



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Código-Asignatura	063507 - Gestión de turismo cultural				
Curso	3º	Créditos	4,5 cr ECTS		
Bloque temático	Turismo y Cultura		Tipo asignatura	Optativa de mención	
Horas presenciales	39 horas	Horas de trabajo dirigido	39 horas	Horas de trabajo autónomo	45 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El turismo cultural está en plena expansión y diversificación. Más allá de la visita a museos o monumentos históricos, el turismo cultural se basa cada vez más en nuevos recursos culturales y patrimoniales, como pueden ser el patrimonio inmaterial. Entre otros aspectos, el patrimonio se puede considerar uno de los recursos básicos para la configuración de productos culturales de uso turístico que, sin duda, contribuyen a mejorar la competitividad de los destinos, ayudándole a diferenciarse. La gestión turística cultural, por lo tanto, puede ser la base para la creación de nuevos relatos de los destinos o proporcionar elementos claves de atracción para el desarrollo turístico. Esta asignatura se integra como continuidad de la de "turismo y patrimonio" y tiene por objetivo entender el ecosistema turístico-cultural. A partir de este contexto, el alumnado podrá aplicar los conocimientos de manera concreta en la asignatura posterior de recursos de mediación. Por un lado, el alumnado tendrá una comprensión general de los productos turístico-culturales y espacios de presentación del patrimonio aplicados a las diferentes tipologías de turismo cultural. Por otro, adquirirá las claves de la gestión turística para poder utilizar estos recursos de manera sostenible.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG02- Poseer visión de negocio.

CG07- Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE11- Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas.

CE12- Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer e identificar las nuevas tendencias en la práctica de actividades turísticas.
2. Conocer instrumentos y mecanismos para la obtención de recursos financieros.
3. Manejar herramientas de comercialización turística: Revenue Management, e-marketing, web 2.0.
4. Desarrollar competencias relacionadas con la innovación y la creatividad para la creación de productos y servicios turísticos.
5. Elaborar informes de valoración de la tendencia de los resultados obtenidos y de la evolución y las expectativas de los precios de los servicios, de acuerdo con la información económica interna y las necesidades de mercado.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

BLOQUE 1. El turismo cultural

- 1.1. Definición de turismo cultural
- 1.2. Conceptualización del patrimonio
- 1.3. Orígenes y desarrollo del turismo cultural
- 1.4. Nuevas tendencias de turismo cultural

BLOQUE 2. El patrimonio como recurso para el turismo cultural

- 2.1. Organizaciones e Instituciones nacionales e Internacionales del patrimonio cultural
- 2.2. Los espacios de presentación del patrimonio
- 2.3. Conversión de los recursos culturales a experiencias turísticas



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

BLOQUE 3. Gestión turística del patrimonio y del turismo cultural

- 3.1. Retos de la gestión turística del patrimonio. Equilibrio entre conservación y uso
- 3.2. Claves para el desarrollo de proyectos turístico-culturales
- 3.3. Estrategias del turismo cultural
- 3.4. Generación de ingresos de los espacios patrimoniales
- 3.5. Comunicación y comercialización del turismo cultural

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad 1. Análisis de un espacio de presentación de patrimonio	Individual (única y continuada)	20%	20 %	Semana 7
Actividad 2. Propuesta de creación de un producto turístico-cultural	Individual (única) Grupal (continuada)	25 %	20 %	Semana 13
Actividades de aula	Individual / grupal	15 %	-----	A decidir por el profesor
Prueba individual final	Individual	40%	60 %	Periodo de exámenes
	TOTAL	100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de "5", siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de "4" para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.



Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Bloque 1.

Du Cros, H. y McKercher, B. (2015). *Cultural tourism*. New York: Routledge.

Donaire, J.A. (2008). *Turismo cultural entre la experiencia y el ritual*. Bellcaire d'Emporda: Vitel·la.

Llonch, N., Coma, L. y Conill, M. (2017). Turismo cultural: antecedentes, consagración y democratización. En L. Coma y J. Santacana (coords.), *Ciudad educadora y turismo responsable* (p.85-108). Gijón: Trea.

Richards, G. (Ed.) (2007). *Cultural Tourism. Global and local perspectives*. London: The Haworth Hospitality Press.

Bloque 2.

Ambrose, T. y Paine, P. (2012). *Museum basics*. New York: Routledge.

López-Menchero Bendicho, V.M. (2012). *Manual para la puesta en valor del patrimonio arqueológico al aire libre*. Gijón: Trea

Martín, C. (2009). Los centros de interpretación: urgencia o moda. *Hermes: revista de museología*, 1, 50-59.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Martín, C. (2011). *Los museos, un fenómeno de cambio de milenio. Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*. Valencia: Universitat de Valencia. Disponible en <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/21333/117-130.pdf?sequence=1>

Santacana, J.; Asensio, M.; López, V. i Martínez, T. (2018) (coords.). *La evaluación de las apps en el patrimonio cultural*. Gijón: Trea.

Santacana, J. y Serrat, N. (coord.) (2005). *Museografía didáctica*. Barcelona: Ariel.

Santacana, J. y Llonch, N. (2008). *Museo local: la cenicienta de la cultura*. Gijón: Trea.

Santacana, J. y Martín, C. (coord.) (2011). *Manual de Museografía interactiva*. Gijón: Trea.

Tilden, F. (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio*. Pamplona: Asociación para la Interpretación del Patrimonio.

Bloque 3.

Camarero, M. C. y Garrido, M. J. (2004). *Marketing del patrimonio cultural*. Madrid: Pirámide.

Fernández, M. y Osácar, E. (coords.) (2009). El turismo cultural en el entorno del patrimonio. *HER&MUS. Heritage and Museography*, 2.

Imbert-Bouchard, D., Llonch, N., Martín, C. y Osácar, E. (2013). Turismo cultural y apps. Un breve panorama de la situación actual. *HER&MUS. Heritage and Museography*, 13(2), 44-54.

Kotler, N. y Kotler P. (2001). *Estrategias y marketing de museos*. Barcelona: Ariel.

Llonch, N. y Osácar, E. (2018). *Estrategias de generación de ingresos de los museos y otros espacios de presentación de patrimonio*. Gijón: Trea.

Osácar, E. (2012). Sevilla y Velázquez: puesta en valor de un destino turístico a partir de un icono cultural, *TOUR&HER, Tourism & Heritage*, 1, 93-102.

Osácar, E. (2017). Como poner en valor el patrimonio cultural y natural en proyectos turísticos. En L. Coma y J. Santacana (coords.), *Ciudad educadora y turismo responsable* (p. 195-212). Gijón: Trea.