



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Codi- Assignatura	064507 - Revenue management en turisme		
Curs	4 ^e	Crèdits	4,5 cr ECTS
Hores presencials	45 hores	Hores de treball autònom	68 hores
Bloc Temàtic	Màrqueting i comercialització	Tipus assignatura	Assignatura Troncal

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El Revenue Management forma part de la fase operativa de l' màrqueting. Aquesta assignatura d'especialització pretén que l'alumnat conegui i sàpiga utilitzar, de forma adequada, aquelles eines que ajudin a les organitzacions a respondre a les expectatives dels clients, obtenint, a el mateix temps, la màxima rendibilitat empresarial. L'assignatura capacita els estudiants a realitzar una gestió eficient dels negocis i destinacions turístiques a través de l'optimització dels ingressos resultants de la venda de l'inventari, centrant-se en el control de la demanda, en la gestió eficient de la capacitat i en la determinació del preu en base a la elasticitat.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG02- Tenir visió de negoci.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE05- Conèixer i aplicar el marc polític, legal i institucionals que regula les empreses i activitats turístiques.

CE14- Identificar i gestionar els aspectes interns, funcions i processos operatius de les unitats de negoci turístiques.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

METODOLOGIA D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.