



Código-Asignatura	063217- <b>Organización de Empresas y Gestión de Personas</b>				
Curso	Tercero		Créditos	6 ECTS	
Bloque temático	Estrategia Empresarial		Tipo asignatura	Obligatoria	
Horas presenciales	48 h.	Horas de trabajo dirigido	48 h.	Horas de trabajo autónomo	54

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

---

Esta asignatura aborda los principios básicos de la planificación en una empresa turística incorporando los elementos más actuales de organización, coordinación y supervisión, con el fin de garantizar su sostenibilidad y maximizar la eficiencia de los resultados mediante la implementación de una cultura de trabajo basada en la calidad, responsabilidad y esforzándonos por lograr la satisfacción de los clientes y grupos de interés, de acuerdo con un enfoque de turismo sostenible, así como un trabajo en equipo eficiente y motivador.

En este sentido, se presta especial atención a la gestión de las personas como recurso estratégico dentro de una empresa y la necesidad de una adecuada planificación de la organización del trabajo, reconociendo la importancia de todos los procesos que componen esta organización: selección, compensación, formación, vinculación ...

## COMPETENCIAS BÁSICAS

---

CB04 - El alumno debe ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a públicos tanto especializados como no especializados.

## COMPETENCIAS GENERALES

---

CG02- Tener visión empresarial.

CG04- Tener un compromiso con la ética.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE07- Planificar, organizar, gestionar y controlar los diferentes tipos de organizaciones turísticas

CE15- Planificación y gestión de recursos humanos en organizaciones turísticas

CE17- Conocer e implementar estándares de calidad en los procesos del servicio turístico.



## CONTENIDO ACADÉMICO

---

PRIMERA PARTE: PROCESO Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

SEGUNDA PARTE: GESTIÓN DE PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES

## METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

La metodología de aprendizaje está pensada para combinar la aproximación teórica a los diferentes puntos tratados con la aplicabilidad práctica en los ámbitos del turismo.

La asistencia a las sesiones presenciales es recomendable para el seguimiento correcto de la asignatura, pero queda a criterio y responsabilidad del estudiante.

En cualquier caso, los momentos de entrega de cada uno de los ejercicios a lo largo del curso, no serán prorrogables y se irán pactando a lo largo de las sesiones del curso, lo que implica por parte del estudiante estar pendiente del seguimiento en la evolución del programa.

En el caso de esta asignatura la metodología de aprendizaje forma parte del sistema de evaluación de la materia, pensando que el aprendizaje no es momentáneo, sino que se produce siempre de forma continuada, y buscando en este sentido el valorar el esfuerzo de este aprendizaje continuado.

Las metodologías de aprendizaje planificadas para esta asignatura contemplan diferentes actividades que contribuyen a desarrollar las habilidades relacionadas con este curso. Algunas de las actividades de aprendizaje que se desarrollarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

Si lamentablemente se detecta que el trabajo presentado por el alumno no es de autoría propia y ha sido literalmente copiado de otros autores, el trabajo será automáticamente suspendido sin posibilidad de recuperación.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el logro del estudiante en los resultados del aprendizaje en relación con las competencias y contenidos de la asignatura.

Los estudiantes pueden elegir entre evaluación continua o evaluación única:

**Evaluación continua:** el proceso de enseñanza-aprendizaje se evalúa mediante un seguimiento continuo del trabajo realizado por los alumnos a lo largo del curso y un examen



final individual. Los estudiantes deben asistir a clases para ser evaluados mediante evaluación continua.

**Evaluación única:** para aquellos alumnos que no puedan asistir a clase con regularidad, pueden optar por ser evaluados mediante evaluación única. El proceso de enseñanza-aprendizaje se evalúa mediante la evaluación de todas las actividades y un examen individual presencial al final del curso.

## REFERENCIAS

---

Agueda Gallego, MA i Casanueva Roche, C. (2012). Organizaciones empresariales y turísticas. Madrid, Ediciones Pirámide.

Agueda Gallego, MA i Casanueva Roche, C. (2012). Gestión Estratégica de Organizaciones Turísticas. Madrid, Ediciones Pirámide.

Beech, J. y s. Chadwick (2006). El negocio de la gestión turística. Essex, Pearson Education Limited.

Daft, RL (2007). Teoría y diseño organizacional. Ciudad de México, Cengage Learning Editores, SA

Darren, LR, Pryce, J. (2010). Recursos humanos y turismo: competencias, cultura e industria. Publicaciones de Channel View

Der Wagen, L., White, L. (2014). Gestión de recursos humanos para la industria de eventos. Routledge

Evans Nigel, D. Campbell y col. (2003). Gestión Estratégica de Viajes y Turismo. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann

Fontela, E. et al. (2003). Economía ética y bienestar social. Madrid. Ed. Pirámide

Hay Group (2006). Libro de datos de recursos humanos. Editorial Aranzadi. Navarra

Mintzberg, H. (1995). La estructuración de organizaciones 1. Edición. 4to. Reimp. Ariel. Barcelona

Nickson, D. (2007). Gestión de Recursos Humanos, para la industria hotelera y turística. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann

Riley, M. (2014). Gestión de recursos humanos en la industria hotelera y turística: Guía para la gestión de personal en las industrias hotelera y gastronómica. Routledge



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Turismo

Tüzünkan, D., **Altıntaş**, V. (2018). Gestión contemporánea de recursos humanos en la industria turística (avances en gestión de recursos humanos y desarrollo organizacional). Referencia de ciencias empresariales