



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Codi- Assignatura	063506 - Gestió del turisme de negocis i esdeveniments				
Curs	3º	Crèdits	4,5 cr ECTS		
Bloc Temàtic	Empreses i Serveis Turístics	Tipus assignatura	Troncal		
Hores presencials	36h	Hores de treball dirigit	36h	Hores de treball autònom	40,5h

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura té per objectiu l'aprenentatge dels conceptes bàsics, ens de gestió (Convention Bureau, OPC's ..) i la infraestructura que participa en la dinàmica relativa als viatges d'afers i la indústria de les reunions i esdeveniments; subsector en constant creixement i transformació.

L'assignatura compta amb dues parts; per una banda Business Travel i per l'altra Meetings and Events; que han de permetre als alumnes l'adquisició dels coneixements i les lògiques de negoci relacionades amb els viatges d'empresa i l'organització de reunions i esdeveniments, com a elements previs indispensables per al desenvolupament i la capacitat professional tant en l'àmbit privat com de les institucions i organitzacions públiques.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

## COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG02- Tenir visió de negoci.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE11- Gestionar l'accessibilitat i mobilitat dels turistes.



## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

Naturalesa, finalitat i impacte econòmic dels viatges de negocis

Jugadors principals i cadena de valor

**Política de viatges i KPI's**

Productivitat

Gestió de riscos i deure de cura

Conceptes bàsics sobre MICE

Tendències de la indústria

## METODOLOGIA D'APRENTATGE

---

Les metodologies d'aprenentatge associades en aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions, a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

## SISTEMA D'AVUACIÓ

---

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLA DOCENT Grau de Turisme

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

### FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

A. Into the Heart of Meetings •Author: Eric de Groot & Mike Van der Vijver Published by: MindMeeting BV •Year of publishing: 2013 •Language: English

B. Event Planning •Author: Judy Allen •Published by: John Wiley & Sons Canada, Ltd •Year of publishing: 2009 •Language: English