



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Curso 2020/21

Código-Asignatura	064432 – Gestión de ventas en Empresas Hoteleras		
Curso	4º	Créditos	3 cr ECTS
Horas presenciales	30 horas	Horas de trabajo autónomo	45 horas
Bloque temático	Marketing y Comercialización	Tipo asignatura	Asignatura Optativa

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Marketing es una de las áreas relevantes de la gestión de las organizaciones que, junto con las demás: finanzas, recursos humanos, producción (o servucción), control de gestión etc., conforman los mecanismos que permiten a la organización alcanzar sus objetivos.

Asimismo, dentro de la propia actividad operativa del marketing, disponemos de diversas herramientas (producto, servicio, marca, precio, etc.) que nos ayudan en este reto de conseguir los objetivos, así como la gestión de las ventas, las cuales están muy ligadas a otras actividades como la comercialización, siendo funciones clave relacionadas muy directamente con los objetivos.

Esta asignatura pretende dotar al alumno de las competencias clave para entender y aplicar las técnicas de ventas y su gestión dentro del marco del marketing.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG06- Orientarse al cliente.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE10- Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos.

CE17- Entender e implementar estándares de calidad a los procesos



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.