



Codi-Assignatura	063505 - Gestió de projectes turístics				
Curs	3º	Crèdits	4,5 cr ECTS		
Bloc Temàtic	Turisme i Cultura	Tipus assignatura	Assignatura Troncal		
Professorat	Marc Ambit, Aida Galera				
Hores presencials	36 hores	Hores de treball dirigit	36 hores	Hores de treball autònom	40,5 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Un projecte significa la identificació d'uns objectius o unes metes, la planificació d'uns recursos per tal d'assolir-les i la posterior avaluació de la feina realitzada en un marc temporal concret. La gestió de projectes cobra tot el seu sentit en les empreses de serveis i concretament en les de l'àmbit turístic.

La idea bàsica de l'assignatura és mostrar tot allò que comporta el procés de gestió d'un projecte turístic des d'un punt de vista pràctic, de manera que es puguin aplicar i desenvolupar en un marc concret i real els coneixements rebuts al llarg de la carrera. S'estudiaran diverses eines que contribueixen a una correcta planificació de la gestió d'un projecte així com els processos clau que hi intervenen.

Amb aquesta assignatura, l'alumne podrà assolir uns coneixements i unes competències que el capacitaran per formar part, dirigir i liderar equips de treball encarregat de desenvolupar les tasques de gestió d'un projecte.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG06- Orientar-se al client.

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees, opinions...

CG09- Treballar en un context internacional.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Identificar i classificar les empreses i els serveis que intervenen en la producció turística i comprendre el seu funcionament, així com identificar les principals tipologies de necessitats a les que donen resposta.

5. Conèixer els processos de planificació i organització d'esdeveniments i grans esdeveniments com ara fires i congressos.

6. Conèixer i identificar les noves tendències en la pràctica d'activitats turístiques.

7. Conèixer instruments i mecanismes per a l'obtenció de recursos financers.

9. Desenvolupar competències relacionades amb la planificació, organització i direcció de l'operativa dels establiments turístics.

13. Desenvolupar competències relacionades amb la innovació i la creativitat per a la creació de productes i serveis turístics.

CONTINGUTS TEMÀTICS

Tema 1 – Introducció a la direcció i la gestió de projectes

1.1. Definició de “projecte”

1.2. Objectius d'un projecte

1.3. Metodologies de projectes

1.4. Tipus de projectes i exemples en el sector turístic

Tema 2 –Els personatges que intervenen en un Projecte

2.1. L'equip de projecte

2.2. El/la cap de projecte

2.3. Els clients

2.4. Els stakeholders



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Tema 3 – Disseny d'un projecte (secció d'Anàlisi)

- 3.1. Recollir Informació i/o requeriments
- 3.2. Anàlisi DAFO en projectes
- 3.3. Arbre de Problemes
- 3.4. Altres eines d'anàlisi habituals

Tema 4 – Disseny d'un projecte (secció Propostes de solució)

- 4.1. Arbre d'Objectius o estructura d'Objectius
- 4.2. Anàlisi d'Alternatives
- 4.4. Tècniques de creativitat aplicables a projectes

Tema 5 – Disseny d'indicadors de mesura

- 5.1. Concepte d'Indicador
- 5.2. La variable o paràmetre de l'indicador
- 5.3. Confecció d'un indicador

Tema 6 – Planificació d'un projecte

- 6.1. L'organigrama Tècnic o EDT
- 6.2. Tècniques de millora de la eficiència
- 6.3. Resolució de conflictes de planificació
- 6.4. Estimació de durades
- 6.5. Planificació amb eines informàtiques (Project Libre)

Tema 7 – Seguiment d'un projecte

- 7.1. Observació de la realitat
- 7.2. Replanificació avantatjosa
- 7.3. Correcció de desviacions
- 7.4. Seguiment amb eines informàtiques



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Curs 2020/21

Tema 8 - Pràctica final assignatura

Confecció d'una proposta de projecte

Tema 9 - Presentacions en públic dels projectes

METODOLOGIA D'APRENENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Clases expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació

Continuada

Única



Activitats individuals	10%	60%
Activitats grupals	50%	0%
Prova individual final	40%	40%

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota mínima de "5" a la prova/es individual final.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

BATALLER, A. (s.f.). *Gestió de projectes*. Barcelona: UOC.

GOLDRATT, ELIYAHU M.; SCHRAGENHEIM, ELI; PTAK, CAROL A. (s.f.). *Necesario pero no suficiente: una novela empresarial sobre la teoría de las limitaciones*. Ed. Díaz de Santos

GOODPASTURE, J.C. (2016). *Project Management The Agile Way, Second Edition*. J. Ross Publishing.

GROSSMAN, S. (2017). *Minimum Viable Product: Master Early Learning and Develop an MVP with Scrum*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

HAZEBROUCQ, JEAN MARIE. (1999). *Management des projets de tourisme et de loisirs*, Gaëtan Morin Éditeur, Paris.

NOKES; GREENWOOD. (2006, *La guía definitiva de la gestión de proyectos*, Pearson Educación, Madrid.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Curs 2020/21

PEREÑA BRAND, J. (1996). *Dirección y Gestión de Proyectos*. Ed. Díaz de Santos.

RIES, E. (2011). *The Lean Start-up*. Crown Business.

SHORE, j.; WARDEN, S. (2008). *The Art of Agile Development*. O'Reilly.

VARIOS AUTORES. (2017). *Guía de los fundamentos de la gestión de proyectos – Quinta edición*. Pensilvania: Project Management Institute.