



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Turismo

Código-Asignatura	063218 - Planificación turística				
Curso	3º	Créditos	6 cr ECTS		
Bloque temático	Turismo y Territorio		Tipo asignatura	Obligatoria	
Horas presenciales	48 horas	Horas de trabajo dirigido	48 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura aborda la planificación del turismo como uno de los procesos clave en el desarrollo sostenible de la actividad. En un sector dinámico, las organizaciones e instituciones con competencias turísticas de un territorio han de contemplar un plan de acción para dirigir sus actividades y productos hacia un modelo sostenible, responsable y equilibrado.

En este sentido, los planes estratégicos se convierten en herramientas indispensables para articular y estructurar las fórmulas necesarias para llevar a cabo los oportunos mecanismos de análisis, corrección y monitorización.

El perfil de salida de los estudiantes se enriquece en campos como el diseño de estos instrumentos, la contribución del turismo al desarrollo de los destinos, la identificación y puesta en valor de recursos turísticos y la revisión crítica de las políticas existentes.

**Palabras clave:** Planificación turística, Gestión de destinos turísticos, Ordenación turística.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB02- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG05- Trabajar en equipo.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE01- Comprender los principios del turismo y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental que se derivan.

CE11- Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas.

CE12- Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

1. Comprender las diferentes dimensiones del turismo y su desarrollo dentro de una concepción sistémica: principios y fundamentos del turismo global.
2. Conocer los conceptos básicos del turismo, sus diferentes dimensiones y interrelaciones, comprendiendo su importancia como motor de desarrollo de las sociedades humanas.
3. Conocer los principios generales de la sostenibilidad turística y aplicar criterios de turismo sostenible.
4. Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas, empresas de proveedores finales, agentes de distribución y mediación, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil, etc.
5. Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes
6. Comprender los factores determinantes de la localización turística.
7. Conocer los impactos producidos por la actividad turística.
8. Conocer las técnicas de análisis e interpretar la información existente respecto a un destino turístico.
9. Conocer las estructuras político-administrativas que desarrollan la actividad en materia turística y saber exponer las diferentes estrategias de gestión y política turística que las administraciones públicas desarrollan, así como conocer los impactos que esta genera.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Análisis y planificación de los espacios y destinos turísticos
  1. Ordenación, planificación y gestión. Relación conceptual
  2. Transformaciones sociales y económicas inducidas por el turismo
  3. Conflictos e impactos causados por el turismo
  4. Planificación sostenible
  5. Visión, principios y objetivos de la planificación territorial y turística
2. Fases de la planificación
  6. Despliegue de las fases de la planificación del desarrollo turístico
  7. La fase analítica y de diagnóstico
  8. La fase proposicional: estrategias, programas y acciones
  9. La fase de implementación y monitorización
3. Herramientas e instrumentos para la planificación
  10. Tipos de herramientas y técnicas para la planificación
  11. Inventario de recursos. Fichas y evaluación
  12. Técnicas de diagnóstico DAFO
  13. Indicadores en el marco de la planificación
  14. Capacidad de carga y control de aforos
  15. Tic al servicio de la planificación y gestión (SIGs)
  16. Matriz escenarios
  17. Técnicas de participación local

### METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad 1 – Prueba de conocimiento (Tema 1)	Individual	10 %		Semana 5
Actividad 2 – Análisis comparativo de planes estratégicos (Tema 2)	Grupal/individual	20 %	20 %	Semana 8
Actividad 3 – Trabajo de desarrollo de una herramienta para la planificación turística (Tema 3)	Grupal/individual	20 %	20 %	Semana 11
Actividad 4 – Capacidades y aptitudes de un planificador turístico	Individual	10 %		Semana 14
Prueba individual final	Individual	40 %	60 %	Semana 18-20
	TOTAL	100%	100%	



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA**

---

Du Pisani, J. A. (2006). Sustainable development – historical roots of the concept. *Environmental Sciences*, 3(2), 83–96. <https://doi.org/10.1080/15693430600688831>

Edgell, D., Sr., y Swanson, J., R. (2018): *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow*. Routledge. 348 pp.

Du Pisani, J. A. (2006). Sustainable development – historical roots of the concept. *Environmental Sciences*, 3(2), 83–96. <https://doi.org/10.1080/15693430600688831>

Edgell, D., Sr., y Swanson, J., R. (2018): *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow*. Routledge. 348 pp.

Font, X., Elgammal, I., y Lamond, I. (2017). Greenhushing: the deliberate under communicating of sustainability practices by tourism businesses. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7), 1007–1023. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1158829>

Hall, C. M., y Wood, K. J. (2021). Demarketing Tourism for Sustainability: Degrowing Tourism or Moving the Deckchairs on the Titanic? *Sustainability*, 13(3), 1585. <https://doi.org/10.3390/su13031585>

Hediger, W. (2006). Weak and Strong Sustainability, *Environmental Conservation and*



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Economic Growth. *Natural Resource Modeling*, 19(3).

Hunter, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 850–867. <https://doi.org/0160-7383/97>

Mason, P. (2015): *Tourism Impacts, Planning and Management*. Routledge.

Saarinen, J. (2019). *Tourism Planning and Development: Contemporary Cases and Emerging Issues*. Routledge.

Simancas Cruz, M. R. (2016). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Editorial Síntesis

UNWTO. (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284412433>