



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Codi-Assignatura	064510 – Planificació Avançada de les Destinacions Turístiques				
Curs	4t	Crèdits	4,5 ECTS		
Bloc Temàtic	Turisme i Territori		Tipus assignatura	Obligatòria	
Hores presencials	36 hores	Hores de treball dirigit	36 hores	Hores de treball autònom	40,5 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura es basa en el coneixement adquirit a Planificació i Desenvolupament del Turisme i es centra en un estudi més en profunditat dels aspectes que influeixen el disseny d'eines de planificació i gestió de les destinacions turístiques. Aquesta assignatura ajudarà a consolidar els conceptes teòrics relatius al desenvolupament sostenible, adquirit des d'una perspectiva crítica i l'anàlisi de molts casos d'estudi, i abordar les problemàtiques actuals.

Per tant, els estudiants es familiaritzaran amb els elements que afectin directament l'actual context turístic (com el canvi climàtic, la globalització, la banalització cultural i la pèrdua d'identitat, la distribució equitativa de la riquesa, o l'empoderament a través de la presa de decisions, entre d'altres) i seran capaços d'entendre com crear i gestionar experiències turístiques sostenibles i competitives dins el sector turístic.

En resum, l'assignatura tractarà els fenòmens que defineixen les labors dels tècnics i gestors turístics, i les problemàtiques directament relacionades amb la competència de les empreses turístiques i els agents clau.

Paraules clau: Planificació turística, gestió turística, organització turística

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Els estudiants han de ser capaços d'aplicar els seus coneixements a l'àmbit professional i tenir les habilitats per tal de desenvolupar i defensar arguments i solucionar problemes dins el seu camp d'estudi.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG01- Avaluar l'impacte social i mediambiental de les accions del seu camp d'estudi, sostenibilitat.

CG05- Treball en equip.

CG07- Prendre decisions i solucionar problemes, interpretant críticament i avaluant els resultats obtinguts.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Entendre els principis del turisme i la importància del seu impacte sociocultural i mediambiental.

CE04- Dominar els principis i aplicar el mètode científic en la recerca turística.

CE05- Entendre i aplicar el marc polític, legal i institucional que regula les empreses i activitats turístiques.

CE09- Entendre i fer ús de la tecnologia de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

CE11- Gestionar l'accessibilitat i mobilitat turística.

CE12- Identificar, augmentar el valor i gestionar el patrimoni cultural i natural per a l'ús turístic.

CE13- Gestionar espais i destinacions turístiques

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Conèixer les diferents estratègies de planificació que contemplen una implementació sostenible, així com els principis, regles i procediments de desenvolupament.
2. Ser capaç de relacionar els diferents agents involucrats en la destinacions turístiques i analitzar les interconnexions entre ells i amb altres agents externs.
3. Entendre les estructures polític-administratives que desenvolupen l'activitat turística i saber exposar les diferents estratègies polítiques i de gestió del turisme amb les quals les institucions públiques treballen, així com ser conscient dels impactes que aquests poden produir.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció a la planificació turística avançada
 - 1.1. Repàs de les fases de planificació
 - 1.2. Repàs de les eines i instruments de planificació
 - 1.3. Planificació estratègica turística
2. Anàlisi de tendències turístiques per la planificació
 - 2.1. Tendències polítiques i legals



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

2.2. Tendències mediambientals

2.3. Tendències socials i econòmiques

3. Anàlisi del turisme de destinacions

3.1. Les àrees costeres turístiques

3.2. El desenvolupament d'àrees rurals

3.3. Conservació de la muntanya i els espais naturals protegits

3.4. Concentració d'espais urbans i ciutats històriques

4. Desenvolupament de la planificació turística

4.1. De la teoria a la pràctica

4.2. Diagnòstic i inventari territorial

4.3. Procés de formulació

4.4. El document final i la presentació

METODOLOGIA D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge planejades per a l'assignatura contemplen diferents activitats que contribueixen al desenvolupament de les habilitats relatives a l'assignatura. Algunes d'aquestes activitats són:

- Lectures
- Debats dirigits
- Exercicis pràctics
- Estudi de casos
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de l'assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final. Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat 1 – DAFO d'un pla turístic (principis i elements crítics)	Grupal	20%	-	Setmana 3
Activitat 2 – Primer lliurament del document (diagnòstic i presentació)	Grupal	15%	15%	Setmana 4
Activitat 3 – Segon lliurament del document (formulació i presentació)	Grupal	10%	10%	Setmana 7
Activitat 4 – Lliurament final del document (presentació)	Individual	15%	15%	Setmana 11-12
Examen final Individual	Individual	40%	60%	Setmana 18-20
	TOTAL	100%	100%	

Per tal de superar l'assignatura, és imprescindible haver obtingut una nota final mínima de "5" a l'examen final individual.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no assoleix els resultats d'aprenentatge de l'assignatura, per tal d'optar a la reavaluació de l'assignatura és necessari acomplir amb alguna d'aquestes condicions:

- A) L'estudiant ha d'haver estat qualificat amb un 5.0 o superior en relació a les activitats dutes a terme durant el curs sense comptar l'examen final (ja sigui en avaluació contínua o única) i haver assistit a l'examen final.
- B) L'estudiant ha d'haver obtingut una qualificació mínima de 4.0 com a nota mitja de totes les activitats de l'assignatura. La qualificació màxima de la totalitat de l'assignatura després de la reavaluació serà un 5.0.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

- Du Pisani, J.A. (2006). Sustainable development – historical roots of the concept. *Environmental Sciences*, 3(2), 83-96.
- Edgell, D., Sr., And Swanson, J., R. (2018): *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow*. Routledge. 348 pp.
- Font, X., Elgammal, I., & Lamond, I. (2017). Greenhushing: the deliberate under communicating of sustainability practices by tourism business. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7), 1007-1023.
- Hall, C.M., & Wood, K.J. (2021). Demarketing Tourism for Sustainability: Degrowing Tourism or Moving the Deckchairs on the Titanic? *Sustainability*, 13(3), 1585.
- Hediger, W. (2006). Weak and Strong Sustainability. *Environmental Conservation and Economic Growth. Natural Resource Modeling*, 19(3).
- Hunter, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 850-867.
- Mason, P. (2015). *Tourism Impacts, Planning and management*. Routledge. 272 pp.
- Saarinen, J. (2019). *Tourism Planning and Development: Contemporary Cases and Emerging Issues*. Routledge.
- UNWTO. (2007). *A practical Guide to Tourism Destination Management*. World Tourism Organization (UNWTO).