



Código-Asignatura	062114 – Gestión de empresas de alojamiento turístico				
Curso	2º	Créditos	6 cr ECTS		
Bloque temático	Hotelería		Tipo asignatura	Formación Básica	
Horas presenciales	48 horas	Horas de trabajo dirigido	48 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Gestión de Establecimientos de Alojamiento Turístico pretende ofrecer una visión integral de la Gestión de Operaciones en los establecimientos de alojamiento turístico.

Desde la definición de conceptos y elementos fundamentales de la estructura organizativa y operativa de un establecimiento hasta los nuevos perfiles profesionales emergentes, así como las competencias exigidas por las empresas del sector. Profundizando en el sistema de gestión de operaciones de empresas de alojamiento turístico identificando las funciones básicas del directivo y los diferentes niveles de dirección en dichas empresas.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG02- Poseer visión de negocio.

CG05- Trabajar en equipo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE09- Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo.

CE10- Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos.



CE17- Entender e implementar estándares de calidad en los procesos del servicio turístico.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Bloque 1

1. Aspectos introductorios del alojamiento hotelero.
2. Operaciones y Procesos en la Industria Hotelera.
3. Área de Alojamiento
4. Área de Alimentos y Bebidas
5. Área Comercial

Bloque 2

1. Aspectos introductorios del alojamiento extrahotelero.
2. Alojamiento en establecimientos de turismo rural
3. Alojamientos en campings
4. Alojamientos apartamentos y viviendas de uso turístico
5. Alojamiento en otras tipologías extrahoteleras

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:



Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Nitschke, H. (2010). *El Camping del futuro*. Servicios Turísticos Heinze Latzke. SA. Barcelona.

Pulido, J. (2008). *El turismo rural*. Editorial Síntesis Madrid.

Mediano, L. (2004). *La Gestión de marketing en el turismo rural*. Pearson Educación. Madrid.

García, B. (2003). *Marketing del turismo rural*. Pirámide. Madrid.

Martín, I. (2003). *Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico*. Pirámide. Madrid

Mestres, J. (2003). *Técnicas de gestión y dirección hotelera*. Gestión 2000. Barcelona

González, L; Talón, P (2002). *Dirección Hotelera: Operaciones y procesos*. Síntesis. Madrid

Impacte del lloguer vacacional en el mercat de lloguer residencial de Barcelona. Ajuntament de Barcelona (2016).