



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Codi-Assignatura	063217 – Organització d'Empreses turístiques i gestió de les persones				
Curs	3r	Crèdits	6 ECTS		
Bloc Temàtic	Organització Empresarial i Gestió de Recursos Humans	Tipus assignatura	Obligatòria		
Hores presencials	48 hores	Hores de treball dirigit	48 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura presenta els principis bàsics per a la planificació d'una empresa turística, incorporant els elements més actuals d'organització, coordinació i supervisió, per tal de garantir la seva sostenibilitat i maximitzar l'eficiència dels seus resultats, mitjançant la implementació d'una cultura del treball basada en la qualitat, la responsabilitat i l'esforç per tal d'aconseguir la satisfacció dels clients i accionistes – d'acord amb una visió sostenible del turisme i promovent un treball en equip eficient i motivador.

En aquest sentit, es presta especial atenció a la gestió de les persones com a recurs estratègic dins l'empresa i la necessitat d'una correcta planificació de treball, reconeixent la importància de tots els processos que conformen aquesta cadena organitzativa: selecció, compensació, entrenament, *engagement*...

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB04- Els estudiants han de ser capaços de transmetre informació, idees, problemes i solucions tant a audiències especialitzades com no especialitzades.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG02- Posseir visió de negoci.

CG04- Tenir compromís ètic

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE07- Planejar, organitzar, gestionar i controlar les diferents tipologies d'organitzacions turístiques.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CE15- Planejar i gestionar el recursos humans de les organitzacions turístiques.

CE17- Entendre i implementar estàndards de qualitat en els preus del servei turístic.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Analitzar els canals apropiats per a facilitar les relacions entre les diferents unitats o subsistemes d'una empresa.
2. Dur a terme treball en profunditat relatiu a la comunicació dins d'una companyia i les eines per a la seva gestió.
3. Conèixer els conceptes i les eines més actuals per a la planificació, organització, direcció, coordinació i control.
4. Entendre els diferents models organitzacionals de les empreses turístiques.
5. Planejar, organitzar, dirigir, coordinar i controlar els diferents departaments de les empreses turístiques.
6. Dissenyar una estructura organitzacional flexible capaç d'adaptar-se a les condicions de l'entorn.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Visió Estratègica

1.1. Cultura Corporativa

1.1.1. Missió, visió, valors i propòsit

1.1.2. Ètica corporativa i codis de conducta

1.2. Introducció al CSR i Sostenibilitat

1.2.1. Definició de CSR

1.2.2. Teories

1.2.3. Relació amb la sostenibilitat i el Turisme Sostenible

1.2.4. United Nations Global Agenda 2030

1.3. Dimensió Social

1.3.1. Drets Humans

1.3.2. Donacions Corporatives i Social Business

1.3.3. Introducció a una gestió dels RRHH sostenible



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

1.4. Dimensió Econòmica

- 1.4.1. Desenvolupament comunitari
- 1.4.2. Cadena subministrament
- 1.4.3. Impactes negatius del turisme
- 1.4.4. Discurs sobre la corrupció

2. Introducció a la organització de negocis

2.1. Teories organitzacionals

- 2.1.1. Revolucions industrials
- 2.1.2. Teories organitzacionals: Clàssica i Neoclàssica
- 2.1.3. Teories organitzacionals: Sistema

3. Fonaments de l'estructura organitzacionals

- 3.1. Anàlisi de l'entorn
- 3.2. Definició de l'estratègia
- 3.3. Avantatges competitives i les seves estratègies
- 3.4. Les cinc forces de Porter
- 3.5. Tipologies d'organitzacions
- 3.6. Tipologies d'agrupació de departaments: estructures
- 3.7. Control de mecanismes
- 3.8. Creixement extern: tipus, avantatges i desavantatges

4. Gestió de Qualitat

- 4.1. Definició de Qualitat
- 4.2. Gestió de Qualitat
- 4.3. Cost de la qualitat
- 4.4. Principis de la qualitat
- 4.5. ISO 9001
- 4.6. PDCA Cycle
- 4.7. EFQM
- 4.8. Kaizen Cycle

5. Organització de la feina i planificació de llocs de treball

- 5.1. Funcions clau del Responsable de RRHH
- 5.2. Fases de la planificació de llocs de treball



