



Codi-Assignatura	064521 – Cinema, literatura i turisme				
Curs	4º	Crèdits	3 cr ECTS		
Bloc Temàtic	Turisme i Cultura		Tipus assignatura	Assignatura Optativa	
Hores presencials	24 hores	Hores de treball dirigit	24 hores	Hores de treball autònom	27 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El cinema i la literatura són dos àmbits cada cop més vinculats al turisme. El turisme literari i el turisme cinematogràfic són dues modalitats turístiques emergents amb milions de persones que les practiquen a tot el món.

L'assignatura pretén presentar la relació estreta entre el turisme, la literatura i/o el cinema, així com l'evolució d'aquests nous tipus de turisme. Unes modalitats turístiques que permeten a les destinacions i les empreses turístiques guanyar en competitivitat i diferenciació.

L'assignatura s'estructura en tres blocs, el primer dedicat al turisme literari, el segon enfocat al turisme cinematogràfic i el tercer a la vinculació entre la literatura i el cinema, a partir de les adaptacions literàries al cinema i, com aquestes, posteriorment, es poden convertir en oferta de turisme cinematogràfic.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees, opinions, etc.

CG09- Treballar en un context internacional.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

CE12- Identificar, revaloritzar i gestionar el patrimoni cultural i natural per a ús turístic.



CONTINGUTS TEMÀTICS

1. El turisme literari
2. El turisme cinematogràfic
3. Les adaptacions literàries al cinema

METODOLOGIA D'APRENENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Tema 1



Arcos-Pumarola, J., Osácar Marzal, E. i Llonch Molina, N. (2018). Literary urban landscape in a sustainable tourism context. *Human Geographies. Journal of Studies and Reserach in Human Geography*, 12(2), 175-189.

Arcos-Pumarola, J., Osácar Marzal, E. i Llonch Molina, N. (2019). The Concept of Literary Heritage: A Definition through Bibliographic Review. *Forum for World Literature Studies*, 11 (1), 97-210.

Pillet, F. (2017). *Geoliteratura. Paisaje literario y turismo*. Madrid: Síntesis.

Santacana, J. i Llonch, N. (eds.) (2015). *El patrimonio cultural inmaterial y su didáctica*. Gijón: Trea.

Uccella, F.R. (2013). *Manual de patrimonio literario. Espacios, casas-museo y rutas*. Gijón: Trea.

VVAA. (2011). *Literatura, Territori i Identitat. La gestió del patrimoni literari a debat*. Girona: Curbet.

Temes 2 i 3

Beeton, S. (2005). *Film-Induced Tourism*. Chichester, Great Britain: Channel View Publications.

Hudson, S. i Ritchie, J.R.B. (2006). Promoting Destinations via Film Tourism: An Empirical Identification of Supporting Marketing Initiatives. *Journal of Travel Research*, 44(4), 387-396.

O'Connor, N., Flanagan, S., Gilbert, D. (2010). *A film marketing action plan for film induced tourism destinations. Using Yorkshire as a case study*. Lambert Academic Publishing.

Osácar, E. (2009). Del turismo y el cine al turismo cinematográfico en *HER&MUS, Heritage & Museography*, 2, 18-25.

Osácar, E. (2014). *Catalunya de pel·lícula*. Barcelona: Dièresis i l'Agència Catalana de Turisme.

Osácar, E. (2016). La imagen turística de Barcelona a través de las películas internacionales. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(4), 843-858.

Osácar, E. (2017). Del turismo y el cine al turismo cinematográfico. En J.A. Fraiz (dir.), *Tendencias actuales del turismo en el mundo* (p. 163-173). Madrid: Síntesis.

Osácar, E. (2018). Turismo cinematográfico. En E. Alén i F. Calero (dirs.), *La actividad turística española en 2017*. Edición 2018 (p. 351-358). Madrid: AECIT y Síntesis.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT Grau de Turisme

Osácar, E. (2018). *Barcelona, una ciudad de película*. Barcelona: Dièreis i l'Ajuntament de Barcelona.

Osácar, E., i Arcos-Pumarola, J. (2017). Literary tourism as a tool for tourist dynamization: the case of Barcelona and Juan Marsé. *Ponència presentada a: Locating Imagination Conference 2017*. Rotterdam.

Osácar, E., Arcos, J. i Velasco, E. (2017). La literatura y el cine como elementos de dinamización turística. En L. Coma i J. Santacana (coords.), *Ciudad educadora y turismo responsable* (p. 265-280). Gijón: Trea.

Roesch, S. (2009). *The experiences of film location tourists*. Chichester, Great Britain: Channel View publications.

Sánchez Noriega, J.L. (2008). *De la literatura al cine. Teoría y análisis de la adaptación*. Barcelona: Paidós.