



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Grau de Turisme

Codi-Assignatura	063409- Organització de congressos i esdeveniments en hoteleria				
Curs	3º		Crèdits	4,5 cr ECTS	
Bloc Temàtic	Empreses i Serveis Turístics		Tipus assignatura	Assignatura Troncal	
Hores presencials	36 hores	Hores de treball dirigit	36 hores	Hores de treball autònom	40,5 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura pretén proporcionar coneixements, habilitats i tècniques específiques que capacitin als alumnes per gestionar, organitzar i dirigir qualsevol tipus d'esdeveniment en un establiment hotelier.

L'enfocament de l'assignatura es base en un coneixement detallat de l'àmplia tipologia d'esdeveniments corporatius i associatius, de les característiques de la demanda de Business Travel i Business Events i dels principals organitzadors professionals per tal de definir una estratègia comercial B2B i B2C que contempli aquests Targets.

Per últim donar a conèixer les últimes tendències i pràctiques del sector MICE pel que fa a estratègia com ara l'Event Canvas o en la Gestió d'Experiències com ara el Meeting Design que puguin ser d'aplicació als establiments hoteliers.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG06- Orientar-se al client.

CG09- Treballar en un context internacional.

CONTINGUTS TEMÀTICS



1. Turisme i esdeveniments , indústries complementàries.
2. El paper dels DMO (Destination Management organizations)
3. Tipus, organització i gestió d'esdeveniments professionals .
4. Els organitzadors professionals.
5. Els proveïdors d'esdeveniments:
6. El departament MICE en un establiment hotelier
7. Transformació digital del sector.

METODOLOGIA D'APRENENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

- o Triviño, Y. (2006). Gestión de eventos feriales: Diseño y organización. Editorial Síntesis . Madrid.
- o Vaneste, M. (2008). Meeting architecture: A manifesto. Turnhout:meeting suport institute.
- o Torrens,R. (2019). Eventos de empresa. El poder de la comunicación en vivo. Barcelona: Editorial Deusto.
- o Prats, J.L (2012). Comercialización de eventos. Madrid: Editorial Sintesis.
- o OMT (2016). Informe Global sobre la industria de reuniones. Madrid, España. AM Reports.
- o Mittal, S (2017). EVENT MANAGEMENT: Ultimate Guide to succesful meetings, corporate events, Conferences, management & Marketing for succesful events: become an event planning pro & create asucesful event series. Saurav mittal.
- o De groot, E.,Van der Vijver, M (2013). Into the heart of meetings: basic principles of Meeting design. Leeuwarden: Mindmeeting BV.