



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

<b>Codi-Assignatura</b>	063505 – Gestió de Projectes Turístics				
<b>Curs</b>	3r	<b>Crèdits</b>	4,5 ECTS		
<b>Bloc Temàtic</b>	Empreses i Serveis Turístics	<b>Tipus assignatura</b>	Obligatòria		
<b>Hores presencials</b>	36 hores	<b>Hores de treball dirigit</b>	36 hores	<b>Hores de treball autònom</b>	40,5 hores

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Avui en dia, en qualsevol organització, quan es fa front al repte per millorar o obtenir un objectiu concret, es fa mitjançant la implementació d'un projecte. Un projecte implica la identificació d'un conjunt d'objectius, un pla d'un conjunt de recursos per tal d'assolir-los, i el subseqüent diagnòstic de la feina feta en un rang temporal concret. La gestió de projectes, encara que originalment estava lligada a disciplines més tècniques, s'ha fet lloc dins d'empreses més orientades al client, incloent les del sector turístic.

El concepte de l'assignatura és el de mostrar als estudiants tot el que implica el procés de gestionar un projecte turístic des d'un punt de vista pràctic, de manera que puguin aplicar i desenvolupar en un escenari precís i realista els coneixements obtinguts al llarg del curs. S'estudiaran moltes eines i tècniques, per tal de realitzar correctament la planificació d'un projecte, així com els processos clau que hi intervenen.

Les competències desenvolupades al llarg del curs permetran a l'estudiant augmentar les seves habilitats necessàries per l'escenari actual de canvis sense precedents. Gestionar un projecte implica una reflexió crítica *out of the box*. També requereix que la gent implicada compti amb habilitats per a la direcció i gestió per tal de coordinar l'equip cap a un mateix objectiu comú. Finalment, també suposa que l'estudiant ha de ser flexible i versàtil davant els reptes que es presentin en el procés, ja que tots els projectes són únics.

Es promourà el disseny i implementació d'un projecte en equip des d'una perspectiva introductòria teòrica, de manera que cada fase que forma part del procés d'un projecte es dugui a terme de manera pràctica. Es farà un seguiment tutoritzat de l'equip de projecte, des de l'inici fins al final del procés de creació, quan tots els equip presentaran públicament els seus respectius projectes.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

---

CB03- Els estudiants han de ser capaços de recopilar i interpretar informació important (en el seu camp d'estudi) per tal de poder formular judicis amb reflexions rellevants d'índole social, científica i ètica.

## COMPETÈNCIES GENERALS

---

CG02- Posseir visió de negoci.

CG03- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CG06- Orientar-se al client.

CG08- Dominar les tècniques de comunicació oral i escrita per tal de poder transmetre informació, idees, opinions, etc.

CG09- Treballar en un context internacional.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE06- Analitzar i avaluar el potencial del turisme a l'hora de dissenyar productes, serveis i projectes.

CE010- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

## RESULTATS D'APRENTATGE

---

1. Identificar i classificar les empreses i serveis involucrats en la producció turística, entendre la seva operació i identificar els tipus de necessitats a les quals responen.
2. Aprofundir en el contingut de les principals regulacions de les activitats turístiques relacionades amb aquesta assignatura.
3. Conèixer els processos de planificació i organització d'esdeveniments i conferències.
4. Conèixer i identificar les noves tendències en la pràctica d'activitats turístiques.
5. Desenvolupar habilitats relatives a la planificació, organització i gestió de la operació d'establiments turístics.
6. Gestionar les fases d'obertura d'establiments turístics (obligacions de la propietària i obligacions de la gestora).
7. Desenvolupar habilitats relacionades amb la innovació i la creativitat per tal de crear productes i serveis turístics.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

### 1. Introducció a la Gestió de Projectes

- 1.1. Definició de “Projecte”
- 1.2. Gestió de Projectes
- 1.3. Objectius de la Gestió de Projectes
- 1.4. Processos clau en la Gestió de Projectes
- 1.5. Etapes de la Gestió de Projectes
- 1.6. Projectes dins el sector turístic
- 1.7. Mètodes de la Gestió de Projectes (*Waterfall, Agile, Kanban, etc.*)

### 2. Les parts involucrades en un projecte

- 2.1. Equip de projecte
- 2.2. Líder de projecte
- 2.3. Els Clients
- 2.4. Els inversors
- 2.5. Els patrocinadors

### 3. Recerca i conceptualització

- 3.1. Recaptació d’informació
- 3.2. Anàlisi DAFO en la Gestió de Projectes
- 3.3. Altres tècniques d’anàlisi comuns

### 4. Disseny d’un projecte

- 4.1. Estructura d’objectius
- 4.2. Tècniques de creativitat
- 4.3. *Business Model Canvas* i *MK Mix* en la Gestió de Projectes