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

5.2.1. Anàlisi

5.2.2. Descripció

5.2.3. Avaluació

6. Adquisició de talent, *employer branding* i procediments de contractació

6.1. Captació

6.2. Reclutament

6.3. Seleccionar

6.4. Estratègies d'*Employer Branding*

7. Polítiques de compensació i remuneració

7.1. Definició, mètodes i principis

7.2. Components per a definir les polítiques de remuneració i salari

7.3. Dimensions de la motivació humana

7.4. Perspectives i criteris per a desenvolupar un sistema de remuneració corporatiu

7.5. Convenis col·lectius

7.6. Mesurament del salari net i brut. Càlcul de taxes i Seguretat Social

8. Entrenament i desenvolupament corporatiu

8.1. Conceptes, importància, nivells i pla d'entrenament

8.2. Mètodes d'entrenament

8.3. Gestió del desenvolupament dels treballadors

8.4. Avaluació de competències

9. Gestió del gènere

9.1. Fites del feminisme

9.2. Conformitat

9.3. Diferència de salaris entre gèneres i igualtat

9.4. Sostres de vidre i barreres per la les dones per tal d'ocupar posicions de poder

10. Gestió de la diversitat

10.1. Prejudicis inconscients

10.2. Tres paradigmes de la gestió de la diversitat

10.3. Foment d'un entorn de treball positiu i els seus reptes

10.4. Categories i elements de la diversitat

10.5. Fases d'implementació

11. El rol de la direcció

11.1. Nivells de direcció

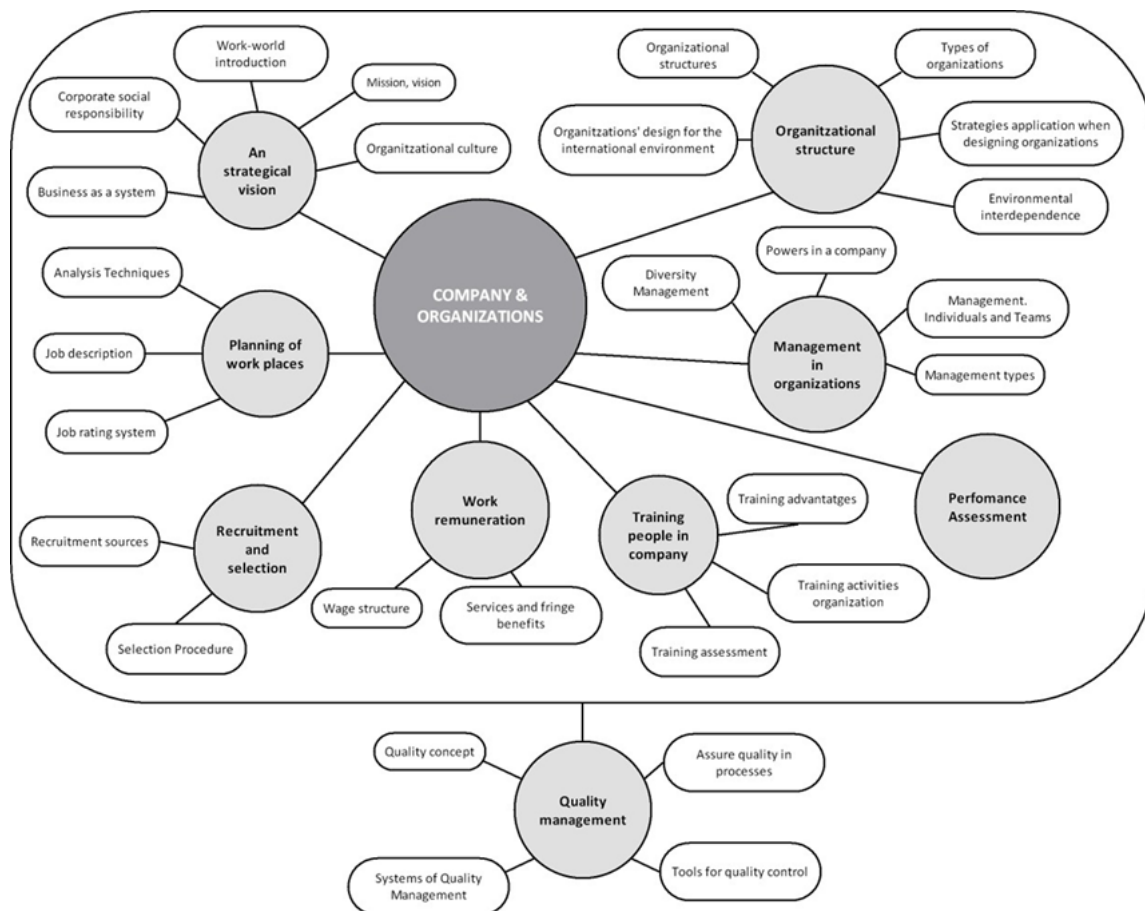
11.2. Tipus de poder

11.3. Estils de direcció

11.4. Tipus de direcció

11.5. Característiques i diferències entre direcció i lideratge

11.6. Relació amb el lideratge ètic i la intel·ligència emocional



METODOLOGIA D'APRENENTATGE

La metodologia d'aprenentatge està dissenyada per a combinar l'aproximació teòrica dels continguts amb l'aplicabilitat pràctica en el camp del turisme.

Es recomana la presencialitat a les classes per un correcte diagnòstic de l'assignatura, però la responsabilitat i decisió última recau sobre l'estudiant. En cap cas s'oferiran prorrogacions individuals en l'entrega dels exercicis al llarg del curs. Les dates de les entregues s'acordaran durant les sessions presencials; això significa que l'alumne té la responsabilitat de conèixer l'evolució del programa.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

La metodologia d'aprenentatge d'aquesta assignatura forma part del sistema d'avaluació que té en compte un aprenentatge continu, no momentani, en constant recerca i valoració de l'esforç per tal d'assolir un aprenentatge al llarg de la vida.

