



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Turismo

Código-Asignatura	062207 – Comunicación en inglés en turismo: nivel intermedio		
Curso	2º	Créditos	9 cr ECTS
Bloque temático	Idiomas	Tipo asignatura	Obligatoria
Horas presenciales	90 horas	Horas de trabajo autónomo/dirigido	180 horas

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El turismo es comunicación en diferentes contextos y en diferentes niveles con individuos de procedencias diferentes. Una lengua extranjera no es sólo una herramienta que permite la realización profesional, sino que también es un vehículo que hace posible las relaciones humanas. El objetivo general de esta asignatura es dotar a los alumnos de las herramientas que necesitan para poder utilizar la lengua inglesa como medio de comunicación en situaciones profesionales, en situaciones de aprendizaje y como medio de expresión personal a un nivel intermedio- alto, de manera que al finalizar el año académico los alumnos hayan obtenido un nivel más o menos equivalente al B.2.2. del Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER). El punto de mira será el desarrollo de competencias que posibiliten la capacitación profesional en un entorno internacional, el aprendizaje continuo, la digitalización, y la movilidad académica y laboral. Se adoptará una perspectiva innovadora que fomente la sostenibilidad.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB04- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

CG09- Trabajar en un contexto internacional.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE09- Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información del turismo.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

1. Utilizar el conocimiento de los aspectos formales de la lengua tanto en la comprensión como en la expresión para adecuarse a las situaciones profesionales más habituales.
2. Comunicarse oralmente con cierta corrección lingüística y adecuación en diferentes situaciones profesionales.
3. Comprender las ideas principales y extraer información específica de discursos orales en el ámbito profesional.
4. Comprender las ideas principales y extraer información específica de textos escritos del ámbito profesional.
5. Producir textos escritos cumpliendo los objetivos y las pautas establecidas y organizando la información de manera adecuada.
6. Utilizar con cierta corrección la acentuación, entonación y ritmo idiosincráticos de la expresión oral.
7. Participar en presentaciones y discusiones orales con cierta fluidez, mostrando capacidad de argumentación.
8. Mostrar cierto dominio de los usos y convenciones sociales de la lengua y de los diferentes registros.
9. Utilizar el conocimiento del contexto y de aspectos socioculturales de los países hablantes de la lengua extranjera para incrementar la comprensión y enriquecer la comunicación.
10. Manifiestar actitudes participativas, cooperativas y respetuosas, tanto a nivel de relaciones humanas como medioambientales.
11. Responder con inmediatez y de manera adecuada en deferentes situaciones profesionales mostrando actitud de servicio.
12. Utilizar estrategias comunicativas y de aprendizaje para reflexionar y actuar sobre las propias deficiencias en la expresión y en la comprensión oral y escrita.
13. Utilizar con eficacia los recursos disponibles para ampliar conocimientos y resolver dudas de forma autónoma fuera del aula.
14. Acceder a distintas fuentes de información utilizando diferentes herramientas.
15. Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración y presentación de informes.
16. Manejar recursos digitales y como instrumentos de difusión de información.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

