



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Codi- Assignatura	064432 – Gestió de vendes en empreses hoteleres		
Curs	4º	Crèdits	3 cr ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	45 hores
Bloc Temàtic	Màrqueting i Comercialització	Tipus assignatura	Assignatura Optativa

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Marketing es una de las áreas relevantes de la gestión de las organizaciones que, junto con las demás: finanzas, recursos humanos, producción (o servucción), control de gestión etc., conforman los mecanismos que permiten a la organización alcanzar sus objetivos.

Así mismo, dentro de la propia actividad operativa del marketing, disponemos de diversas herramientas (producto, servicio, marca, precio, etc.) que nos ayudan en este reto de conseguir los objetivos, así como la gestión de las ventas, las cuales están muy ligadas a otras actividades como la comercialización, siendo funciones clave relacionadas muy directamente con los objetivos.

Esta asignatura pretende dotar al alumno de las competencias clave para entender y aplicar las técnicas de ventas y su gestión dentro del marco del marketing.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG06- Orientar-se al client.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

CE17- Entendre i implementar estàndards de qualitat als processos del servei turístic.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

METODOLOGIA D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.