



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Codi-Assignatura	063409 – Organització d'Esdeveniments i Conferències en Hoteleria				
Curs	3r/4t	Crèdits	4,5 ECTS		
Bloc Temàtic	Empreses i Serveis Turístics	Tipus assignatura	Obligatòria		
Hores presencials	36 hores	Hores de treball dirigit	36 hores	Hores de treball autònom	40,5 hores

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura aporta coneixements, habilitats i tècniques específiques per tal que els estudiants siguin capaços de gestionar i organitzar esdeveniments a establiments hotelers.

L'assignatura s'enfoca en el coneixement relatiu a l'ampli ventall d'esdeveniments corporatius i associatius potencials, les demandes del *Business Travel* i *Business Events*, i qui són els organitzadors professionals més importants. També es fa èmfasi en les estratègies de negoci B2B i B2C.

A més, l'assignatura presenta les tendències i pràctiques del sector MICE més actuals a nivell d'estratègia com ara els *Event Canvas* i nivell de Gestió d'Experiències com el *Meeting Design*, implementat en diferents empreses hoteleres.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Els estudiants han de ser capaços d'aplicar els seus coneixements a l'àmbit professional i tenir les habilitats per tal de desenvolupar i defensar arguments i solucionar problemes dins els seu camp d'estudi.

## COMPETÈNCIES GENERALS

CG06- Orientar-se al client.

CG09- Treballar en un context internacional.

## RESULTATS D'APRENTATGE

1. Conèixer els sistemes d'informació emprats en la gestió hotelera.
2. Identificar els principals mètodes de planificació financera per tal d'optimitzar els



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

recursos financers.

3. Conèixer els processos de planificació i organització d'esdeveniments

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. Turisme, esdeveniments i altres empreses involucrades

1.1. Situació actual de la indústria MICE

1.2. Viatges de Negocis (*Business Travel*) i Viatges d'Esdeveniments (*Event Travel*) - MICE

1.3. Terminologia de la gestió d'esdeveniments

2. El rol dels DMOs (Organitzacions de gestió de destinacions)

2.1. Convention Bureau (CB): Definicions i tipus

2.2. Estratègies per promoure i atraure esdeveniments

2.3. Importància de la Convention Bureau dins la indústria MICE

3. Tipus, organització i gestió d'esdeveniments professionals

3.1. Esdeveniments professionals

3.1.1. Esdeveniments corporatius

3.1.2. Esdeveniments associatius

3.2. Esdeveniments socials

4. Organitzadors professionals d'esdeveniments

4.1. Organitzadors de viatges d'esdeveniments (MICE)

4.1.1. Organitzadors de congressos professionals (PCOs)

4.1.2. Companyies de gestió de destinació (DMCs)

4.1.3. Altres organitzadors d'esdeveniments (agències de comunicació, etc.)

4.2. Organitzadors de viatges de negocis

4.2.1. Companyies de gestió de viatges (TMCs)

4.3. Altres organitzadors

5. Subministradors d'esdeveniments professionals

5.1. Allotjaments, espais de reunió. centres de congressos, etc.

5.2. Altres subministradors: Empreses audiovisuals, de transport, d'entreteniment, d'activitats, etc.

5.3. Empreses subministradores de serveis addicionals

6. El departament MICE a hoteleria



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

6.1. Quadre organitzacional

6.2. Recursos: equipament i sistemes

6.3. *Workflow*: atracció al client, cotització, coordinació, operacions i pagament

## METODOLOGIA D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge planejades per a l'assignatura contemplen diferents activitats que contribueixen al desenvolupament d'habilitats relatives al contingut. Algunes d'aquestes activitats d'aprenentatge que desenvoluparan al llarg del curs són les següents:

- Lectures
- Debats
- Exercicis pràctics
- Estudi de casos
- Aprenentatge basat en problemes

## SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de l'assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final. Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

El pla d'activitats avaluable serà públic per a l'alumnat des del principi del curs.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat 1 (cont.)	Grupal	10%	-	Setmana 3



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Activitat 2 (cont.)	Grupal	15%	-	Setmana 7
Activitat 3 (cont.)	Individual	18%	-	Setmana 12
Activitat 4 (cont.)	Grupal	15%	-	Setmana 14
Presència a classe, actitud i pro-activitat	Grupal	2%	-	Tot el semestre
Activitat 1 (única)	Grupal	-	8%	Setmana 3
Activitat 2 (única)	Grupal	-	10%	Setmana 7
Activitat 3 (única)	Grupal	-	12%	Setmana 12
Activitat 4 (única)	Grupal	-	10%	Setmana 14
Prova final	Individual	40%	60%	
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Per superar l'assignatura és obligatori haver obtingut una nota mínima de "5", sempre que l'estudiant hagi completat el/s examen/s individual/s o la/les activitat/s establertes en el programa. Aquest/s examen/s o treball/s finals han d'estar qualificats amb un mínim de "4" per tal de poder calcular una mitja amb la resta d'activitats.

### **Revisió i Reavaluació de l'Assignatura**

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no obté els resultats d'aprenentatge de l'assignatura, per tal d'optar a la reavaluació de l'assignatura, és necessari haver obtingut una nota final entre "4-4,9", i haver atès a l'examen individual final o treball final de l'assignatura.

El procés de reavaluació implica únicament una modificació de la nota final en el cas de superar l'activitat o examen proposada; en qualsevol cas, la nota màxima serà un "5". Aquesta nota farà mitja amb la resta d'activitats de l'assignatura, considerant els percentatges de cadascuna, conformant així la nota final.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

- o Triviño, Y. (2006). Gestión de eventos feriales: Diseño y organización. Editorial Síntesis . Madrid.
- o Vaneste, M. ( 2008). Meeting architecture: A manifesto. Turnhout:meeting suport institute.
- o Torrens,R. (2019). Eventos de empresa. El poder de la comunicación en vivo. Barcelona: Editorial Deusto.
- o Prats, J.L (2012). Comercialización de eventos. Madrid: Editorial Sintesis.
- o OMT (2016). Informe Global sobre la industria de reuniones. Madrid, España. AM Reports.
- o Mittal, S (2017). EVENT MANAGEMENT: Ultimate Guide to succesful meetings, corporate events, Conferences, management & Marketing for succesful events: become an event planning pro & create asucesful event series. Saurav mittal.
- o De Groot, E.,Van der Vijver, M (2013). Into the heart of meetings: basic principles of Meeting design. Leeuwarden: Mindmeeting BV.