Les metodologies d'aprenentatges planificades per aquesta assignatura contempnen diverses activitats que contribueixen al desenvolupament de les habilitats relatives al curs. Algunes d'aquests activitats que es desenvoluparan són:

- Lectures
- Debats
- Exercicis pràctics de recerca
- Classe inversa
- Jocs de rol
- Estudi de casos

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final. Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat 1	Individual / Parelles	10%	10%	Setmana 4
Activitat 2 (cont.)	Grupal	10%	-	Setmana 5
Activitat 2 (única)	Individual	-	10%	Setmana 10
Activitat 3	Individual / Grupal	10%	10%	Setmana 11
Atenció i participació a classe	Individual	10%	-	Tot el curs
Projecte Final	Grup CA / Individual SA	10%	30%	Setmana 15
Prova final	Individual	40%	40%	Setmana 19
	TOTAL	100%	100%	

Per tal d'aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota mínima de "5" a la prova individual final.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per tal d'optar a una reavaluació de l'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

- A) Haver obtingut una qualificació igual o superior a 5 de mitja de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la prova final (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.
- B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT
Grau de Turisme

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Agueda Gallego, MA i Casanueva Roche, C. (2012). Business and Tourism Organizations. Madrid, Ediciones Pyramid.

Agueda Gallego, MA i Casanueva Roche, C. (2012). Strategic Management of Tourism Organizations. Madrid, Ediciones Pyramid.

Beech, J. and s. Chadwick (2006). The business of tourism management. Essex, Pearson Education Limited.

Collings, D. G., McMackin, J. Et al. (2021). Strategic Human Resource Management and COVID-19: Emerging Challenges and Research Opportunities. *Journal of Management Studies*, 58(5), 1378–1382. <https://doi.org/10.1111/joms.12695>

Daft, RL (2007). Theory and organizational design. Mexico City, Cengage Learning Editores, SA

Darren, LR, Pryce, J. (2010). Human Resources and Tourism: Skills, Culture and Industry. Channel View Publications

Der Wagen, L., White, L. (2014). Human Resource Management for the Event Industry. Routledge

Evans Nigel, D. Campbell, et al. (2003). Strategic Management for Travel and Tourism. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann

Fontela, E. et al. (2003). Ethical Economy and social welfare. Madrid. Ed. Pyramid

Hay Group (2006). HR Factbook. Editorial Aranzadi. Navarre

Mintzberg, H. (1995). The Structuring of Organizations 1. Edition. 4th. Reimp. Ariel. Barcelona

Nickson, D. (2007). Human Resource Management, for the hospitality and tourism industries. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann

Pes Backes, D. A., Arias, M. I. et al. (2020). Los efectos de la pandemia de Covid-19 en las organizaciones: una mirada al futuro. *Revista iberoamericana de estrategia*, 19(4), 1–. <https://doi.org/10.5585/riae.v19i4.18987>

Ponce Alvarez, C. V. et al. (2020) Ecosistema tecnológico empresarial para la evaluación del control financiero ante la COVID-19. *3C empresa*. (1), 101–113.

Riley, M. (2014). Human Resource Management in the Hospitality and Tourism Industry: Guide to Personnel Management in the Hotel and Catering Industries. Routledge



Sukoco, I, Evitha, Y. et al. (2020). Optimizing Human Resources Empowerment in The Era of Covid 19: From Transactional to Transformational Leadership. *Technium Social Sciences Journal*, 13, 265–277.

Teberga, A. (2021). *Trabajo en cruceros. De la ampliación a la intensificación de las jornadas laborales*. (Serie Informes en Contraste, núm. 15). Alba Sud Editorial.
<http://www.albasud.org/publ/docs/100.pdf>

Tüzünkan, D., Altıntaş, V. (2018). Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry (Advances in Human Resources Management and Organizational Development). Business Science Reference

World Tourism Organization (2020). Supporting Jobs and Economies through Travel & Tourism – A call for Action to Mitigate the Socio – Economic Impact of COVID-19 and Accelerate Recovery. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421633>

LECTURES RECOMENADES

- Blanchard, K. & Johnson, (2015) S. The one-minute manager
- Covey, Stephen R. (1989) S. The 7 Habits of Highly Effective People
- Fisher, L. (2013) 7 Lenses: Learning the Principles and Practices of Ethical Leadership
- Godin, S. (2011) Linchpin: Are You Indispensable?
- Lengioni, P. (2003) Overcoming the Five Dysfunctions of a Team
- Mackay And Sisodia (2014) Conscious Capitalism
- Stavros, J. & Torres, C. (2018) Conversations Worth Having
- Sinek, S. (2011) Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action

INTEL·LIGÈNCIA EMOCIONAL

- Chopra, D. (1996) The Seven Spiritual Laws of Success
- Jampolsky, G. (2016) Love Is Letting Go of Fear
- Ruiz, M. (1998) The Four Agreements
- Tolle, E. (2004) The Power of Now: A Guide to Spiritual Enlightenment