



Codi-Assignatura	063406 - Gestió Hotelera				
Curs	2º	Crèdits	6 cr ECTS		
Bloc Temàtic	Hoteleria	Tipus assignatura	Formació Bàsica		
Hores presencials	48 hores	Hores de treball dirigit	48 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura de Gestió d'empreses d'allotjament turístic pretén oferir una visió integral de la gestió d'operacions en els establiments d'allotjament turístic.

Des de la definició de conceptes i elements fonamentals de l'estructura organitzativa i operativa d'un establiment fins als nous perfils professionals emergents així com les competències exigides per les empreses del sector. Profunditzant en el sistema de gestió d'operacions d'empreses d'allotjament turístic, identificant les funcions bàsiques del directiu i els diferents nivells de direcció a aquestes empreses.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG02- Tenir visió de negoci.

CG05- Treballar en equip.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE09- Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

CE17- Entendre i implementar estàndards de qualitat en els processos del servei turístic.



CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Hospitalitat a la indústria turística
2. Gestió operativa dels hotels
3. L'operativa de la Divisió d'Allotjament
4. Principals ràtios en la gestió hotelera
5. El Revenue Management en els establiments hotelers
6. Pressupost hotelier
7. Gestió hotelera: pressupostos i previsions
8. Caso pràctic: pla de negoci d'una propietat hotelera

METODOLOGIA D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos i debats
- Exercicis pràctics i aprenentatge basat en problemes
- Cas pràctic: creació i disseny d'un producte hotelier (treball en grup), a fi i efecte d'**aprofundir** en els conceptes teòrics apresos al llarg del curs i de perfeccionar el **domini de l'estudiant en les eines més habituals** del sector.
 - Projecte presentat i amb defensa oral a classe

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.



Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser **avaluats a través de l'avaluació única**. El **procés d'ensenyament** - aprenentatge és **avaluat** mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Blasco, A; Bachs. Jordi; Bancells, J; Vives, R. (2006). Manual de gestión de producción de Alojamiento y Restauración. Síntesis. Madrid

Piedras, P. (2005). Dirigir hoteles... esa difícil partitura. Universidad de Sevilla. Sevilla

Martín, I. (2003). Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Pirámide. Madrid

Mestres, J. (2003). Técnicas de gestión y dirección hotelera. Gestión 2000. Barcelona

González. L; Talón. P (2002). Dirección Hotelera: Operaciones y procesos. Síntesis. Madrid

Gallego, J.F. (2002). Gestión de Hoteles. Una nueva visión. Paraninfo. Madrid

Olmo, M.J. (2001). Departamento de Gobernanta de Hotel. Sistemas y Procesos. Síntesis. Madrid

Hotel Association of New York City. (2006). Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (tenth edition). American Hotel & Lodging Association. New York.

Andersen, A. (1999). Manual de dirección financiera. Aranzadi. Pamplona

Gallego, J. (1997). Marketing Hotelero, principios y aplicaciones para la gestión del día a día. Deusto Turismo. Bilbao.

Elion, F. (1997). El arte de dirigir. Gestión 2000. Barcelona

Gallego, J.F (1996). Dirección estratégica en los hoteles del siglo XXI. Mc Graw-Hill. Interamericana de España. Madrid

Reich, A. (1995). Marketing Management for the hospitality Industry. John Wiley& Sons, Inc. New Jersey

Aranda Hipólito, A. (1994). Gestión técnico económica de hoteles. Centro Estudios Areces. Madrid

Jiménez, J.L; López. C. (1994). Dirección financiera de la empresa. Pirámide. Madrid