



Código-Asignatura	062300 - Prácticum I: iniciación				
Curso	2º	Créditos	9 cr ECTS		
Bloque temático	Aprendizaje practico aplicado		Tipo asignatura	Prácticas	
Horas presenciales	180 horas	Horas de trabajo dirigido	30 horas	Horas de trabajo autónomo	15 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El prácticum de iniciación se despliega alrededor de tres contenidos nucleares:

- El sector del turismo (en sentido amplio): empresas que en él interactúan y posibles salidas profesionales. La organización como entidad compleja y posibles salidas profesionales. El Employer branding.
- El mercado laboral en el sector turístico del presente y del futuro.
- Construcción de la marca personal: Confección del CV, del Elevator Pitch, identificación del propósito profesional (trabajando a partir de un análisis de motivaciones e intereses que se llevará a cabo el 1er. Semestre del 1er. Curso), las habilidades específicas del profesional en turismo y hotelería.

Estos contenidos se trabajan en sesiones de aula con el Departamento de Career Services, y se contempla la participación de representantes de empresas externas / CETT Alumni que darán su testimonio y aportarán su experiencia y su visión real de lo que los estudiantes encontrarán en susprácticas.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG03- Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

CG04- Tener compromiso ético.

CG05- Trabajar en equipo.

CG06- Orientarse al cliente.

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE14- Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Generales:

1. Conocer la organización y el funcionamiento de las empresas de prácticas.
2. Conocer las funciones de los diferentes profesionales relacionados con el sector.
3. Favorecer la reflexión entre la teoría y la práctica. Aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas a situaciones reales.

Específicos:

1. Vincular al alumno a la realidad empresarial del sector turístico.
2. Conseguir que el alumno aplique los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios a situaciones reales.
3. Tomar conciencia de los propios puntos fuertes y débiles, reconocer las propias aptitudes, actitudes y competencias personales. Impulsar la autoevaluación en un contexto laboral.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

La estrategia de aprendizaje de esta asignatura se centra en la ubicación del estudiante en un entorno real y la asignación de una serie de actividades y responsabilidades relacionadas con las funciones del puesto de trabajo y de la organización turística en la que se desarrollan las prácticas.

En este contexto real el estudiante tiene la posibilidad de desarrollar las competencias transversales y específicas y de activarlas en situaciones no simuladas.

El tutor de las prácticas, en permanente contacto con el estudiante, va guiando, corrigiendo y orientando al estudiante sobre cómo mejorar su capacitación. En reuniones periódicas entre tutor y alumno analizan los avances y evalúan los resultados. La relación del alumno con el resto de



profesionales de la organización permite desarrollar las competencias de trabajo en equipo, estimular su iniciativa y poner en marcha las competencias propias del perfil profesional.

Cada Prácticum tiene asociado un programa de prácticas con las funciones, competencias y resultados de aprendizaje que el estudiante debe asimilar, enfocados principalmente a la socialización profesional y la observación. A mitad del periodo, el alumno/a realiza una encuesta de seguimiento de las prácticas de forma online donde se evalúa la evolución de las prácticas (aprendizajes, dificultades, objetivos y retos) y que se contrasta con la valoración parcial que hace el tutor de empresa. Al final de las prácticas, el alumno/a realiza una valoración de su experiencia en la empresa y la empresa evalúa las prácticas del estudiante. La universidad, a través del tutor/ade Career Services, es la responsable de garantizar el seguimiento y evaluación final de las prácticas del estudiante.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura. Debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante sólo podrá optar a una evaluación continua.

El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo del trabajo que realiza el estudiante durante el curso y de los aprendizajes que incorpora dividido en:

- Memoria de prácticas elaborada por el estudiante (50%).
- Valoración del tutor de la empresa (30%).
- Asistencia y participación en las sesiones grupales en el Campus (u online) (10%).
- Participación al CETT Talent (10%)

REFERENCIAS

Do Céu, M. y Rodríguez, M.L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 21, 335-345.

Figuera, P. (Coord.) (2013). Orientación profesional y transiciones en el mundo global: Innovaciones en orientación sistémica. Barcelona: Laertes.

González Maura, V. (2004). La Orientación profesional y currículum universitario: una estrategia educativa para el desarrollo profesional y responsable / Viviana González Maura. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-522-7.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Novella, A; Rubio, L. I Gil, E. (2012). L'avaluació formativa a les pràctiques externes d'educació social. Material docent. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital: <http://hdl.handle.net/2445/32414>

Rodríguez, M.L., Serreri, P. y Del Cimmuto, A. (2010). Desarrollo de competencias. Teoría y práctica. Balance proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo. Barcelona: Laertes.

Rodríguez, M.L. (2007). La competencia laboral y la formación de las personas en el marco del 'long life learning': Bibliografía comentada. Aula de Innovación Educativa, Mayo 2007 (161), 67-76. ISSN: 1131-995X.

Rodríguez, M.L. (2006). Evaluación, balance y formación de competencias laborales transversales: propuestas para mejorar la calidad en la formación profesional y en el mundo del trabajo. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-576-0.

Rodríguez-Moreno, M. L. (Coord.), Álvarez, M., Figuera, P. y Rodríguez, S. (2009). Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo. Cómo tender puentes entre la universidad y la vida activa. En Manual para la transición. 1-163. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Barcelona. ISBN: 9788447533749.

Rodríguez, S. y Prades, A. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios: del diagnóstico a la acción. Revista de Educación, 351, 107-137.