



Centre adscrit

UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

<b>Código-Asignatura</b>	063300 - Prácticum II: implicación				
<b>Curso</b>	3º	<b>Créditos</b>	9 cr ECTS		
<b>Bloque temático</b>	Aprendizaje practico aplicado	<b>Tipo asignatura</b>	Prácticas		
<b>Horas presenciales</b>	210 horas	<b>Horas de trabajo dirigido</b>		<b>Horas de trabajo autónomo</b>	15 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El prácticum de implicación se despliega alrededor de 2 contenidos nucleares:

- Como enfocar la búsqueda de oportunidades de prácticas/laborales con la ayuda de diversas fuentes de información y plataformas existentes. Ventajas de la bolsa de Trabajo del CETT y beneficios de pertenecer a CETT Alumni.
- La socialización profesional y el networking con profesionales del sector. Participación activa en el CETT Talent y en la Feria de la Movilidad Internacional Go Abroad, y promoción de la participación del alumnado en ciertas actividades/eventos organizados desde CETT Alumni, así como en ferias externas al CETT que tengan por objetivo promocionar el talento y mejorar la ocupabilidad, entre otros.

En esta asignatura la atención estará depositada en la experiencia práctica que el estudiante adquiere en su stage en las Empresas de Aplicación y/o empresas externas. Junto con el convenio de colaboración educativa, el departamento de Career Services adjuntará el programa individualizado de prácticas donde se especifican las funciones y tareas a desarrollar por parte del estudiante.

## COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG03- Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

CG04- Tener compromiso ético.

CG05- Trabajar en equipo.

CG06- Orientarse al cliente.

CG07- Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...



Centre adscrit



## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE14- Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

### Generales:

1. Desarrollar las actitudes necesarias para el desarrollo óptimo de su profesión.

### Específicos:

1. Completar su formación teórica con la experiencia práctica.
2. Fomentar la observación y el análisis crítico.
3. Darse cuenta de los comportamientos que suponen carga ética y entrenar los principios recomendados en la carrera.
4. Desarrollar criterios para la toma de decisiones y actuar con iniciativa.
5. Poner en práctica actividades de colaboración y de trabajo en equipo, dentro entornos multiculturales o multidisciplinares.

## METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

La estrategia de aprendizaje de esta asignatura se centra en la ubicación del estudiante en un entorno real y la asignación de una serie de actividades y responsabilidades relacionadas con las funciones del puesto de trabajo y de la organización turística en la que se desarrollan las prácticas.

En este contexto real el estudiante tiene la posibilidad de desarrollar las competencias transversales y específicas y de activarlas en situaciones no simuladas.

El tutor de las prácticas, en permanente contacto con el estudiante, va guiando, corrigiendo y orientando al estudiante sobre cómo mejorar su capacitación. En reuniones periódicas entre tutor y alumno analizan los avances y evalúan los resultados. La relación del alumno con el resto de profesionales de la organización permite desarrollar las competencias de trabajo en equipo, estimular su iniciativa y poner en marcha las competencias propias del perfil profesional.

Cada Prácticum tiene asociado un programa de prácticas con las funciones, competencias y resultados de aprendizaje que el estudiante debe asimilar, enfocados principalmente a la socialización profesional y la observación. A mitad del periodo, el alumno/a realiza una encuesta de seguimiento de las prácticas de forma online donde se evalúa la evolución de las prácticas (aprendizajes, dificultades, objetivos y retos) y que se contrasta con la valoración parcial que hace el tutor de empresa. Al final de las prácticas, el alumno/a realiza



una valoración de su experiencia en la empresa y la empresa evalúa las prácticas del estudiante. La universidad, a través del tutor/ade Career Services, es la responsable de garantizar el seguimiento y evaluación final de las prácticas del estudiante.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura. Debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante sólo podrá optar a una evaluación continua.

El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo del trabajo que realiza el estudiante durante el curso y de los aprendizajes que incorpora dividido en:

- Valoración del tutor de la empresa (60%).
- Memoria elaborada por el estudiante (40%).

## REFERENCIAS

---

Do Céu, M. y Rodríguez, M.L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 21, 335-345.

Figuera, P. (Coord.) (2013). Orientación profesional y transiciones en el mundo global: Innovaciones en orientación sistémica. Barcelona: Laertes.

González Maura, V. (2004). La Orientación profesional y currículum universitario: una estrategia educativa para el desarrollo profesional y responsable / Viviana González Maura. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-522-7.

Novella, A; Rubio, L. I Gil, E. (2012). L'avaluació formativa a les pràctiques externes d'educació social. Material docent. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital: <http://hdl.handle.net/2445/32414>

Rodríguez, M.L., Serreri, P. y Del Cimmuto, A. (2010). Desarrollo de competencias. Teoría y práctica. Balance proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo. Barcelona: Laertes.

Rodríguez, M.L. (2007). La competencia laboral y la formación de las personas en el marco del 'long life learning': Bibliografía comentada. Aula de Innovación Educativa, Mayo 2007 (161), 67-76. ISSN: 1131-995X.

Rodríguez, M.L. (2006). Evaluación, balance y formación de competencias laborales transversales: propuestas para mejorar la calidad en la formación profesional y en el mundo del trabajo. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-576-0.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Grado de Turismo

Rodríguez-Moreno, M. L. (Coord.), Álvarez, M., Figuera, P. y Rodríguez, S. (2009). Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo. Cómo tender puentes entre la universidad y la vida activa. En Manual para la transición. 1-163. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Barcelona. ISBN: 9788447533749.

Rodríguez, S. y Prades, A. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios: del diagnóstico a la acción. Revista de Educación, 351, 107-137.