



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Código-Asignatura	062113 – Política Turística				
Curso	2º	Créditos	6 cr ECTS		
Bloque temático	Derecho y Políticas Turísticas		Tipo asignatura	Formación Básica	
Horas presenciales	48 horas	Horas de trabajo dirigido	48 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permitirá al estudiante entender que en el s.XXI se ha de pensar el futuro del sistema turístico con una adecuada Política Turística, definida mediante un proceso en el que la coordinación y la cooperación entre las diferentes administraciones, la colaboración entre el sector público y el privado y la concienciación de la población residente sea una realidad.

Política Turística expone, desde un punto de vista social, económico y jurídico, una visión eminentemente práctica de las relaciones existentes entre las actividades turísticas y la intervención de los poderes públicos en el seno del sistema turístico, confrontando los problemas y proponiendo soluciones.

Esta asignatura capacita al estudiante para entender la complejidad de los escenarios actuales y adecuar la gobernanza a la toma de decisiones en los diferentes niveles territoriales, contribuyendo a desarrollar las competencias personales y profesionales del estudiante para configurar la gestión pública del turismo como una salida profesional.

Palabras clave: conflictos turísticos, gestión pública, gobernanza y ética, organizaciones turísticas, relaciones internacionales.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB04- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB05- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENÉRICAS



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CG01- Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito, sostenibilidad.

CG04- Tener compromiso ético.

CG07- Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01- Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

CE03- Comprender el sistema turístico mundial y el carácter evolutivo de las características de sus componentes.

CE05- Conocer y aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y actividades turísticas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer las teorías y conceptos básicos del análisis de políticas.
2. Conocer las administraciones públicas competentes en materia turística. Funciones y objetivos.
3. Conocer otras estructuras político-administrativas que desarrollan su actividad en materia turística. Funciones y objetivos.
4. Conocer las herramientas e instrumentos de intervención pública.
5. Consultar las fuentes y medios adecuados en los que se publican las resoluciones y normas dictadas por las Administraciones turísticas.
6. Identificar cuál es la instancia de la Administración turística que puede resolver las cuestiones surgidas en el ejercicio de la actividad.
7. Conocer las políticas turísticas vinculadas al desarrollo sostenible de las actividades turísticas.
8. Comprender el funcionamiento a nivel general de la estructura turística mundial, su estructura y su funcionamiento y su papel como motor de desarrollo.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CONTENIDOS TEMÁTICOS

PARTE I: INTRODUCCIÓN. POLÍTICA Y TURISMO

1 ECTS

1. Fundamentos y objetivos de la política turística
 - 1.1. La política turística en el marco de la política económica: una aproximación.
 - 1.2. Justificación de la intervención del sector público en el turismo.
Diferentes niveles de intervención.
 - 1.3. Objetivos generales y estrategias de la política económica del turismo.
 - 1.4. Globalización y estrategias de política pública.
 - 1.5. Organizaciones turísticas, necesidades y fines.

PARTE II: LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS NACIONALES.

1 ECTS

2. La política turística española.
 - 2.1. Breve aproximación histórica desde una perspectiva crítica.
 - 2.2. La política turística como instrumento de la política exterior y de política económica.
 - 2.3. Cuestiones clave para el turismo español: marco competencial, competitividad, sostenibilidad...
3. La política turística de Cataluña.
 - 3.1. Orígenes y antecedentes: el periodo preautonómico.
 - 3.2. La política turística de la Generalitat de Catalunya: el nuevo Decreto en escena.
 - 3.3. Los nuevos retos del turismo catalán: la economía colaborativa en escena.
4. La política turística en Barcelona
 - 4.1. Breve historia de la política turística de Barcelona
 - 4.2. Grandes retos actuales de la política turística en Barcelona: especial referencia a la controversia del *hogar compartido*
 - 4.3. Planificación estratégica y gobernanza de una ciudad turística

PARTE III: EL TURISMO EN EL CONTEXTO POLÍTICO INTERNACIONAL.