### 1. Trends in tourism

1.1. Grammar. Continuous aspect

1.2. Vocabulary

1.2.1. The history of tourism

1.2.2. Tourist motivations - push and pull factors

1.2.3. Describing visuals

1.3. Professional skills. Using visuals

1.4. Case study. Tailor a package

### 2. Get the message

2.1. Grammar. Countable and uncountable nouns

2.2. Vocabulary

2.2.1. Advertising and publicity

2.2.2. Web words

2.2.3. Collocations

2.3. Professional skills. Maintaining a website

2.4. Case study. Improve a media profile

### 3. Hotel branding

3.1. Grammar. Making predictions - degrees of certainty

3.2. Vocabulary

3.2.1. Brands and branding

3.2.2. Boutique hotels

3.2.3. Hotels of the future

3.3. Professional skills. Creating a business plan

3.4. Case study. Invest in a hotel

### 4. Sustainability



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

4.1. Grammar. Reporting verbs

4.2. Vocabulary

4.2.1. Tourism and community

4.2.2. Ecotourism

4.2.3. Verb + noun collocations

4.3. Professional skills. Chairing a meeting

4.4. Case study. Develop an eco-resort

5. Come fly with me

5.1. Grammar. The passive

5.2. Vocabulary

5.2.1. Airport facilities

5.2.2. Airport security procedures

5.3. Professional skills. Dealing with difficult situations

5.4. Case study. Develop airport infrastructure

6. Heritage

6.1. Grammar. Talking about the past

6.2. Vocabulary

6.2.1. Describing a heritage site

6.2.2. Architecture

6.2.3. Guiding expressions

6.3. Professional skills. Working as a tour guide

6.4. Case study. Design a museum exhibition

7. Managing events

7.1. Grammar. Hypothetical situations

7.2. Vocabulary

7.2.1. Collocations with event

7.2.2. Event management



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

### 7.2.3. Contracts

### 7.3. Professional skills. Understanding contracts

### 7.4. Case study. Make a festival profitable

## 8. Careers

### 8.1. Grammar. Dependent prepositions

### 8.2. Vocabulary

#### 8.2.1. Applying for a job

#### 8.2.2. Remuneration

#### 8.2.3. Adjectives describing personality

### 8.3. Professional skills. Interviews

### 8.4. Case study. Recruit the right person

## METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Se plantearán tareas dentro y fuera del aula que permitirán al alumnado poner en práctica estrategias de comunicación y aprendizaje. La realización de las actividades lingüísticas y de las estrategias desplegadas por los alumnos hará posible evaluar sus recursos de forma integrada durante el periodo lectivo.

El tiempo previsto de dedicación a la materia por parte de los alumnos incluye explícitamente el tiempo de aprendizaje fuera del aula, ya sea por su cuenta o en interacción con otros alumnos, con la posibilidad de disponer de una gran variedad de recursos. Esto comporta una concepción integrada de los procesos de enseñanza-aprendizaje-evaluación, con una visión de la evaluación continua, multidimensional, contextualizada, colaborativa y centrada en el aprendiz, además de la utilización de metodologías donde el alumno tenga un papel activo y pueda aprender por sí mismo de forma autónoma. Por otro lado, la preparación para el aprendizaje continuado requiere una actitud positiva y responsable, de manera que se desarrollarán estrategias que sirvan para aprender a aprender mediante procesos reflexivos. Además, la formación integral de las competencias del alumno incluirá actividades de simulación que reproduzcan contextos de aplicación reales y cotidianos.

De forma genérica, se llevarán a cabo una serie de estrategias entre las que se incluyen:

- Clases expositivas



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

- Debate dirigido
- Trabajo en grupo
- Trabajo individual
- Actividades de aplicación
- Carpeta de aprendizaje
- Simulación
- Lecturas

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

La evaluación es el proceso de valoración del nivel de conocimiento de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continuada durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido. Estas dos opciones no se pueden combinar.

**Evaluación Continua:** consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuo durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora.

**Evaluación Única:** consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para todo aquel estudiante que, por razones justificadas, no puede asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta signatura tiene diseñadas a estos efectos.

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Grado de Turismo

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Oral 1	Ind./Grupo	4%		Semana 2-15
Writing 1	Individual	5%		Semana 10
Oral 2 (OIA)	Ind./Grupo	6%		Semana 21
Writing 2	Individual	5%		Semana 23
Oral 3	Ind./Grupo	10%		Semana 22-26
Portfolio	Individual	10%		Semana 2-28
In-class tests	Individual	10%		Semana 2-26
Involvement	Individual	10%		Semana 2-28
Final writing	Individual	10%	50%	Semana 28
Final oral presentation	Ind./Grupo	30%	50 %	Semana 27-28 (cont.)
				Semana 29 (única)
	TOTAL	100%	100%	

Con la **Evaluación continua**, la asistencia a un mínimo de un 75% de las clases sobre el total de horas lectivas programadas se considera un requisito indispensable. Las actividades realizadas durante la ausencia de un alumno no se podrán recuperar y las faltas de asistencia no serán justificables. Durante el curso y hasta su finalización los profesores comunicarán a los alumnos que no cumplan este requisito que deberán realizar las pruebas de evaluación final. En estos casos no se tendrá en cuenta ninguna de las tareas realizadas.

