



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Codi-Assignatura	063217- Organització d'Empreses i Gestió de Persones				
Curs	Tercer		Crèdits	6 ECTS	
Bloc Temàtic	Estratègia Empresarial		Tipus assignatura	Obligatòria	
Hores presencials	48	Hores de treball dirigit	48	Hores de treball autònom	54

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura tracta els principis bàsics de la planificació en una empresa turística incorporant els elements més actuals d'organització, coordinació i supervisió, per tal de garantir la seva sostenibilitat i maximitzar l'eficiència dels resultats mitjançant la implementació d'una cultura de treball basada en la qualitat, responsabilitat i esforçant-nos per aconseguir la satisfacció dels clients i grups d'interès, d'acord amb un enfocament de turisme sostenible, així com un treball en equip eficient i motivador.

En aquest sentit, es presta especial atenció a la gestió de les persones com a recurs estratègic dins d'una empresa i la necessitat d'una adequada planificació de l'organització de l treball, reconeixent la importància de tots els processos que componen aquesta organització: selecció, compensació, formació, vinculació ...

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB 04 - L'alumne ha de ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a públics tant especialitzats com no especialitzats.

## COMPETÈNCIES GENERALS

CG 02- Tenir visió empresarial.

CG 04- Tenir un compromís amb l'ètica.



## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE 07- Planificar, organitzar, gestionar i controlar els diferents tipus d'organitzacions turístiques

CE 15- Planificació i gestió de recursos humans en organitzacions turístiques

CE 17- Entendre i implementar estàndards de qualitat en els processos del servei turístic .

## CONTINGUT ACADÈMIC

---

PRIMERA PART: PROCÉS I ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

SEGONA PART: GESTIÓ DE PERSONES A LES ORGANITZACIONS

## METODOLOGIA D'APRENTATGE

---

La metodologia d'aprenentatge està pensada per combinar l'aproximació teòrica als diferents punts tractats amb l'aplicabilitat pràctica en els àmbits del turisme.

L'assistència a les sessions presencials és recomanable per al seguiment correcte de l'assignatura, però queda a criteri i responsabilitat de l'estudiant.

En qualsevol cas, els moments de lliurament de cadascun dels exercicis al llarg del curs, no seran prorrogables i s'aniran pactant al llarg de les sessions del curs, el que implica per part de l'estudiant estar pendent del seguiment en l'evolució del programa.

En el cas d'aquesta assignatura la metodologia d'aprenentatge forma part del sistema d'avaluació de la matèria, pensant que l'aprenentatge no és momentani, sinó que es produeix sempre de forma continuada, i buscant en aquest sentit el valorar l'esforç d'aquest aprenentatge continuat .

Les metodologies d'aprenentatge planificades per a aquesta assignatura contemplen diferents activitats que contribueixen a desenvolupar les habilitats relacionades amb aquest curs. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es desenvoluparan són les següents:

- classes expositives
- Estudi de casos
- debat dirigit
- exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

Si lamentablement es detecta que el treball presentat per l'alumne no és d'autoria pròpia i ha estat literalment copiat d'altres autors, el treball serà automàticament suspès sense possibilitat de recuperació.



## SISTEMA D'AVALUACIÓ

---

El sistema d'avaluació mesura l'assoliment de l'estudiant en els resultats de l'aprenentatge en relació amb les competències i continguts de l'assignatura.

Els estudiants poden triar entre avaluació contínua o avaluació única:

**Avaluació contínua:** el procés d'ensenyament-aprenentatge s'avalua mitjançant un seguiment continu de la feina realitzada pels alumnes al llarg de el curs i un examen final individual. Els estudiants han d'assistir a classes per a ser avaluats mitjançant avaluació contínua.

**Avaluació única:** per a aquells alumnes que no puguin assistir a classe amb regularitat, poden optar per ser avaluats mitjançant avaluació única. El procés d'ensenyament-aprenentatge s'avalua mitjançant la avaluació de totes les activitats i un examen individual presencial a la fi de el curs.

## REFERÈNCIES

---

Àgueda Gallego , MA i Casanueva Roche, C. (2012). Organitzacions empresarials i turístiques. Madrid, Edicions Piràmide.

Àgueda Gallego, MA i Casanueva Roche, C. (2012). Gestió Estratègica d'Organitzacions Turístiques. Madrid, Edicions Piràmide. \_

Beech, J. i s. Chadwick (2006). El negoci de la gestió turística. Essex, Pearson Education Limited.

Daft, RL (2007). Teoria i disseny organitzacional. Ciutat de Mèxic, Cengage Learning Editors, SA \_

Darren , LR, Pryce , J. (2010). Recursos humans i turisme: competències, cultura i indústria. Publicacions d' Channel View

Der Wagen , L., White, L. (2014). Gestió de recursos humans per a la indústria de esdeveniments. Routledge

Evans Nigel, D. Campbell i col. (2003). Gestió Estratègica de Viatges i Turisme. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann

Fontela , E. et al. (2003). Economia ètica i benestar social. Madrid. Ed. Piràmide

Hay Group (2006). Llibre de dades de recursos humans. Editorial Aranzadi. Navarra



Mintzberg, H. (1995). La estructuració de organitzacions gener. Edició. 4t. Reimp. Ariel. Barcelona

Nickson, D. (2007). Gestió de Recursos Humans, per a la indústria hotelera i turística. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann

Riley, M. (2014). Gestió de recursos humans en la indústria hotelera i turística: Guia per a la gestió de personal a les indústries hotelera i gastronòmica. Routledge

Tüzünkan, D., Altintas, V. (2018). Gestió contemporània de recursos humans en la indústria turística (avenços en gestió de recursos humans i desenvolupament organitzacional). Referència de ciències empresarials