



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Codi- Assignatura	064435 – Gestió de la Distribució en el Sector Hotelier		
Curs	4º	Crèdits	3 cr ECTS
Hores presencials	30 hores	Hores de treball autònom	45 hores
Bloc Temàtic	Hoteleria	Tipus assignatura	Assignatura Optativa

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El professional hotelier d'avui s'enfronta a una xarxa increïble i cada vegada més complexa xarxa de canals, tradicionals i també basats en la plataforma web que han de ser gestionades per a garantir l'èxit de l'hotel.

La pregunta clau és: com s'ha de distribuir el producte i poder al mateix temps augmentar al màxim el potencial de tots els actors clau en la distribució?

Aquest curs dona el fonament de pràctiques de la indústria hotelera per ajudar a desenvolupar la carrera professional de l'estudiant en aquest camp fascinant.

Aquesta especialització cobreix els conceptes bàsics de la gestió de la demanda hotelera i distribució. S'aprendrà com els intermediaris, per exemple les agències de viatges "on-line" estan impactant en el sector de l'hoteleria, explorant eines i tècniques que ajudaran a maximitzar els ingressos del negoci en aquest nou panorama global de la indústria.

S'analitzaran els models d'optimització de vendes i estratègies basades en els mercats i canals de distribució. S'explicaran els diferents sistemes de gestió de reserves "on-line" des de el punt de vista l'empresa i del client. La gestió dels contractes i relacions amb les agències de viatges "on-line", cobrint la tecnologia, la comercialització, la qualitat, objectius econòmics i estratègies empresarials.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG02- Tenir visió de negoci.

CG06- Orientar-se al client.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CG07- Prendre decisions i resoldre problemes, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE09- Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i a els sistemes de gestió de la informació en turisme.

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

METODOLOGIA D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplem una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.