



Código-Asignatura	063406 – Gestión Hotelera				
Curso	2º	Créditos	6 cr ECTS		
Bloque temático	Hotelería		Tipo asignatura	Formación Básica	
Horas presenciales	48 horas	Horas de trabajo dirigido	48 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Gestión de Establecimientos de Alojamiento Turístico pretende ofrecer una visión integral de la Gestión de Operaciones en los establecimientos de alojamiento turístico.

Desde la definición de conceptos y elementos fundamentales de la estructura organizativa y operativa de un establecimiento hasta los nuevos perfiles profesionales emergentes, así como las competencias exigidas por las empresas del sector. Profundizando en el sistema de gestión de operaciones de empresas de alojamiento turístico identificando las funciones básicas del directivo y los diferentes niveles de dirección en dichas empresas.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG02- Poseer visión de negocio.

CG05- Trabajar en equipo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE09- Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo.

CE10- Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos.



CE17- Entender e implementar estándares de calidad en los procesos del servicio turístico.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Hospitalidad en la industria turística
2. Gestión operativa de los hoteles
3. La operativa de la División de Alojamiento
4. Principales ratios en la gestión hotelera
5. El Revenue Management en establecimientos hoteleros
6. Presupuesto hotelero
7. Gestión hotelera: presupuestos y previsiones
8. Caso práctico: plan de negocio de una propiedad hotelera

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos y debates
- Ejercicios prácticos y aprendizaje basado en problemas
- Caso práctico: creación y diseño de un producto hotelero (trabajo en grupo), a fin de profundizar en los conceptos teóricos aprendidos a lo largo del curso y de mejorar el dominio del estudiante en las herramientas habituales del sector.
 - Proyecto presentado y con defensa oral en clase

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.



Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Blasco, A; Bachs. Jordi; Bancells, J; Vives, R. (2006). Manual de gestión de producción de Alojamiento y Restauración. Síntesis. Madrid

Piedras, P. (2005). Dirigir hoteles... esa difícil partitura. Universidad de Sevilla. Sevilla

Martín, I. (2003). Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Pirámide. Madrid

Mestres, J. (2003). Técnicas de gestión y dirección hotelera. Gestión 2000. Barcelona

González. L; Talón. P (2002). Dirección Hotelera: Operaciones y procesos. Síntesis. Madrid

Gallego, J.F. (2002). Gestión de Hoteles. Una nueva visión. Paraninfo. Madrid

Olmo, M.J. (2001). Departamento de Gobernanta de Hotel. Sistemas y Procesos. Síntesis. Madrid

Hotel Association of New York City. (2006). Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (tenth edition). American Hotel & Lodging Association. New York.

Andersen, A. (1999). Manual de dirección financiera. Aranzadi. Pamplona

Gallego, J. (1997). Marketing Hotelero, principios y aplicaciones para la gestión del día a día. Deusto Turismo. Bilbao.

Elion, F. (1997). El arte de dirigir. Gestión 2000. Barcelona

Gallego, J.F (1996). Dirección estratégica en los hoteles del siglo XXI. Mc Graw-Hill. Interamericana de España. Madrid

Reich, A. (1995). Marketing Management for the hospitality Industry. John Wiley& Sons, Inc. New Jersey

Aranda Hipólito, A. (1994). Gestión técnico económica de hoteles. Centro Estudios Areces. Madrid

Jiménez, J.L; López. C. (1994). Dirección financiera de la empresa. Pirámide. Madrid