Para aprobar la asignatura habrá que obtener una calificación igual o superior a 5.00. Los instrumentos de evaluación que permitirán obtener datos en el curso del proceso sobre cómo se va produciendo este aprendizaje y como va evolucionando se detallan a continuación, junto a su peso en el 100% de la nota final.



Producción oral: 50%	Producción oral continua: 20%	Role plays y/o exposiciones de clase/entrevistas fuera del aula
	Exposición final: 30%	Presentación profesional con PowerPoint de un producto incluyendo gráficos/DAFO/propuestas de gestión de la calidad/turismo sostenible
Producción escrita: 20%	Tarea 1: 5%	Expresión escrita en el aula
	Tarea 2: 5%	Expresión escrita en el aula
	Tarea final 3: 10%	Expresión escrita en el aula
Portafolios: 10%	Muestras de producciones orales y escritas/tareas de reflexión	
Actividades de evaluación en el aula: 10%	Tareas de comprensión oral y escrita/language unit tests	
Asistencia y participación: 10%	Participación y contribuciones del alumno dentro y fuera del aula	

Los parámetros de corrección de la expresión escrita (sobre 10) serán:

- Uso lingüístico (riqueza, corrección y adecuación gramatical y léxica): 5
- Realización de la tarea (consecución eficaz del propósito comunicativo, relevancia y extensión del contenido): 3
- Desarrollo temático (estructuración, progresión y coherencia): 2

Mientras que los parámetros de corrección de la expresión oral (sobre 10) serán:

- Uso lingüístico (riqueza, corrección y adecuación gramatical y léxica): 4
- Desarrollo temático (estructuración, relevancia, coherencia y extensión del contenido): 3
- Fluidez y pronunciación (flujo discursivo, acentuación ritmo y entonación): 2
- Recursos comunicativos (uso de estrategias lingüísticas y no lingüísticas, materiales de soporta, actitud): 1

Sin embargo, los parámetros de corrección de la presentación oral final (sobre 10) serán:

- Uso lingüístico (riqueza, corrección y adecuado gramatical y léxica, fluidez y pronunciación): 5
- Realización de la tarea (consecución eficaz del propósito comunicativo, relevancia y extensión del contenido, estructuración, coherencia, uso de estrategias comunicativas y de materiales de soporte, actitud, interacción con la audiencia): 5

Cada uno de estos dos bloques deberá aprobarse necesariamente con una puntuación mínima de 2,5 sobre 5, de modo que, si se suspende alguno de ellos, la máxima nota final de la presentación oral será por defecto de 4 sobre 10.





La presentación oral tendrá una duración de 15 minutos por persona que no se podrá sobrepasar. Habrá que utilizar PowerPoint o similar, además de otros materiales de soporte que se crean convenientes. Al final de la presentación los alumnos deberán contestar las preguntas formuladas por los examinadores.

El objetivo es hacer la presentación de un estudio de un producto turístico existente (como un hotel, un parque temático, un paquete vacacional, una compañía aérea, etc.). Sin embargo, se rechazarán las propuestas de presentaciones orales relacionadas con las siguientes temáticas: Vueling, Ryanair, Port Aventura, Tibidabo y W Hotel. Los alumnos pueden dirigirse a <http://www.tripadvisor.co.uk> o una web similar y elegir un producto que a la vista de los comentarios realizados por los usuarios pueda mejorarse.

La presentación deberá incluir las siguientes secciones:

- Introducción: Debe informarse del tema y el planteamiento.
- Descripción: Debe especificarse y explicarse el producto seleccionado.
- Metodología: Debe relatarse cómo se ha llevado a cabo el proyecto.
- Análisis: Debe incluir un análisis estadístico con gráficos a partir de los comentarios de los usuarios y un análisis DAFO de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- Plan de mejora: Deben realizarse propuestas de mejora, tanto por lo que respecta al sistema de calidad como desde el punto de vista de sostenibilidad.

