



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Código-Asignatura	062209 - Comunicación en segunda lengua extranjera		
Curso	2º	Créditos	9 ECTS
Horas presenciales	90 horas	Horas de trabajo autónomo y dirigido	180 horas
Bloque temático	Idiomas	Tipo asignatura	Obligatoria

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El conocimiento de más de un idioma es hoy en día altamente valorado en todos los ámbitos de nuestra sociedad, y dentro del sector del turismo es aún más un valor añadido indispensable para trabajar en un contexto internacional. Desde el punto de vista competitivo, el plurilingüismo se hace cada vez más necesario para garantizar la empleabilidad de los futuros graduados en Turismo.

Los idiomas que se ofrecen como segunda lengua son el alemán, el francés o el español. Esta asignatura tiene como objetivo iniciar a los estudiantes para poder hacer un uso básico de la lengua en situaciones de comunicación profesional más elementales y habituales con interlocutores, tanto en la forma hablada como escrita. Se tratará de situaciones cotidianas y de necesidad inmediata que requieran comprender y producir textos orales y escritos breves con expresiones y estructuras básicas así como el léxico profesional de uso más frecuente.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB04- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

CG09- Trabajar en un contexto internacional.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE09- Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Utilizar el conocimiento de los aspectos formales de la lengua tanto en la comprensión como en la expresión para adecuarse a las situaciones profesionales más habituales.
2. Comunicarse oralmente con cierta corrección lingüística y adecuación en diferentes situaciones profesionales.
3. Comprender las ideas principales y extraer información específica de discursos orales en el ámbito profesional.
4. Comprender las ideas principales y extraer información específica de textos escritos del ámbito profesional.
5. Producir textos escritos cumpliendo los objetivos y las pautas establecidas y organizando la información de manera adecuada.
6. Utilizar con cierta corrección la acentuación, entonación y ritmo idiosincráticos de la expresión oral.
7. Utilizar un vocabulario amplio con léxico turístico y expresiones específicamente profesionales.
8. Manifiestar actitudes participativas, cooperativas y respetuosas, tanto a nivel de relaciones humanas como medioambientales.
9. Responder con inmediatez y de manera adecuada en diferentes situaciones profesionales mostrando actitud de servicio.
10. Utilizar con eficacia los recursos disponibles para ampliar conocimientos y resolver dudas de forma autónoma fuera del aula.
11. Acceder a distintas fuentes de información utilizando diferentes herramientas.
12. Manejar recursos digitales y como instrumentos de difusión de información.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Cada modalidad de tiene unos contenido temáticos específicos de la lengua impartida, las cuales quedan recogidas en el programa de cada una.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El enfoque pedagógico será básicamente comunicativo, basado en la realización de tareas participativas que priorizarán las habilidades de producción y comprensiones orales y



escritas, así como el lenguaje funcional principalmente vinculado a los ámbitos profesionales y aplicados al turismo. Los contenidos lingüísticos programados consistirán en haber adquirido al final del curso el nivel A1.2.2. del Marco europeo común de referencia para las lenguas (MCER) en alemán, y en francés, el nivel A2.2.1. En cuanto al español, los alumnos pueden llegar a obtener como máximo el nivel B2.2.2. Se insistirá mucho en los aspectos de léxico y de fonética para favorecer la comunicación profesional. También, se dará importancia a los aspectos socioculturales para facilitar una comunicación adecuada a cada contexto del ámbito turístico.

El trabajo personal fuera del aula tratará de actividades reguladas y evaluadas según unas modalidades y fechas establecidas desde principio de curso por el profesor titular de cada grupo. Entre otros, el alumno tendrá la obligatoriedad de hacer y corregir por su cuenta los ejercicios auto correctivos programados los libros de clase para consolidar la gramática y ampliar el léxico específico indispensable para realizar actividades de producción oral y escrita dentro del aula y más adelante en su lugar de trabajo.

De forma genérica, se llevarán a cabo una serie de estrategias, entre las que se incluyen:

- Clases expositivas
- Trabajos en grupo
- Trabajos individuales
- Actividades de aplicación
- Realización carpeta aprendizaje
- Simulación

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Cada modalidad de idioma utiliza fuentes de información básicas propias, las cuales quedan recogidas en el programa de cada una.