciones. Editorial Gestión 2000. Barcelona.

TEMA 1 y 2: AMAT, ORIOL i CAMPA, FERNANDO (2018). Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. Profit Editorial. Barcelona.

TEMA 1 y 2: AMAT, ORIOL i CAMPA, FERNANDO (2008). Contabilidad y finanzas para no financieros. Ediciones Deusto. Barcelona.

TEMES 2, 3 y 4: JIMÉNEZ CABALLERO, JOSÉ LUIS (coord.). Gestión financiera de la empresa. Editorial Pirámide. Madrid.

Recursos bibliogràfics d'ampliació:

AMAT, O. Análisis de empresas. Editorial Deusto. Barcelona.

AMAT, O. Contabilidad y Finanzas de Hoteles. Editorial Gestión 2000. Barcelona.

AAVV (2022) Estados Contables. Elaboración, análisis e interpretación. Ediciones Pirámide, Madrid

ARANDA, A.W. (1996) *Dirección financiera en las empresas turísticas*, Hipólito EDITORIAL CENTRO DE STUDIOS RAMON ARECES

ARRANZ GARCÍA, C. y AVILÉS GARCÍA, F. Operaciones financieras. Ediciones CEF. Madrid.

ÍÑIGUEZ, R. y GARRIDO, P. (2021). Análisis de estados contables, Ediciones Pirámide, Madrid

LEÓN, P. (2021). Financiación empresarial. Ediciones Pirámide. Madrid

MARTÍN ROJO, I. Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Editorial Pirámide. Madrid. Capítulo 10.

MASSONS I RABASSA, J. Finanzas. Editorial Hispano Europea, S.A. – Colección ESADE. Barcelona.

MÉNDEZ, D. (2019). Números gordos en el análisis económico-financiero. Cinter Divulgación Técnica, S.L.L.

RODRIGUEZ, N. (2022). Interpretación de Estados Financieros. Ediciones Pirámide, Madrid.

PALOMERO, JUAN i DELGADO, CONCEPCIÓN. Matemática financiera. Editorial Palomero Delgado.

VEGAS, A. Manual de Finanzas para empresas turísticas. Editorial Síntesis. Madrid.

VERONA, Mª C i HERNÁNDEZ, M. (2011). Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico. Delta Publicaciones