



Codi-Assignatura	064218 - Desenvolupament de competències directives i de l'esperit emprenedor en el sector turístic				
Curs	4º	Crèdits	6 cr ECTS		
Bloc Temàtic	Organització empreses i gestió de les persones	Tipus assignatura	Obligatòria		
Hores presencials	48 hores	Hores de treball dirigit	48 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Per una bona gestió, és imprescindible dominar habilitats que permetin l'optimització dels processos de presa de decisions de manera que s'incloguin maneres per resoldre un problema de manera efectiva, com buscar els seus pros i contres i avaluar les seves conseqüències de la manera més ràpida i efectiva, ser capaç d'afrontar un procés de negociació de manera efectiva mantenint el clima adequat.

Els directius de les empreses han de tenir una excel·lent formació acadèmica, però també habilitats molt definides per motivar els seus treballadors. En aquest sentit, aquesta assignatura pretén treballar competències com l'assertivitat i la intel·ligència emocional de manera que permetin a l'alumne, no només gestionar millor als seus equips de treball, sinó també oferir un avantatge competitiu a l'hora d'aplicar a un lloc directiu.

Així mateix, l'assignatura dota l'alumnat dels instruments necessaris per desenvolupar la seva capacitat d'emprenedoria i intraemprenedoria com a mecanisme de desenvolupament personal i professional.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CE02- Analitzar la dimensió econòmica del turisme a nivell internacional.

CE03- Comprendre el sistema turístic mundial i el caràcter evolutiu de les característiques dels seus components.



COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE15- Planificar, organitzar, gestionar i controlar los diferents tipus de organitzacions turístiques.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Tema. La comunicació a la empresa. Comunicar el projecte.
2. Tema . Emprenedors y pro activitat
3. Emprenedoria i negociació eficaç
4. Tema. Estratègies de motivació. Rendiment laboral
5. Tema. Habilitats de lideratge i eines de direcció
6. Direcció d'Equips de Treball

METODOLOGIA D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una



avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Ballenato Prieto, G. (2005). Trabajo en equipo: dinámica y participación en los grupos (No. 658.402 B197t). Madrid, ES: Ed. Pirámide.

Branson, R. (2011). Losing my virginity. Random House.

Cabana, Guy. (2009). Los diez secretos del negociador eficaz. Sirio ediciones

Cardona, P. and P. García -Lombardía (2005). Cómo desarrollar las competencias de liderazgo. Barañáin, Ediciones Universidad de Navarra

Cestero Mancera, A. M. (2014). Comunicación no verbal y comunicación eficaz.

Garcia Carbonell, Roberto (2006): Presentaciones efectivas en público. Madrid. Ed. EDAF

Goleman, D. (1996) .Inteligencia Emocional. Barcelona. Ed. Kairos (on-line)

Goleman,D.,Boyatzis,R.and McKee,A. (2002).The emotional reality of teams. Journal of organizational Excellence,21 (2),55-65

Gratton, L. (2001) Living Strategy: Putting People at the Heart of Corporate Purpose. Financial Times Prentice Hall

Gustafson (2012). Managing business travel: Developments and dilemmas in corporate travel management. **Tourism Management**,33 (2) 276-284

Hersey,P., Blanchard,K. and Johnson,D. (2012) Management of Organizational behaviour.

Hersey,P.and Blanchard,P (1969) The life cycle theory of leadership. Training and development journal,23 (5) 26-34

John W.O'Neill,(2011) Work stress and well-being in the hotel industry. **International Journal of Hospitality Management**.30 (2) 385-390

Johnson, Gerry, et al. (2000). Exploring strategy. Ed. Pearson.

Katzenbach, J.R. (2000): building more effective organizations.Cambridge.



Malhotra, D., y Bazerman, M. (2007). Genio de la negociación: cómo superar los obstáculos y lograr resultados brillantes en la mesa de negociaciones y más allá. Gallito.

Nelson-Neuhaus, Kristie (2004) **Successful Manager's Handbook: Develop yourself coach others**

Nickson, D. (2007). Human Resource Management, for the hospitality and tourism industries. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.

Parra López, E. and F. Calero García (2006). Gestión y Dirección de empresas turísticas. Madrid, McGraw-Hill.

Peiró, J. M., & Rodríguez, I. (2008). Estrés laboral, liderazgo y salud organizacional. Papeles del psicólogo, 29(1), 68-82.

Raghava Rao Gundala (2009) **Motivating Hospitality Industry Employees: A Study of Cyprus.**University of Wisconsin.

Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Books.

Robbins, S., & Coulter, M. (2018). Administración13E. México, DF: Pearson.

Sánchez, J. M. S., Martínez, J. G., Sánchez, A. A., & Santamaría, U. D. (2012). Empresa e iniciativa emprendedora. McGraw Hill.

Trias de Bes, F. (2007): El libro negro del emprendedor. Barcelona: Urano. Empresa Activa

Vadillo, M. T. P. (2013). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Esic Editorial.

Vanessa Lizzette Barbosa-McCoy (2016) **Hotel Managers' Motivational Strategies for Enhancing Employee Performance .** Walden University

Wiyana, Tri et al (2018) **The impact of hotel employee motivation on hospitality performance.** Bina Nusantara University