



Código-Asignatura	063507 - Gestión de turismo cultural				
Curso	3º	Créditos	4,5 cr ECTS		
Bloque temático	Turismo y Cultura		Tipo asignatura	Asignatura Troncal	
Horas presenciales	36 horas	Horas de trabajo dirigido	36 horas	Horas de trabajo autónomo	40,5 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El turismo cultural está en plena expansión y diversificación. Más allá de la visita a museos o monumentos históricos, el turismo cultural se basa cada vez más en nuevos recursos culturales y patrimoniales, como pueden ser el patrimonio inmaterial. Entre otros aspectos, el patrimonio se puede considerar uno de los recursos básicos para la configuración de productos culturales de uso turístico que, sin duda, contribuyen a mejorar la competitividad de los destinos, ayudándole a diferenciarse. La gestión turística cultural, por lo tanto, puede ser la base para la creación de nuevos relatos de los destinos o proporcionar elementos claves de atracción para el desarrollo turístico. Esta asignatura se integra como continuidad de la de "turismo y patrimonio" y tiene por objetivo entender el ecosistema turístico-cultural. A partir de este contexto, el alumnado podrá aplicar los conocimientos de manera concreta en la asignatura posterior de recursos de mediación. Por un lado, el alumnado tendrá una comprensión general de los productos turístico-culturales y espacios de presentación del patrimonio aplicados a las diferentes tipologías de turismo cultural. Por otro, adquirirá las claves de la gestión turística para poder utilizar estos recursos de manera sostenible.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG02- Poseer visión de negocio.

CG07- Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE11- Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas.

CE12- Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

BLOC 1

- Cultura
- Patrimonios
- Los orígenes del turismo cultural

BLOC 2

- Los espacios de presentación del patrimonio
- Herramientas para la interpretación del patrimonio
- Retos de gestión turística del patrimonio

BLOC 3

- Claves para el desarrollo de proyectos turísticos
- Estrategias turísticas para el uso del patrimonio
- Comercialización y generación de ingresos de los espacios patrimoniales

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.



Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Bloque 1.

Du Cros, H. y McKercher, B. (2015). *Cultural tourism*. New York: Routledge.

Donaire, J.A. (2008). *Turismo cultural entre la experiencia y el ritual*. Bellcaire d'Empordà: Vitel·la.

Llonch, N., Coma, L. y Conill, M. (2017). Turismo cultural: antecedentes, consagración y democratización. En L. Coma y J. Santacana (coords.), *Ciudad educadora y turismo responsable* (p.85-108). Gijón: Trea.

Richards, G. (Ed.) (2007). *Cultural Tourism. Global and local perspectives*. London: The Haworth Hospitality Press.

Bloque 2.

Ambrose, T. y Paine, P. (2012). *Museum basics*. New York: Routledge.

López-Menchero Bendicho, V.M. (2012). *Manual para la puesta en valor del patrimonio arqueológico al aire libre*. Gijón: Trea

Martín, C. (2009). Los centros de interpretación: urgencia o moda. *Hermes: revista de museología*, 1, 50-59.

Martín, C. (2011). *Los museos, un fenómeno de cambio de milenio*. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*. Valencia: Universitat de Valencia. Disponible en <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/21333/117-130.pdf?sequence=1>



Santacana, J.; Asensio, M.; López, V. i Martínez, T. (2018) (coords.). *La evaluación de las apps en el patrimonio cultural*. Gijón: Trea.

Santacana, J. y Serrat, N. (coord.) (2005). *Museografía didáctica*. Barcelona: Ariel.

Santacana, J. y Llonch, N. (2008). *Museo local: la cenicienta de la cultura*. Gijón: Trea.

Santacana, J. y Martín, C. (coord.) (2011). *Manual de Museografía interactiva*. Gijón: Trea.

Tilden, F. (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio*. Pamplona: Asociación para la Interpretación del Patrimonio.

Bloque 3.

Camarero, M. C. y Garrido, M. J. (2004). *Marketing del patrimonio cultural*. Madrid: Pirámide.

Fernández, M. y Osácar, E. (coords.) (2009). El turismo cultural en el entorno del patrimonio. *HER&MUS. Heritage and Museography*, 2.

Imbert-Bouchard, D., Llonch, N., Martín, C. y Osácar, E. (2013). Turismo cultural y apps. Un breve panorama de la situación actual. *HER&MUS. Heritage and Museography*, 13(2), 44-54.

Kotler, N. y Kotler P. (2001). *Estrategias y marketing de museos*. Barcelona: Ariel.

Llonch, N. y Osácar, E. (2018). *Estrategias de generación de ingresos de los museos y otros espacios de presentación de patrimonio*. Gijón: Trea.

Osácar, E. (2012). Sevilla y Velázquez: puesta en valor de un destino turístico a partir de un icono cultural, *TOUR&HER, Tourism & Heritage*, 1, 93-102.

Osácar, E. (2017). Como poner en valor el patrimonio cultural y natural en proyectos turísticos. En L. Coma y J. Santacana (coords.), *Ciudad educadora y turismo responsable* (p. 195-212). Gijón: Trea.