



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Grau de Turisme

Codi-Assignatura	063603 – Inversió i gestió financera en projectes digitals				
Curs	3r	Crèdits	6 ECTS		
Bloc Temàtic	Economia i empresa		Tipus assignatura	Menció	
Hores presencials	48h	Hores de treball dirigit	48h	Hores de treball autònom	54h

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura permetrà a l'estudiant entendre i adquirir els coneixements de tots els processos de gestió financera en projectes d'innovació i empreudoria. Permetrà establir les bases d'un pla de negoci digital, des de la inversió inicial fins al seguiment de el projecte i control de la mateixa.

Permetrà adquirir coneixement avançat d'eines per crear el teu propi compte d'explotació, així com un pla de negoci basats en models B2C o B2B.

L'assignatura es desenvoluparà en un entorn de treball en equip, amb l'objectiu de modelitzar plans de tresoreria, inversió, palanquejament i com explicar i vendre la innovació als inversors de projectes o empreses.

Aquesta assignatura obre una oportunitat per entendre les finances als no financers, així com controlar els estats i obligacions fiscals d'una empresa.

Aprenderàs les mètriques de les finances a l'empresa i la relació amb els stakeholders així i com les Kpi's de l'àrea de finances d'una empresa.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG03- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE05- Conèixer i aplicar el marc polític, legal i institucionals que regula les empreses i activitats turístiques.

CE14- Identificar i gestionar els aspectes interns, funcions i processos operatius de les unitats de negoci turístiques.

CONTINGUTS TEMÀTICS

PART I: Introducció a les Finances de projectes o empreses (2 ECTS)

PART II: Definició de mètriques digitals (1 ECTS)

PART III: Construcció d'un compte de resultats (2 ECTS)

PART IV: Finançament (1 ECTS)

METODOLOGIA D'APRENTATGE

La metodologia d'aprenentatge serà eminentment de caràcter pràctic. Es busca que, a través de l'experiència, l'alumne interioritzi els coneixements necessaris per desenvolupar-se amb naturalitat amb els diversos conceptes financers.

1. Introducció teòrica per comprendre els conceptes bàsics del contingut.
2. Elaboració de grups de treball i resolució de casos pràctics assignats.

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Grau de Turisme

avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

- Pastor, A. (2015) La ciencia humilde. Crítica.
- Pereira, F. & Grandes M. J. (2015) Dirección y Contabilidad Financiera. Eunsa.
- Moscoso, P. & Lago, A. (2016) Gestión de operaciones para directivos. Mc Graw Hill.
- Amar, O. & Puig, X. (2018) Master en Finanzas. Profit.
- Brealey M. (2009) Principios de Finanzas corporativas (9ª Ed.) McGraw-Hill.
- Kiyosaki, R. T. (2016) Padre Rico, padre Pobre. De Bolsillo.