



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Grau de Turisme

Codi- Assignatura	063207 - Comunicació en anglès en turisme: nivell avançat		
Curs	Tercer	Crèdits	9 cr ECTS
Hores presencials	90 hores	Hores de treball autònom/dirigit	180 hores
Bloc Temàtic	Idiomes	Tipus assignatura	Obligatòria

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El turisme és comunicació en diferents contextos i a diferents nivells amb individus de procedències diferents. Una llengua estrangera no és només una eina que permet la realització professional, sinó que és també un vehicle que fa possible les relacions humanes. **L'objectiu general d'aquesta assignatura és dotar als alumnes de les eines que necessiten per poder utilitzar la llengua anglesa com a mitjà de comunicació en situacions professionals, en situacions d'aprenentatge i com a mitjà d'expressió personal a un nivell avançat, de manera que en acabar l'any acadèmic els alumnes hagin assolit un nivell més o menys equivalent al C.1.1. > C.1.2.** El punt de mira serà el desenvolupament de competències que possibilitin la capacitació professional en un entorn internacional, l'aprenentatge continuat, la digitalització, i la mobilitat acadèmica i laboral. S'adoptarà una perspectiva innovadora que fomenti la sostenibilitat.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees, opinions...

CG09- Treballar en un context internacional.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES



CE09- Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

CONTINGUTS TEMÀTICS

- U1. Communication
- U2. International marketing
- U3. Building relationships
- U4. Success
- U5. Job satisfaction
- U6. Risk
- U7. Management styles
- U8. Team Building
- U9. Raising finance
- U10. Customer service
- U11. Crisis Management
- U12. Mergers and Acquisitions

METODOLOGIA D'APRENTATGE

Es plantejaran tasques dins i fora de l'aula que permetin a l'alumnat posar en pràctica estratègies de comunicació i aprenentatge. La realització de les activitats lingüístiques i de les estratègies desplegades pels alumnes farà possible avaluar els seus recursos de forma integrada durant el període lectiu.

El temps previst de dedicació a la matèria per part dels alumnes inclou explícitament el temps d'aprenentatge fora de l'aula, ja sigui pel seu compte o en interacció amb altres alumnes, amb la possibilitat de disposar d'una gran varietat de recursos. Això comporta una concepció integrada dels processos d'ensenyament-aprenentatge i d'avaluació, amb una visió de l'avaluació continuada, multidimensional, contextualitzada, col·laborativa i centrada en l'aprenent, a més de la utilització de metodologies on l'alumne tingui un paper actiu i pugui aprendre per sí mateix de forma autònoma. D'altra banda, la preparació per l'aprenentatge continuat requereix una actitud positiva i responsable, de manera que es desenvoluparan estratègies que serveixin per aprendre a aprendre mitjançant processos reflexius. A més, la formació integral de les competències de l'alumne inclourà activitats de simulació que reproduïxin contextos d'aplicació reals i quotidians.



De forma genèrica, es duran a terme un seguit d'estratègies, entre les que s'inclouen:

- Classes expositives
- Debat dirigit
- Treball en grup
- Treball individual
- Activitats d'aplicació
- Carpeta aprenentatge
- Simulació
- Lectures

SISTEMA D'AVUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert. Aquestes dues opcions no es poden combinar.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2016). *Market Leader Upper Intermediate 3rd Edition Extra: Business English Course Book*. Pearson Education.

Rogers, J. (2011). *Market Leader Upper Intermediate 3rd Edition: Business English Practice File*. Pearson Education.