En cuanto al sistema de **Evaluación única**, los alumnos que no sigan el sistema de evaluación continua deberán ponerse en contacto con su profesor y realizar las pruebas de evaluación final los días de convocatoria oficial. El primer día se llevarán a cabo la mayoría de las pruebas de evaluación final. Su peso en la nota final se detalla a continuación:

- Prueba de validación de uso de la lengua (gramático y léxico): 10%
- Prueba de comprensión oral: 10%
- Prueba de comprensión escrita: 10%
- Prueba de expresión escrita: 20%
- Prueba de expresión oral: 50%

No se corregirán las pruebas de expresión escrita que no se traten los temas de evaluación propuestos, y por tanto, las pruebas de evaluación escrita que se desvíen de la temática planteada se considerarán nulas. Por otra parte, si las pruebas de expresión escrita sobrepasan el límite de palabras que se estipula en las instrucciones el excedente de texto no se seguirá corrigiendo.

El segundo día de la convocatoria oficial de evaluación final se realizará la prueba de expresión oral. Esta prueba consistirá en una presentación oral que se deberá haber preparado con antelación siguiendo las pautas para la exposición oral final de la evaluación continua. Como máximo quince días antes de la fecha de las pruebas de evaluación final



cada alumno deberá entregar a su profesor el abstract y el índice de la presentación. Si el alumno no cumple este requisito se puede descontar un punto de la nota final.

Los parámetros de corrección de la expresión escrita y de la expresión oral serán los mismos que los de las actividades finales de evaluación continua.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

La reevaluación consistirá en una prueba escrita completa y/o una prueba oral de 10 minutos. Se procurará que la corrección se efectúe por parte de profesores de grupos diferentes al del alumno en cuestión.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA**

---

Recursos bibliográficos básicos:

- Strutt, P. (2013). English for International Tourism New Edition: Upper Intermediate Course Book. Pearson Education.
- Cowper, A. (2013). English for International Tourism New Edition: Upper Intermediate Workbook. Pearson Education.

Recursos bibliográficos de consulta:

- Murphy, R. (2004): English Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press.
- Diccionario Oxford Study Interactivo Español-Inglés / Inglés-Español. Oxford University Press

Recursos bibliográficos de ampliación:

- Holloway, J.C. (2006): The Business of Tourism. London: Pearson.
- Luecke, R. & B J Hall. (2006): Performance Management. Harvard: Harvard Business Essentials.
- Pender and Sharpley (eds). (2005): The Management of Tourism. London: SAGE Publications.
- Yeoman, I. (2008): Tomorrow's Tourist: Scenarios and Trends. Oxford: Elsevier.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Turismo

### Webgrafia:

- <http://www.merriam-webster.com>
- <http://europass.cedefop.europa.eu/europass/home/vernav/Europasss+Documents/Europass+CV.csp>
- <http://www.unwto.org>
- <http://www.tourism.gov.my>
- <http://www.tourismtrade.org.uk>
- [www.ectaa.org](http://www.ectaa.org)
- [www.greatplacetowork.com](http://www.greatplacetowork.com)
- [www.buzzle.com](http://www.buzzle.com)
- [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com)
- [www.presentersonline.com](http://www.presentersonline.com)
- [www.european-quality.co.uk](http://www.european-quality.co.uk)
- [www.efqm.org](http://www.efqm.org)
- [www.umep.fr/tourism](http://www.umep.fr/tourism)
- [www.designboom.com/trash/themepark.html](http://www.designboom.com/trash/themepark.html)
- [www.themedattraction.com](http://www.themedattraction.com)
- [www.ifea.com](http://www.ifea.com)
- [www.world-tourism.org/frameset/framesustainable.html](http://www.world-tourism.org/frameset/framesustainable.html)
- [www.world-tourism.org/code\\_ethics/eng/principles.htm](http://www.world-tourism.org/code_ethics/eng/principles.htm)
- [www.easyjet.com](http://www.easyjet.com)
- [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)