



| | | | | | |
|--------------------|--|---------------------------|-----------------|---------------------------|-------|
| Código-Asignatura | 063409- Organización de congresos y eventos en hotelería | | | | |
| Curso | 3º | | Créditos | 4,5 cr ECTS | |
| Bloque temático | Empresas y Servicios Turísticos | | Tipo asignatura | Asignatura Troncal | |
| Horas presenciales | 36h | Horas de trabajo dirigido | 36h | Horas de trabajo autónomo | 40,5h |

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura pretende proporcionar conocimientos, habilidades y técnicas específicas que capaciten a los alumnos para gestionar, organizar y dirigir cualquier tipo de evento en un establecimiento hotelero.

El enfoque de la asignatura se base en un conocimiento detallado de la amplia tipología de eventos corporativos y asociativos, de las características de la demanda de Business Travel y Business Events y de los principales organizadores profesionales para definir una estrategia comercial B2B y B2C que contemple estos Targets.

Por último dar a conocer las últimas tendencias y prácticas del sector MICE en cuanto a estrategia como Eva Canvas o en la Gestión de Experiencias como el Meeting Design que puedan ser de aplicación a los establecimientos hoteleros.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB02- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG06- Orientarse al cliente.

CG09- Trabajar en un contexto internacional.

CONTENIDOS TEMÁTICOS



1. Turismo y eventos, industrias complementarias.
2. El papel de los DMO (Destination Management organizaciones)
3. Tipo, organización y gestión de eventos profesionales.
4. Los organizadores profesionales.
5. Los proveedores de eventos:
6. El departamento MICE en un establecimiento hotelero
7. Transformación digital del sector.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza -



aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

- o Triviño, Y. (2006). Gestión de eventos feriales: Diseño y organización. Editorial Síntesis . Madrid.
- o Vaneste, M. (2008). Meeting architecture: A manifesto. Turnhout:meeting suport institute.
- o Torrens,R. (2019). Eventos de empresa. El poder de la comunicación en vivo. Barcelona: Editorial Deusto.
- o Prats, J.L (2012). Comercialización de eventos. Madrid: Editorial Sintesis.
- o OMT (2016). Informe Global sobre la industria de reuniones. Madrid, España. AM Reports.
- o Mittal, S (2017). EVENT MANAGEMENT: Ultimate Guide to succesful meetings, corporate events, Conferences, management & Marketing for succesful events: become an event planning pro & create asucesful event series. Saurav mittal.
- o De groot, E.,Van der Vijver, M (2013). Into the heart of meetings: basic principles of Meeting design. Leeuwarden: Mindmeeting BV.