### 5. Disseny d’indicadors mesurables

- 5.1. Definició d’indicador
- 5.2. Les variables o paràmetres de l’indicador
- 5.3. Creació d’un indicador

### 6. Planificació d’un projecte

- 6.1. Estructura de descomposició del treball (*Work Breakdown Structure, WBS*)
- 6.2. Tècniques per a millorar l’eficiència



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

6.3. Solució de conflictes de planificació

6.4. Estimació de duració

6.5. Planificació amb eines digital (Project Libre)

7. Implementació d'un projecte

7.1. Interacció entre equips durant la implementació

7.2. Prototipatge

7.3. Adaptació als canvis

7.4. Correccions de desviacions

7.5. Seguiment amb eines digitals

7.6. Implementació en un entorn àgil (*agile environment*)

8. Pràctica final d'assignatura (tutoritzada)

8.1. Disseny d'un projecte MVP (*Minimum Viable Product*)

8.2. Auto-avaluació del MVP

9. Presentació dels projectes

9.1. Creant un "deck"

9.2. Transformació d'un "deck" en una presentació

## METODOLOGIA D'APRENTATGE

---

Les metodologies d'aprenentatge planejades per a l'assignatura combinen diversos processos, sent els més remarcables els mètodes cognitius relacionats amb la comprensió dels principis del turisme i el sistema global turístic, així com la inclusió d'un conjunt d'habilitats, principalment tècniques.

Les activitats i metodologies (siguin grupals o individuals) dissenyades per a aquesta assignatura són les següents:

- Lectures
- Debats dirigits
- Exercicis pràctics
- Estudi de casos
- Aprenentatge basat en problemes



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de l'assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final. Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

El pla d'activitats avaluable serà públic per a l'alumnat des del principi del curs.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Participació activa	Individual	10%	-	Al llarg del semestre
Gestió del Projecte Final	Grupal	50%	60%	Des de la setmana 2 fins al final
Prova final	Individual	40%	40%	Setmana d'examen
	TOTAL	100%	100%	

Per tal de superar l'assignatura, és imprescindible haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre que l'estudiant hagi completat l'examen individual o treballs estipulats al programa. Aquest examen o treballs finals han de completar-se amb un mínim de "4" per tal que facin mitja amb la resta d'activitats de l'assignatura.

### **Revisió i Reavaluació de l'Assignatura**

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Si l'estudiant no assoleix els resultats d'aprenentatge de l'assignatura, per tal d'optar a la reavaluació de l'assignatura és necessari haver obtingut una nota final de l'assignatura entre "4-4,9" i haver assistit a l'examen o treball final de l'assignatura.

La reavaluació implica una modificació de la nota final in cas que es superi l'activitat i, en qualsevol cas, la nota màxima serà "5". Aquesta nota farà mitja amb les notes de la resta d'activitats avaluable dutes a terme per l'estudiant al llarg del període acadèmic corresponent, d'acord amb els percentatges establerts per l'assignatura, conformant una nova nota final.

## FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

ANDERSON, D.J.; CARMICHAEL, A. (2016). *Essential Kanban condensed*. Seattle: Lean Kanban University Press.

BATALLER, A. (s.f.). *Gestió de projectes*. Barcelona: UOC.

FERRARO, J. (2020). *Project Management for Non-Project Managers*. Amacom.

GOLDRATT, ELIYAHU M.; SCHRAGENHEIM, ELI; PTAK, CAROL A. (s.f.). *Necesario pero no suficiente: una novela empresarial sobre la teoría de las limitaciones*. Ed. Díaz de Santos

GOODPASTURE, J.C. (2016). *Project Management The Agile Way, Second Edition*. J. Ross Publishing.

GROSSMAN, S. (2017). *Minimum Viable Product: Master Early Learning and Develop an MVP with Scrum*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

HAZEBROUCQ, JEAN MARIE. (1999). *Management des projets de tourisme et de loisirs*, Gaëtan Morin Éditeur, Paris.

NOKES; GREENWOOD. (2006), *La guía definitiva de la gestión de proyectos*, Pearson Educación, Madrid.

PEREÑA BRAND, J. (1996). *Dirección y Gestión de Proyectos*. Ed. Díaz de Santos.

RIES, E. (2011). *The Lean Start-up*. Crown Business.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. (2020). *Scrum guide*. Creative Commons. Available at: <https://scrumguides.org>.

SHORE, J.; WARDEN, S. (2008). *The Art of Agile Development*. O'Reilly.

VV.AA. (2017). *Guía de los fundamentos de la gestión de proyectos – Quinta edición*. Pensilvania: Project Management Institute.