



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Codi- Assignatura	064401 - Revenue management en hoteleria		
Curs	4 <sup>e</sup>	Crèdits	4,5 cr ECTS
Hores presencials	45 hores	Hores de treball autònom	68 hores
Bloc Temàtic	Màrqueting i comercialització	Tipus assignatura	Assignatura Troncal

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El Revenue Management forma part de la fase operativa de l' màrqueting. Aquesta assignatura d'especialització pretén que l'alumnat conegui i sàpiga utilitzar, de forma adequada, aquelles eines que ajudin a les organitzacions a respondre a les expectatives dels clients, obtenint, a el mateix temps, la màxima rendibilitat empresarial. L'assignatura capacita els estudiants a realitzar una gestió eficient dels negocis i destinacions turístiques a través de l'optimització dels ingressos resultants de la venda de l'inventari, centrant-se en el control de la demanda, en la gestió eficient de la capacitat i en la determinació del preu en base a la elasticitat.

## COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG02- Tenir visió de negoci.

CG06- Orientar-se al client.

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE09- Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## METODOLOGIA D'APRENTATGE

---

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

## SISTEMA D'AVALUACIÓ

---

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.