



Código-Asignatura	063506 - Gestión del turismo de negocios y eventos				
Curso	3º		Créditos	4,5 cr ECTS	
Bloque temático	Empresas y Servicios Turísticos		Tipo asignatura	Troncal	
Horas presenciales	36h	Horas de trabajo dirigido	36h	Horas de trabajo autónomo	40,5h

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene por objetivo el aprendizaje de los conceptos básicos, entes de gestión (Convention Bureau, OPC s ..) y la infraestructura que participa en la dinámica de los viajes de negocios y la industria de las reuniones y eventos; subsector en constante crecimiento y transformación.

La asignatura cuenta con dos partes; por un lado Business Travel y por otro Meetings and Events; que deben permitir a los alumnos la adquisición de los conocimientos y las lógicas de negocio relacionadas con los viajes de empresa y la organización de reuniones y eventos, como elementos previos indispensables para el desarrollo y la capacitación profesional tanto en el ámbito privado como de las instituciones y organizaciones públicas.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB02- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG02- Poseer visión de negocio.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE11- Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas.



CONTENIDOS TEMÁTICOS

Naturaleza, propósito e impacto económico de los viajes de negocios

Principales actores y cadena de valor

Política de viajes y KPI

Productividad

Gestión de riesgos y deber de diligencia

Conceptos básicos sobre MICE

Tendencias industriales

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Turismo

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

A. Into the Heart of Meetings •Author: Eric de Groot & Mike Van der Vijver Published by: MindMeeting BV •Year of publishing: 2013 •Language: English

B. Event Planning •Author: Judy Allen •Published by: John Wiley & Sons Canada, Ltd •Year of publishing: 2009 •Language: English