



Codi-Assignatura	063507 - Gestió de turisme cultural				
Curs	3r	Crèdits	4,5 cr ECTS		
Bloc Temàtic	Turisme i Cultura		Tipus assignatura	Assignatura Troncal	
Hores presencials	36 hores	Hores de treball dirigit	36 hores	Hores de treball autònom	40,5 hores

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El turisme cultural està en plena expansió i diversificació. Més enllà de la visita a museus o a monuments històrics, el turisme cultural es basa cada cop més en nous recursos culturals i patrimonials, com poden ser el patrimoni immaterial. Entre altres aspectes, el patrimoni es pot considerar un dels recursos bàsics per la configuració de productes culturals d'ús turístic que, sens dubte, contribueixen a millorar la competitivitat de les destinacions, tot ajudant-les a diferenciar-se. La gestió turística cultural, per tant, pot ser la base per a la creació de nous relats de les destinacions o proporcionar elements claus d'atracció pel desenvolupament turístic. Aquesta assignatura s'integra com a continuïtat de la de "turisme i patrimoni" i té per objectiu entendre l'ecosistema turístico-cultural. A partir d'aquest context, l'alumne podrà aplicar els coneixements de manera concreta en l'assignatura posterior de recursos de mediació. D'una banda, l'alumne tindrà una comprensió general dels productes turístico-culturals i espais de presentació del patrimoni aplicats a les diferents tipologies de turisme cultural. De l'altra, adquirirà les claus de la gestió turística per a poder utilitzar aquests recursos de manera sostenible.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

## COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG02- Tenir visió de negoci.

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES



CE11- Gestionar l'accessibilitat i mobilitat dels turistes.

CE12- Identificar, revaloritzar i gestionar el patrimoni cultural i natural per a ús turístic.

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

### BLOC 1

- La cultura
- Els patrimonis
- Els orígens del turisme cultural

### BLOC 2

- Els espais de presentació del patrimoni
- Eines per a la interpretació del patrimoni
- Reptes de la gestió turística del patrimoni

### BLOC 3

- Claus per al desenvolupament de projectes turístics
- Estratègies turístiques per l'ús del patrimoni
- Comercialització i generació d'ingressos dels espais patrimonials

## METODOLOGIA D'APRENTATGE

---

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

## SISTEMA D'AVALUACIÓ

---

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:



**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

## FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

### Bloc 1.

Du Cros, H. y McKercher, B. (2015). *Cultural tourism*. New York: Routledge.

Donaire, J.A. (2008). *Turisme cultural entre l'experiència i el ritual*. Bellcaire d'Empordà: Vitel·la.

Llonch, N., Coma, L. y Conill, M. (2017). Turismo cultural: antecedentes, consagración y democratización. Dins L. Coma i J. Santacana (coords.), *Ciudad educadora y turismo responsable* (p.85-108). Gijón: Trea.

Richards, G. (Ed.) (2007). *Cultural Tourism. Global and local perspectives*. London: The Haworth Hospitality Press.

### Bloc 2.

Ambrose, T. i Paine, P. (2012). *Museum basics*. New York: Routledge.

López- Menchero Bendicho, V.M. (2012). *Manual para la puesta en valor del patrimonio arqueológico al aire libre*. Gijón: Trea

Martín, C. (2009). Los centros de interpretación: urgencia o moda. *Hermes: revista de museología*, 1, 50-59.

Martín, C. (2011). Los museos, un fenómeno de cambio de milenio. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*. Valencia: Universitat de Valencia. Disponible en <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/21333/117-130.pdf?sequence=1>

Santacana, J.; Asensio, M.; López, V. i Martínez, T. (2018) (coords.). *La evaluación de las apps en el patrimonio cultural*. Gijón: Trea.

Santacana, J. i Serrat, N. (coord.) (2005). *Museografía didáctica*. Barcelona: Ariel.



Santacana, J. i Llonch, N. (2008). *Museo local: la cenicienta de la cultura*. Gijón: Trea.

Santacana, J. i Martín, C. (coord.) (2011). *Manual de Museografía interactiva*. Gijón: Trea.

Tilden, F. (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio*. Pamplona: Asociación para la Interpretación del Patrimonio.

### Bloc 3.

Camarero, M. C. y Garrido, M. J. (2004). *Marketing del patrimonio cultural*. Madrid: Pirámide.

Fernández, M. y Osácar, E. (coords.) (2009). El turismo cultural en el entorno del patrimonio. HER&MUS. Heritage and Museography, 2.

Imbert-Bouchard, D., Llonch, N., Martín, C. i Osácar, E. (2013). Turismo cultural y apps. Un breve panorama de la situación actual. HER&MUS. Heritage and Museography, 13(2), 44-54.

Kotler, N. y Kotler P. (2001). *Estrategias y marketing de museos*. Barcelona: Ariel.

Llonch, N. y Osácar, E. (2018). *Estrategias de generación de ingresos de los museos y otros espacios de presentación de patrimonio*. Gijón: Trea.

Osácar, E. (2012). Sevilla y Velázquez: puesta en valor de un destino turístico a partir de un icono cultural, TOUR&HER, Tourism & Heritage, 1, 93-102.

Osácar, E. (2017). Como poner en valor el patrimonio cultural y natural en proyectos turísticos. Dins L. Coma i J. Santacana (coords.), *Ciudad educadora y turismo responsable* (p. 195-212). Gijón: Trea.