



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Turismo

Código-Asignatura	063603 – Inversión y gestión financiera en proyectos digitales				
Curso	3º	Créditos	6 ECTS		
Bloque temático	Economía y empresa		Tipo asignatura	Mención	
Horas presenciales	48h	Horas de trabajo dirigido	48h	Horas de trabajo autónomo	54h

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permitirá al estudiante entender y adquirir los conocimientos de todos los procesos de gestión financiera en proyectos de innovación y emprendimiento. Permitirá sentar las bases de un plan de negocio digital, desde la inversión inicial hasta el seguimiento del proyecto y control del mismo.

Permitirá adquirir conocimiento avanzado de herramientas para crear tu propia cuenta de explotación, así como un plan de negocio basados en modelos B2C o B2B.

La asignatura se desarrollará en un entorno de trabajo en equipo, con el objetivo de modelizar planes de tesorería, inversión, apalancamiento y cómo explicar e vender la innovación a los inversores de proyectos o empresas.

Esta asignatura abre una oportunidad para entender las finanzas a los no financieros, así como controlar los estados e obligaciones fiscales de una empresa.

Aprenderás las métricas de las finanzas en la empresa y la relación con los stakeholders así y como las Kpí's del área de finanzas de una empresa.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB02 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

COMPETENCIAS GENÉRICAS



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Turismo

CG03 Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE05 Conocer y aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y actividades turísticas.

CE14 Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

PARTE I: Introducción a las Finanzas de proyectos o empresas (2 ECTS)

PARTE II: Definición de métricas digitales (1 ECTS)

PARTE III: Construcción de una cuenta de resultados (2 ECTS)

PARTE IV: Financiación (1 ECTS)

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

La metodología de aprendizaje será eminentemente de carácter práctico. Se busca que, a través de la experiencia, el alumno interiorice los conocimientos necesarios para desenvolverse con naturalidad con los diversos conceptos financieros.

1. Introducción teórica para comprender los conceptos básicos del contenido.
2. Elaboración de grupos de trabajo y resolución de casos prácticos asignados.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Turismo

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

- Pastor, A. (2015) La ciencia humilde. Crítica.
- Pereira, F. & Grandes M. J. (2015) Dirección y Contabilidad Financiera. Eunsa.
- Moscoso, P. & Lago, A. (2016) Gestión de operaciones para directivos. Mc Graw Hill.
- Amar, O. & Puig, X. (2018) Master en Finanzas. Profit.
- Brealey M. (2009) Principios de Finanzas corporativas (9ª Ed.) McGraw-Hill.
- Kiyosaki, R. T. (2016) Padre Rico, padre Pobre. De Bolsillo.