



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Curso 2020/21

Código-Asignatura	064435 – Gestión de la Distribución en el Sector Hotelero		
Curso	4º	Créditos	3 cr ECTS
Horas presenciales	30 horas	Horas de trabajo autónomo	45 horas
Bloque temático	Hotelería	Tipo asignatura	Asignatura Optativa

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El profesional hotelero de hoy se enfrenta a una increíble y cada vez más compleja red de canales, tradicionales y también basados en la plataforma web que deben ser gestionadas para garantizar el éxito del hotel.

La pregunta clave es: ¿cómo se debe distribuir el producto y poder al mismo tiempo aumentar al máximo el potencial de todos los actores clave en la distribución?

Este curso da el fundamento de prácticas de la industria hotelera para ayudar a desarrollar la carrera profesional del estudiante en este campo fascinante.

Esta especialización cubre los conceptos básicos de la gestión de la demanda hotelera y distribución. Se aprenderá cómo los intermediarios, por ejemplo las agencias de viajes "on-line" están impactando en el sector de la hostelería, explorando herramientas y técnicas que ayudarán a maximizar los ingresos del negocio en este nuevo panorama global de la industria.

Se analizarán los modelos de optimización de ventas y estrategias basadas en los mercados y canales de distribución. Se explicarán los diferentes sistemas de gestión de reservas "on-line" desde el punto de vista de la empresa y del cliente. La gestión de los contratos y relaciones con las agencias de viajes "on-line", cubriendo la tecnología, la comercialización, la calidad, objetivos económicos y estrategias empresariales.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG02- Tener visión de negocio.

CG06- Orientarse al cliente.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CG07- Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE09- Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo.

CE10- Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.