



Código-Asignatura	063505 - Gestión de proyectos turísticos				
Curso	3º	Créditos	4,5 cr ECTS		
Bloque temático	Turismo y Cultura	Tipo asignatura	Asignatura Troncal		
Profesorado	Marc Ambient, Aida Galera				
Horas presenciales	36 horas	Horas de trabajo dirigido	36 horas	Horas de trabajo autónomo	40,5 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Un proyecto significa la identificación de unos objetivos o metas, la planificación de unos recursos para alcanzarlos y la posterior evaluación del trabajo realizado en un marco temporal concreto. La gestión de proyectos cobra todo su sentido en las empresas de servicios y concretamente en las del ámbito turístico.

La idea básica de la asignatura es mostrar todo lo que conlleva el proceso de gestión de un proyecto turístico desde un punto de vista práctico, de forma que se puedan aplicar y desarrollar en un marco concreto y real los conocimientos recibidos a lo largo de la carrera. Se estudiarán diversas herramientas que contribuyen a una correcta planificación de la gestión de un proyecto así como los procesos clave que intervienen.

Con esta asignatura, el alumnado podrá alcanzar unos conocimientos y unas competencias para capacitarlo en formar parte, dirigir y liderar equipos de trabajo encargado de desarrollar las tareas de gestión de un proyecto.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG06- Orientarse al cliente.

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

CG09- Trabajar en un contexto internacional.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE10- Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Identificar y clasificar las empresas y los servicios que intervienen en la producción turística y comprender su funcionamiento, así como identificar las principales tipologías de necesidades a las que dan respuesta.
5. Conocer los procesos de planificación y organización de eventos y grandes acontecimientos tales como ferias y congresos.
6. Conocer e identificar las nuevas tendencias en la práctica de actividades turísticas.
7. Conocer instrumentos y mecanismos para la obtención de recursos financieros.
9. Desarrollar competencias relacionadas con la planificación, organización y dirección de la operativa de los establecimientos turísticos.
13. Desarrollar competencias relacionadas con la innovación y la creatividad para la creación de productos y servicios turísticos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Tema 1. Introducción a la dirección y la gestión de proyectos

1.1. Definición de “proyecto”

1.2. Objetivos de un proyecto

1.3. Metodologías de proyectos

1.4. Tipos de proyectos y ejemplos en el sector turístico

Tema 2. Los personajes que intervienen en un Proyecto

2.1. El equipo de proyecto

2.2. El/la jefe de proyecto

2.3. Los clientes

2.4. Los stakeholders

Tema 3. Diseño de un proyecto (sección de Análisis)



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

3.1. Recogida de Información y/o requerimientos

3.2. Análisis DAFO en proyectos

3.3. Árbol de Problemas

3.4. Otras técnicas de análisis habituales

Tema 4. Diseño de un proyecto (sección Propuestas de solución)

4.1. Árbol de Objetivos o estructura de Objetivos

4.2. Análisis de Alternativas

4.4. Técnicas de creatividad en proyectos

Tema 5. Diseño de indicadores de medida

5.1. Concepto de Indicador

5.2. La variable o parámetro del indicador

5.3. Confección de un indicador

Tema 6. Planificación de un proyecto

6.1. El organigrama Técnico o EDT

6.2. Técnicas de mejora de la eficiencia

6.3. Resolución de conflictos de planificación

6.4. Estimación de duraciones

6.5. Planificación con herramientas informáticas (Project Libre)

Tema 7. Seguimiento de un proyecto

7.1. Observación de la realidad

7.2. Replanificación ventajosa

7.3. Corrección de desviaciones

7.4. Seguimiento con herramientas informáticas

Tema 8. Elaboración de un proyecto (tutorías de seguimiento)

Confección de una propuesta de proyecto



Tema 9 – Presentaciones en público de los proyectos

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

Sistema de evaluación	Continuada	Única
Actividades individuales	10%	60%
Actividades grupales	50%	0%



Prueba individual final	40%	40%
-------------------------	-----	-----

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota mínima de "5" en la prueba/as individual final.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

A) Haber alcanzado una calificación igual o superior a 5 de media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta la/s prueba/s final/es (sea evaluación continua o única) y haberse presentado a la prueba final.

B) Haber alcanzado una calificación mínima de "4" de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el **caso de la reevaluación a la que se podrá optar es un "5"** de nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

BATALLER, A. (s.f.). *Gestió de projectes*. Barcelona: UOC.

GOLDRATT, ELIYAHU M.; SCHRAGENHEIM, ELI; PTAK, CAROL A. (s.f.). *Necesario pero no suficiente: una novela empresarial sobre la teoría de las limitaciones*. Ed. Díaz de Santos

GOODPASTURE, J.C. (2016). *Project Management The Agile Way, Second Edition*. J. Ross Publishing.

GROSSMAN, S. (2017). *Minimum Viable Product: Master Early Learning and Develop an MVP with Scrum*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

HAZEBROUCQ, JEAN MARIE. (1999). *Management des projets de tourisme et de loisirs*, Gaëtan Morin Éditeur, Paris.

NOKES; GREENWOOD. (2006). *La guía definitiva de la gestión de proyectos*, Pearson Educación, Madrid.

PEREÑA BRAND, J. (1996). *Dirección y Gestión de Proyectos*. Ed. Díaz de Santos.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Curso 2020/21

RIES, E. (2011). *The Lean Start-up*. Crown Business.

SHORE, j.; WARDEN, S. (2008). *The Art of Agile Development*. O'Reilly.

VARIOS AUTORES (2017). *Guía de los fundamentos de la gestión de proyectos - Quinta edición*. Pensilvania: Project Management Institute.