3 ECTS

5. El turismo en el área europea.
 - 5.1. El turismo en la Unión Europea: tratamiento específico.
 - 5.2. UE y cooperación internacional



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Grado de Turismo

Curso 2022/23

6. El turismo como instrumento de diplomacia
 - 6.1. El turismo sanitario: análisis de su impacto global.
 - 6.2. El turismo religioso: análisis de las políticas en Israel, Ciudad del Vaticano y Arabia Saudí.
 - 6.3. Instrumento de cooperación regional: el caso la ASEAN

7. La promoción como instrumento de política turística.
 - 7.1. El turismo como instrumento de propaganda política.
 - 7.2. La gastronomía: un instrumento creciente de *soft diplomacy*. Análisis de los principales casos.
 - 7.3. Análisis de casos de adaptación multicultural de actores relevantes (empresas, ciudades...)

8. Turismo y las principales amenazas.
 - 8.1. Turismo y terrorismo
 - 8.2. Turismo e inseguridad ciudadana
 - 8.3. Gestión turística en contextos de incertidumbre: el Mediterráneo y sus retos.
 - 8.4. Turismo y emergencias sanitarias.

9. El turismo sostenible y responsable: el impacto transversal de los ODS.
 - 9.1. La dimensión social del turismo
 - 9.2. Las malas prácticas: visión general. El valor de los códigos éticos.
 - 9.3. Recursos naturales y turismo
 - 9.4. El cambio climático y su impacto en el sector turístico.

10. Nuevas tendencias: especial referencia a la nueva realidad turística post COVID19
 - 10.1. Economías emergentes en el escenario turístico global.
 - 10.2. Resiliencia y desarrollo turístico.
 - 10.3. Ciudades hub: nexos de relevancia turística.
 - 10.4. ¿Un nuevo escenario: un nuevo turismo? Posibles escenarios de futuro

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Grado de Turismo

Curso 2022/23

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Paper María Velasco	Individual	10 %	-	Semana 4
Retos política turística catalana	Grupal	5 %	-	Semana 6
Roleplay Audiencia Pública	Grupal	15 %	-	Semana 10
Reflexión políticas inteligentes y sostenibles	Individual	10%	-	Semana 12



Diplomacia y multiculturalidad	Grupal	10%	-	Semana 13
Participación en clase	Individual	10%	-	Durante el curso
Franquismo y turismo	Individual	-	20 %	Semana 14
Problemática BCN	Individual	-	20 %	Semana 14
Prueba individual final	Individual	40%	60 %	Fecha prueba final
TOTAL		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Antón, S. (2012). *Lliçons sobre turisme. El repte de reinventar les destinacions*. Ed. Planeta. Barcelona



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Grado de Turismo

Curso 2022/23

Cañada, E. (2020). *Posibilidades y límites de un turismo inclusivo. Territorio, trabajo y comunidad en las geografías del turismo (Tesis Doctoral)*. Universitat de les Illes Balears, Palma

Cañada, E.; Murray, I. (2019). *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo*. Icaria Editorial.

Cooper, C.; Fletcher, J.; Fyall, A. Gilbert, D.; Wanhill, S. (2007). *El turismo. Teoría y práctica*. Editorial Síntesis. Madrid.

Guitart, N. (2019), "Proposta de model de bones pràctiques per a la gestió turística de les destinacions urbanaes partir dels casos de Barcelona, Amsterdam i Berlín", *Repositori de Projectes Finals, CETT*.

López Palomeque, Francesc. «Barcelona, de ciutat amb turisme a ciutat turística. Notes sobre un procés complex i inacabat». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 2015, Vol. 61, Núm. 3, p. 483-506, <https://raco.cat/index.php/DocumentsAnalisi/article/view/298599>.

McDonald, M. (2003), *European Community Tourism Law and Policy*. Blackhall. Dublin
Miralbell, O (coord.) (2010). *Gestión pública del turismo*. Editorial UOC. Barcelona

Montfort, V.M. (2000), "La política turística: una aproximación", en *Cuadernos de Turismo*, N° 6, 2000, pp.7-27. Universidad de Murcia.

Velasco González, M. (2005). *¿Existe la política turística? La acción pública en materia de turismo en España (1951-2004)*. *Política y Sociedad*, 42(1), 169-195. <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130169A>

Velasco González, M. (2016). *La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: ideas, actores e instituciones*. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 14(3). <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.037>

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE AMPLIACIÓN

Buades, J. (2006): *Exportando paraísos. La colonización turística del planeta*, Palma: La Lucerna

Buades, J. (2009). *Do not disturb Barceló. Viaje a ls entrañas de un imperio turístico*. Icaria. Barcelona.

Montaner, J. (2002). *Política y relaciones turísticas internacionales*. Ariel Turismo. Barcelona.