



|                    |   |                           |                 |                           |        |
|--------------------|---|---------------------------|-----------------|---------------------------|--------|
| Código-Asignatura  | 064404 – Dirección financiera en empresas hoteleras |                           |                 |                           |        |
| Curso              | 4º  | Créditos                  | 4,5 ECTS        |                           |        |
| Bloque temático    | Economía y Finanzas                                 |                           | Tipo asignatura | OMH                       |        |
| Horas presenciales | 36 h  | Horas de trabajo dirigido | 36 h            | Horas de trabajo autónomo | 40,5 h |

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Para administrar una empresa hotelera de manera eficaz, es importante conocer los factores externos e internos que pueden afectar la elección de la estrategia financiera corporativa.

La asignatura forma parte de la especialización obligatoria en Gestión Hotelera y es fundamental para el estudio de la gestión del conocimiento y el liderazgo que actualmente requieren las empresas.

La Dirección Financiera es una asignatura que se basa en los conocimientos que el alumnado ha adquirido en otros cursos (contabilidad, análisis económico y financiero y gestión de ingresos). El objetivo del curso es enseñar a definir, diseñar e implementar estrategias financieras adecuadas para enfrentar los problemas reales de la industria hotelera, así como enseñar los diversos métodos para tomar decisiones de inversión.

## COMPETENCIAS BÁSICAS

CB02- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

## COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG07- Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...



## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE16- Gestionar los recursos financieros.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

1. Conocer los principios básicos de la dirección y gestión hotelera.
2. Conocer los instrumentos necesarios para poder evaluar las operaciones de inversión y financiación más habituales en las empresas de alojamiento.
3. Conocer los principales métodos de planificación financiera que permitan optimizar los recursos financieros.
4. Elaborar y analizar las partidas que integran un presupuesto hotelero, concretado en áreas o departamentos específicos.
5. Conocer instrumentos y mecanismos para la obtención de recursos financieros.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Lección 1. Temas principales sobre finanzas corporativas en el sector hotelero
  - 1.1 Introducción
  - 1.2 Balance de situación y Cuenta de Resultados
  - 1.3 Punto de equilibrio
  - 1.4 Presupuesto de pérdidas y ganancias
  - 1.5 Caso práctico
2. Lección 2. Cash Flow y Presupuesto de Tesorería
  - 2.1 Introducción
  - 2.2 Fondo de maniobra y Ciclo de caja



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

2.3 Cash Flow en la industria hotelera

2.4 Caso práctico

3. Lección 3. Estrategia financiera

3.1 Tipos de necesidades financieras

3.2 Principales recursos de financiación

3.3 Caso práctico

4. Lección 4. Decisiones de inversión

4.1 Introducción

4.2 Principales ratios para la toma de decisiones: VAN, TIR y Payback

4.3 Caso práctico

## METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:



**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

| Actividades   | Tipo       | Continuada | Única | Semana de entrega |
|---|------------|------------|-------|-------------------|
| Actividad 1.<br>Presupuesto de resultados y Cash Flow | Individual | 15%        | 20%   | Semana 10         |
| Actividad 2.<br>Inversiones                           | Individual | 15%        | 20%   | Semana 16         |
| Examen parcial  | Individual | 20%        | 0%    | Semana 8          |
| Examen final  | Individual | 50%        | 60%   | Al final de curso |
|   | TOTAL      | 100%       | 100%  |                   |

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de "5", siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA**

---

- Amat, O. (2008). Anàlisi integral d'empreses. Accid Profit, Barcelona.
- Arnold, G. and Lewis, D. S. (2019) Corporate financial management. Sixth edition. Pearson Education Limited. Harlow, England
- Díez de Castro, L.T.; López Pascual, J. (2007). Dirección Financiera. La inteligencia financiera en la gestión empresarial. Prentice Hall, Madrid
- Gibson, C. (2012). Financial Reporting and Analysis. Cengage Learning.
- Hales, J. (2006). Accounting and Financial Analysis in the Hospitality Industry. Elsevier.
- Higgins, Robert C. (2012). Analysis for financial management. Tenth edition. Wiley, New York.
- O'Sullivan, K. (2010). From adversity, better budgets: Tempted to abandon budgeting altogether, companies have instead taken it to a new level. [www.https://www.infinance.lu/actualites/adversity-better-budgets](https://www.infinance.lu/actualites/adversity-better-budgets)



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Turismo

- Such, M. J. (2007). La financiación de las multinacionales hoteleras españolas. Delta Publicaciones, Madrid