



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Turismo

Código-Asignatura	064218 - Desarrollo de competencias directivas y del espíritu emprendedor en el sector turístico				
Curso	4º	Créditos	6 cr ECTS		
Bloque temático	Organización empresas y gestión de las personas	Tipo asignatura	Obligatoria		
Horas presenciales	48 horas	Horas de trabajo dirigido	48 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Para una buena gestión, es imprescindible dominar habilidades que permitan la optimización de los procesos de toma de decisiones de manera que en él se incluyan maneras para resolver un problema de manera efectiva, como buscar sus pros y sus contras y evaluar sus consecuencias de la manera más rápida y efectiva, ser capaz de afrontar un proceso de negociación de forma efectiva manteniendo el clima adecuado.

Los responsables de dirección de las empresas deben poseer una excelente formación académica pero también habilidades muy definidas para motivar a sus trabajadores. En este sentido, esta asignatura pretende trabajar competencias como la asertividad y la inteligencia emocional de manera que permitan al alumno, no solo gestionar mejor a sus equipos de trabajo, sino también ofrecer una ventaja competitiva a la hora de aplicar a un puesto directivo.

Asimismo, la asignatura dota al alumnado de los instrumentos necesarios para desarrollar su capacidad de emprendimiento e intraemprendimiento como mecanismo de desarrollo personal y profesional.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB04- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

CE02- Analizar la dimensión económica del turismo a nivel internacional.



CE03- Comprender el sistema turístico mundial y el carácter evolutivo de las características de sus componentes.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE15- Planificar, organizar, gestionar y controlar los distintos tipos de organizaciones turísticas.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Tema. La comunicación en la empresa. Comunicar el proyecto.
2. Tema. Emprendedores y pro actividad
3. Tema. Emprendimiento y negociación eficaz
4. Tema. Estrategias de motivación. Rendimiento laboral
5. Tema. Habilidades de liderazgo y herramientas de dirección
6. Emprendimiento y Dirección de Equipos de Trabajo

### METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:



**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

## FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

---

Ballenato Prieto, G. (2005). Trabajo en equipo: dinámica y participación en los grupos (No. 658.402 B197t). Madrid, ES: Ed. Pirámide.

Branson, R. (2011). Losing my virginity. Random House.

Cabana, Guy. (2009). Los diez secretos del negociador eficaz. Sirio ediciones

Cardona, P. and P. García -Lombardía (2005). Cómo desarrollar las competencias de liderazgo. Barañáin, Ediciones Universidad de Navarra

Cestero Mancera, A. M. (2014). Comunicación no verbal y comunicación eficaz.

García Carbonell, Roberto (2006): Presentaciones efectivas en público. Madrid. Ed. EDAF

Goleman, D. (1996) .Inteligencia Emocional. Barcelona. Ed. Kairos (on-line)

Goleman,D.,Boyatzis,R.,and McKee,A. (2002).The emotional reality of teams. Journal of organizational Excellence,21 (2),55-65

Gratton, L. (2001) Living Strategy: Putting People at the Heart of Corporate Purpose. Financial Times Prentice Hall

**Gustafson** ( 2012). Managing business travel: Developments and dilemmas in corporate travel management. **Tourism Management**,33 (2) 276-284

Hersey,P., Blanchard,K. and Johnson,D. (2012) Management of Organizational behaviour.

Hersey,P.and Blanchard,P (1969) The life cycle theory of leadership. Training and development journal,23 (5) 26-34



**John W.O'Neill,**( 2011) Work stress and well-being in the hotel industry. **International Journal of Hospitality Management.**30 (2) 385-390

Johnson, Gerry, et al. (2000). Exploring strategy. Ed. Pearson.

Katzenbach, J.R. (2000): building more effective organizations.Cambridge.

Malhotra, D., y Bazerman, M. (2007). Genio de la negociación: cómo superar los obstáculos y lograr resultados brillantes en la mesa de negociaciones y más allá. Gallito.

**Nelson-Neuhaus, Kristie (2004 ) Successful Manager's Handbook: Develop yourself coach others**

Nickson, D. (2007). Human Resource Management, for the hospitality and tourism industries. Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.

Parra López, E. and F. Calero García (2006). Gestión y Dirección de empresas turísticas. Madrid, McGraw-Hill.

Peiró, J. M., & Rodríguez, I. (2008). Estrés laboral, liderazgo y salud organizacional. Papeles del psicólogo, 29(1), 68-82.

Raghava Rao Gundala ( 2009) Motivating Hospitality Industry Employees: A Study of Cyprus.University of Wisconsin.

Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Books.

Robbins, S., & Coulter, M. (2018). Administración13E. México, DF: Pearson.

Sánchez, J. M. S., Martínez, J. G., Sánchez, A. A., & Santamaría, U. D. (2012). Empresa e iniciativa emprendedora. McGraw Hill.

Trias de Bes, F. (2007): El libro negro del emprendedor. Barcelona: Urano. Empresa Activa

Vadillo, M. T. P. (2013). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Esic Editorial.

Vanessa Lizzette Barbosa-McCoy ( 2016) Hotel Managers' Motivational Strategies for Enhancing Employee Performance . Walden University

Wiyana, Tri et al ( 2018) The impact of hotel employee motivation on hospitality performance. Bina Nusantara University