



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Curso 2020/21

Código-Asignatura	064507 - Revenue management en turismo		
Curso	4º	Créditos	4,5 cr ECTS
Horas presenciales	45 horas	Horas de trabajo autónomo	68 horas
Bloque temático	Marketing comercialización	y	Tipo asignatura Asignatura Troncal

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El Revenue Management forma parte de la fase operativa del marketing. Esta asignatura de especialización pretende que el alumnado conozca y sepa utilizar, de forma adecuada, aquellas herramientas que ayuden a las organizaciones a responder a las expectativas de los clientes, obteniendo, al mismo tiempo, la máxima rentabilidad empresarial. La asignatura capacita a los estudiantes a realizar una gestión eficiente de los negocios y destinos turísticos a través de la optimización de los ingresos resultantes de la venta del inventario, centrándose en el control de la demanda, en la gestión eficiente de la capacidad y en la determinación del precio en base a la elasticidad.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB02- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG02- Poseer visión de negocio.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE05- Conocer y aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y actividades turísticas.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Curso 2020/21

CE14- Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.